

Nr	Prioritet/Objektiv	Indikatorë	Institucioni/Drejtoria Përgjegjëse	Afati	Shënime/risqe
I	DREJTORIA E INVESTIMEVE				
1	Sektori i Investimeve dhe After				
1.1	<p>1.1 Promovimi i Shqipërisë si destinacion investimesh në aktivitate të ndryshme</p> <p>1.2 Implementimi i fushatave promovuese për tërheqjen e investimeve</p> <p>1.3 Përgjigje sistematike ndaj kërkesave të ardhurave për investim në Shqipëri</p> <p>1.4 Identifikim i bashkive të reja për bashkëpunim dhe ripërditësimi i marrëveshjeve ekzistuese të bashkëpunimit</p> <p>1.5 Zhvillimi i vizitave në kuadër të aftercare në subjekte të targetuara paraprakisht</p>	<p>1.1 - Pjesëmarrje në panairin Hannover Messe 2023. - Organizimi i forumit të biznesit me 30 kompani gjermane të "Die Jungen Unternehmer". - Organizimi i Forumit të Biznesit Shqiptaro-Polak.</p> <p>1.2 1 prezantim në panairin Hannover Messe për outreach.</p> <p>1.3 32 kthim përgjigjesh mbi kërkesat për investim.</p> <p>1.4 1 marrëveshje bashkëpunimi me bashkinë Kamëz.</p> <p>1.5 21 takime aftercare.</p> <p>1.1 2 evente për promovimin e Shqipërisë si destinacion investimesh.</p> <p>1.2 Bashkëpunim me IFC për trajnimin e stafit për outreach.</p> <p>1.3 200 kthim përgjigje deri në fund të vitit 2023.</p> <p>1.4 Nënshkrimi i MoU-ve me shkollat profesionale.</p> <p>1.5 15 takime aftercare.</p>	Sektori i Investimeve dhe After Care	<p>Janar - Qershor 2023</p> <p>Korrik– Dhjetor 2023</p>	<p>1.1 - Pjesëmarrje në Konferencën e Investimeve të Dhomave të Ballkanit Perëndimor, gjatë pjesëmarrjes në panairin Hannover Messe 2023, në datën 19 Prill, Gjermani.</p> <p>- Organizimi i forumit të biznesit me delegacionin gjerman në datën 28 Prill me 30 kompani gjermane pjesë e rrjetit "Die Jungen Unternehmer", për t'u njohur me klimën e biznesit dhe mundësitë për investime.</p> <p>Organizimi i Forumit të Biznesit Shqiptaro-Polak në bashkëpunim me institucionin e Presidentit të Republikës së Shqipërisë, në datë 11 Maj.</p> <p>1.2 Në kuadër të 1 outreach campaign u realizua 1 prezantim në panairin Hannover Messe.</p> <p>1.3 Realizimi i 32 kthim përgjigjesh ndaj kërkesave të ardhura për investim në Shqipëri.</p> <p>1.4 Realizimi i 1 marrëveshjeje bashkëpunimi me bashkinë Kamëz në kuadër të fushatave Aftercare.</p> <p>1.5 Gjatë 6-mujorit të parë janë zhvilluar 21 takime aftercare pranë bizneseve të sektorëve të ndryshëm.</p> <p>1.1 Planifikimi i 2 eventeve në kuadër të promovimit të Shqipërisë si destinacion investimesh.</p> <p>1.2 AIDA po bashkëpunon me IFC për trajnimin e stafit për outreach.</p> <p>1.3 Synohet që objektivi të konsistojë në 200 kthim përgjigje deri në fund të vitit 2023.</p> <p>1.4 Synohet nënshkrimi i MoU-ve me shkollat profesionale shqiptare për propozimin e kurrikulave të reja, në përputhje me kërkesat e tregut.</p> <p>1.5 Synohet realizimi i 15 takimeve të tjera gjatë 6-mujorit të dytë të vitit.</p>

2	Sektori One Stop Shop	<p>1.1 Ndjekje e zbatimit të projekteve (% e realizimit)</p> <p>1.1 Për periudhën Janar- Qershor 2023 AIDA ka ndjekur zbatimin e projekteve duke evidentuar përqindjen e realizimit rast pas rasti për çdo projekt. Deri në Qershor është realizuar ky proces për 5 projekte strategjike si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "San Pietro" - Concord Investment shpk 2. "Hotel Chaonians Deluxe"- Ilir Trebicka 3. "Coast to Coast" shpk dhe Gjukuria shpk 4. "Manastir Resort"- Alb Star shpk 5. "Dreamades Luxury Suites"- AG TCC shpk <p>1.2 Për periudhën Janar- Qershor AIDA ka ndjekur planin e realizimit për 6 projekte strategjike si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Kompleks turizem Rural Lajthiza" - LAJTHIZA Invest sha 2. "Parku me Erë" -Marseglia Group srl 3. "Marina Di Valona" 4. "Mediterranean Wave shpk" 5. "Marina dhe Jahtet e Durrësit" 6. "Resort Turistik me vendndodhje në Gjirin e Lalëzit" Omnix Albania <p>1.3 Gjatë periudhës Janar-Qershor 2023 janë realizuar 2 mbledhje KIS. Në mbledhjen e parë ka patur 7 propozime ndërsa në mbledhjen e dytë ka patur 5 propozime. Korrik- Dhjetor 2023</p>	Sektori one stop shop	<p>Janar - Qershor 2023</p> <p>Korrik– Dhjetor 2023</p>	<p>1.1.1 San Pietro- Concord Investment shpk është realizuar në masën 100% dhe vlera e investimit arrin në 88 mln Euro.</p> <p>1.1.2 Hotel "chaonians Deluxe"- Ilir Trebicka. Vlera totale e investimit është 5.5 milion Euro. Deri në Qershor është realizuar 2 kate nëntokë dhe ka përfunduar plotësisht kati 0 dhe kati +1.</p> <p>1.1.3 "Coast to Coast" shpk dhe Gjukuria shpk. deri më tani është realizuar 30% e investimit. Vlera totale 57 milion Euro.</p> <p>1.1.4 Manastir Resort, Alb Star shpk. është realizuar 20% e projektit. Vlera totale e investimit 28 mln Euro.</p> <p>1.1.5 "Dreamades Luxury Suites" nga AG TCC shpk. Vlera e punimeve deri në Qershor 2023 arrin vlerën 1.4 milion Euro nga 5.6 që është vlera totale e investimit.</p> <p>1.2.1 Kompleks turizem Rural Lajthiza nga LAJTHIZA Invest sha. Datë 12.4.2023 u nënshkrua kontrata e qerasë me MFE.</p> <p>1.2.2 "Parku me Erë", Marseglia Group srl. AIDA po ndjek një proces të koordinuar me një sërë institucioneve me qëllim përcaktimin e saktë të koordinatave të gjurmave ku do të vendoset secila turbinë ere.</p> <p>1.2.3 "Marina Di Valona"- AIDA është institucioni i ngarkuar me monitorimin e kontratës mes subjektit dhe MFE. Ky proces nuk ka filluar ende pasi subjekti ka ndryshuar ortakëri në SPV dhe AIDA ka monitoruar këtë ndryshim me qëllim për ta propozuar për një vendim marrje të dytë në KIS.</p> <p>1.2.4 Mediterranean Wave shp. Deri në Qershor 2023 është ndjekur Plani i Veprimit për rishikimin e PPV nga Bashkia Kavajë, ndërkohë që KIS vendosi që subjekti të zvogëlojë gjurmën e ndërtimit (Korrik- AIDA po ndjek planin e veprimit për zvogëlimin e gjurmës së ndërtimit nga subjekti me konfirmimin nga institucioni)</p> <p>1.2.5 "Marina dhe Jahtet e Durrësit"- Deri në Qershor 2023 AIDA ndoqi proceset e aplikimit të subjektit deri në marrjen e lejeve përkatëse dhe specifikisht: Leje mjedisore dhe leje arkeologjike.</p> <p>1.2.6 "Resort Turistik me vendndodhje në Gjirin e Lalëzit" Omnix Albania shpk- U ndoqi planin e veprimit për miratimin e VKM për kalimin e tokës nën administrimin e MTM.</p> <p>Korrik-Dhjetor 2023</p> <p>1.2.1 "San Pietro"- Concord Investment shpk- Subjekti kërkoi shtyrje të afatit të statusit (pasi gjatë kohës që ishte me status MTM nuk procedoi në kohë me VKM për vënien në dispozicion plazhin). Shtyrja u miratua në KIS 23.</p>
---	-----------------------	--	-----------------------	---	--

II		Drejtoria e NVM dhe Projekteve			
1	Sektori I NVM dhe Eksporteve				
	<p>1. Të vlerësojë periodikisht nevojat për trajnim të NMVM-ve</p> <p>Aktiviteti 1: Hartimi i pyetësorit specifik për vlerësimin e nevojave për trajnim të NMVM-ve; (sektorët: agropërpunim, turizëm, tekstile, lëkurë – këpuçë, TIK,) - 15 Prill 2023</p> <p>Aktiviteti 2: Mbledhja dhe përpunimi i të dhënave në bazë të pyetësorëve të plotësuar nga subjektet (200 subjekte) - 30 Prill 2023</p> <p>Aktiviteti 3: Realizimi i një aktiviteti të përbashkët me palët e tjera të interesit për të ndarë rezultatet e pyetësorit dhe për të gjetur rrugë për realizimin e kërkesave - 10 Maj 2023</p> <p>Aktiviteti 4: Organizimi dhe mbajtja e trajnimeve me temë sipas nevojave që do të evidentohen. - Prill - Qershor 2023</p> <p>Aktiviteti 5: Dhënia e kontributit në trajnime dhe analiza të nevojshme në programet e organizuara nga aktorë të ndrvshëm të biznesit Proseed 2. IDEA.</p>	<p>Mbi Aktivitetin 1: <i>Indikatorët:</i> Hartimi i pyetësorit dhe realizimi i tij</p> <p>Mbi Aktivitetin 2: <i>Indikatorët:</i> • Hartimi i një raporti analitik mbi gjetjet e pyetësorit. • Dërgimi me shkresë në MFE të rezultateve të mbledhura.</p> <p>Mbi Aktivitetin 3: <i>Indikatorët:</i> Realizimi i një tryeze të rumbullakët në AIDA për të adresuar gjetjet e pyetësorit dhe për të gjetur rrugë për realizimin e kërkesave</p> <p>Mbi Aktivitetin 4: <i>Indikatorët:</i> 4 bashkëpunime/vit me aktorë për dhënien e trajnimeve (MFE, GIZ, EBRD, World Bank, Universitete, AKKSHI, DPPI, SIPPO, Dhomat e tregëtisë.)</p> <p>Mbi Aktivitetin 5: <i>Indikatorët:</i> 4 donatorë / vit</p>	<p>Sektori NVM & Eksporte/ Sektori i Inovacionit dhe Projekteve</p>	<p>Janar-Qershor 2023</p> <p>Korrik-Dhjetor 2023</p>	<p>Aktivitetin 1: Realizuar- 112 subjekte ju përgjigjën pyetësorit</p> <p>Aktivitetin 2: • Realizuar. Raporti analitik dërguar në MFE • Realizuar. Raporti analitik dërguar në MFE</p> <p>Aktivitetin 4: • Takime të realizuara deri më tani me GIZ & SIPPO.</p> <p>Aktivitetin 2 Hartimi i 2 raportesh parashikimi</p> <p>Aktivitetin 3: Realizimi i një tryeze të rumbullakët në AIDA për të adresuar gjetjet e pyetësorit dhe për të gjetur rrugë për realizimin e kërkesave</p> <p>Aktivitetin 4: 4 bashkëpunime/vit me aktorë për dhënien e trajnimeve (MFE, GIZ, EBRD, World Bank, Universitete, AKKSHI, DPPI, SIPPO, Dhomat e tregëtisë.)</p> <p>Aktivitetin 5: 4 donatorë / vit</p>

<p>2. Zhvillimi i NMVM-ve dhe promovimi i tyre në tregjet kombëtare dhe ndërkombëtare</p> <p>Aktiviteti 1: Pjesëmarrja e AIDA-s dhe e NMVM-ve shqiptare në panaire kombëtare dhe me qëllim promovimin e produkteve shqiptare dhe zgjerimin e tregjeve të eksportit.</p> <p>Aktiviteti 2: Pjesëmarrja e AIDA-s dhe e NMVM-ve shqiptare në panaireve ndërkombëtare me qëllim promovimin e produkteve shqiptare dhe zgjerimin e tregjeve të eksportit.</p> <p>Aktiviteti 3: Përditësimi i broshurave informuese sipas sektorëve kryesorë të ekonomisë vendase. Botimet duhet të përkthehen të gjitha në anglisht.</p> <p>Aktiviteti 4: Zgjerimi dhe pasurimi i platformës B2B dedikuar NVM-ve shqiptare</p>	<p>Mbi aktivitetin 1: <i>Indikatorët:</i> Panairë kombëtare për pjesëmarrje: Expo energji Forum, Ditët e Agrikuturës, Expo Turizëm, Food and Drinks Expo, Leather line, Agrotech Expo, Tirana International Fair</p> <p>Mbi aktivitetin 2: <i>Indikatorët:</i> Pjesëmarrje në panaire si: Panairi i Expo Food Athine, Graçi /Vin Italy, Verona, Itali / Mac-Fruit Rimini Itali/ ITMA Milano, Itali/ E-commerce Expo Londër, UK / A+A Dusseldorf Lëkurë Këpucë / Artigiano in Fiera</p> <p>Mbi aktivitetin 3: <i>Indikatorët:</i> Publikimi i Broshurës së: Pije dhe Ushqim; Publikimi i Broshurës së Turizmit; Publikimi i Broshurës së: Fruta dhe Perime; Publikimi i Broshurës Ekonomia e Ushqimit – Bujqësia; Publikimi i Broshurës së Bimëve Mjekësore dhe Aromatike; Publikimi i Broshurës së sektorit TIK; Publikimi i Broshurës së Sektorit të Lëkurë Këpucës; Publikimi i Broshurës së Sektorit të Tekstileve.</p> <p>Mbi aktivitetin 4: <i>Indikatorët:</i> Përmirësimi i pjesës online të platformës B2B; 70 profile të reja/vit të shtuara në platformën B2B</p>	<p>Sektori NVM & Eksporte</p>	<p>Janar-Qershor 2023</p> <p>Korrik – Dhjetor 2023</p>	<p>Aktivitetin 1: • Pjesëmarrje në Panairin "Food & Drinks Expo 2023" - ExpoCity, Tiranë, 23-25 Maj, 2023</p> <p>Aktivitetin 2: • Pjesëmarrje në panairët Food Expo Athinë, Graçi dhe Mac-Fruit Rimini, Itali</p> <p>Aktivitetin 4: • 32 profile të reja të shtuara në platformën B2B gjatë periudhës Janar- Qershor 2023</p> <p>Aktivitetin 1: Panairë kombëtare për pjesëmarrje: Expo energji Forum, Ditët e Agrikuturës, Expo Turizëm, Leather line, Agrotech Expo, Tirana International Fair</p> <p>Aktivitetin 2: Pjesëmarrje në panaire si: Panairi Vin Italy, Verona, Itali / ITMA Milano, Itali/ E-commerce Expo Londër, UK / A+A Dusseldorf Lëkurë Këpucë / Artigiano in Fiera</p> <p>Mbi aktivitetin 3: Publikimi i Broshurës së: Pije dhe Ushqim; Publikimi i Broshurës së Turizmit; Publikimi i Broshurës së: Fruta dhe Perime; Publikimi i Broshurës Ekonomia e Ushqimit – Bujqësia; Publikimi i Broshurës së Bimëve Mjekësore dhe Aromatike; Publikimi i Broshurës së sektorit TIK; Publikimi i Broshurës së Sektorit të Lëkurë Këpucës; Publikimi i Broshurës së Sektorit të Tekstileve.</p> <p>Aktivitetin 4: 70 profile të reja/vit të shtuara në platformën B2B 38 profile për tu realizuar në Korrik - Dhjetor</p>
<p>3. Të nxisë zhvillimin e eksportit</p> <p>Aktiviteti 1: Kontributi i AIDA-s për "Programin e nxitjes së eksporteve dhe Ndërkombëtarizimit"</p> <p>Aktiviteti 2: Hartimi i dokumentëve që lehtësojnë kompanitë në eksporte dhe ndërkombëtarizim.</p> <p>Aktiviteti nr. 3: Ngritja dhe mirëmbajtja e marrëdhënieve të qendrueshme me bizneset</p>	<p>Mbi aktivitetin 1: <i>Indikatorët:</i> Pjesëmarrje në takimet e grupit të punës për zbatimin e strategjisë së Eksporteve Kontribut në hartimin dhe zbatimin e programit kombëtar të eksporteve</p> <p>Mbi aktivitetin 2: <i>Indikatorët:</i> Publikimi i një broshure informuese mbi certifikimet kryesore sipas sektorëve. Hartimi i rregullores së brendshme për pjesëmarrjen në panaire dhe organizimin e tyre.</p>	<p>Sektori NVM & Eksporte</p>	<p>Janar-Qershor 2023</p>	<p>Aktivitetin 1: • Realizuar pjesëmarrja në takimet e grupit të punës për zbatimin e strategjisë së Eksporteve • Eshtrë dhënë kontribut në hartimin dhe zbatimin e programit kombëtar të eksporteve</p> <p>Aktivitetin 2: • Realizuar - Broshura informuese mbi certifikimet , publikuar ne kanalet online te AIDA-s • Realizuar - Hartimi i rregullores per pjesemarrje ne panaire. • Realizua - Hartimi i guides per pjesemarrje ne panaire, publikuar ne kanalet online te AIDA- Aktivitetin 3: Takim informues i organizuar në AIDA me bizneset e sektorit pije dhe Ushqim. • Realizuar, publikuar ne kanalet online te AIDA-s / Memo Drejtorit Ekzekutiv Takim informues i zhvilluar në AIDA për sektorin bimë aromatike dhe medicinale. • Realizuar, publikuar ne kanalet online te AIDA-s / Memo Drejtorit Ekzekutiv Takim informues i organizuar në AIDA për sektorin tekstil dhe lëkurë-këpucë. • Realizuar, publikuar ne kanalet online te AIDA-s / Memo Drejtorit Ekzekutiv</p>
<p>Aktiviteti nr. 3: Ngritja dhe mirëmbajtja e marrëdhënieve të qendrueshme me bizneset shqiptare.</p> <p>Aktiviteti nr 4: Promovimi i Produkteve Made in Albania.</p>	<p>Publikimi i një broshure informuese mbi certifikimet kryesore sipas sektorëve. Hartimi i rregullores së brendshme për pjesëmarrjen në panaire dhe organizimin e tyre. Hartimi i guides për pjesëmarrjen në Panairë Hartimi i një dokumenti përmbledhës për MFE ne fund të takimeve sektoriale informuese pranë AIDA-s, me qëllim përcjelljen e problematikave.</p> <p>Mbi aktivitetin 3: <i>Indikatorët:</i> Takim informues i organizuar në AIDA me bizneset e sektorit pije dhe Ushqim. Takim informues i zhvilluar në AIDA për sektorin bimë aromatike dhe medicinale. Takim informues i zhvilluar në AIDA për sektorin TIK. Takim informues i organizuar në AIDA për sektorin tekstil dhe lëkurë-këpucë. Takim informues i organizuar nga AIDA për sektorin fruta-perime dhe bujqësi. Analizë vjetore për eksportet identifikimi, analizimi përlogaritje e faktorëve që ndikojnë negativisht dhe propozimin e politikave.</p>	<p>Sektori NVM & Eksporte</p>	<p>Korrik – Dhjetor 2023</p>	<p>Takim informues i zhvilluar në AIDA për sektorin bimë aromatike dhe medicinale. • Realizuar, publikuar ne kanalet online te AIDA-s / Memo Drejtorit Ekzekutiv Takim informues i organizuar në AIDA për sektorin tekstil dhe lëkurë-këpucë. • Realizuar, publikuar ne kanalet online te AIDA-s / Memo Drejtorit Ekzekutiv</p> <p>Aktivitetin 4: • Realizuar një takim në Maj 2023 me prodhues "Made in Albania", pjesëmarrës ne panairin Food& Drinks Expo 2023 - ExpoCity • Fushata "Zgjidh të vendit" kemi shtuar 22 Profile gjate periudhes Janar - Qershor 2023</p> <p>TRYEZA TË RUMBULLAKËTA • Tryeza e rumbullakët me Institucionet shtetërore, aktorët e biznesit, kompanitë për sektorin e Bimëve Aromatike Medicinale REALIZUAR Me datë 13 Qershor 2023 u zhvillua tryeza e rumbullakët me aktorët e sektorit të bimëve medicinale dhe aromatike, me temë "Sfidat dhe identifikimi i nevojave të sektorit". • Tryeza e rumbullakët me Institucionet shtetërore, aktorët e biznesit, kompanitë për sektorin Pije dhe Ushqim REALIZUAR Me datë 27 Qershor 2023 u zhvillua tryeza e rumbullakët me aktorët e sektorit pije dhe ushqim, me temë "Sfidat dhe identifikimi i nevojave të sektorit". • Tryeza e rumbullakët me Institucionet shtetërore, aktorët e biznesit, kompanitë për sektorin Tekstile dhe Lëkurë - Këpucë REALIZUAR Me datë 20 Korrik 2023 u zhvillua tryeza e rumbullakët me aktorët e sektorit tekstil dhe lëkurë-këpucë, me temë "Sfidat dhe identifikimi i nevojave të sektorit". • Tryeze e rumbullakët per paraqitjen e gjetjeve nga pyetensori mbi nevojat, sfidat dhe mundesite e</p>

<p>4. Të promovojë gratë në biznes dhe bizneset e drejtuara prej tyre</p> <p>Aktiviteti 1: Zhvillimi i një pyetësori në lidhje me identifikimin e nevojave dhe kërkesave të grave sipërmarrëse.</p> <p>Aktivitet 2: Njohja e grave në biznes</p>	<p>Mbi aktivitetin 1: <i>Indikatorët:</i> 1 pyetësor/vit për gratë sipërmarrëse</p> <p>150 gra sipërmarrëse/vit pjesë e plotësimit të pyetësorëve</p> <p>Pyetësori do të qendrojë i hapur gjatë periudhas Korrik – Shtator</p> <p>Mbi aktivitetin 2: <i>Indikatorët:</i> 1 raport analitik/vit për gjetjet e pyetësorit</p> <p>Takim me Dhomenë ekonomike të Gruas dhe Aleancën Gjimore në kuadër të forcimit të bashkëpunimit.</p> <p>Takim në AIDA më gra sipërmarrëse për t'i dëgjuar dhe për të adresuar sfidat e tyre.</p> <p>Vizita në bizneset e grave në qytete të ndryshme të Shqipërisë. (Tiranë, Durrës, Shkodër, Elbasan, Fier, Berat Vlorë, Kukës, etj)</p> <p>Promovim i rasteve të suksessit të bizneseve të ngritura nga gratë, në mjetet e komunikimit të AIDA-s por dhe më gjerë.</p> <p>Organizmi i një moduli trajnimit të dedikuar grave – gratë në biznes, sfidat e vitit 2023.</p>	<p>Sektori NVM & Eksporte/ Sektori i Inovacionit dhe Projekteve</p>	<p>Janar-Qershor 2023</p> <p>Korrik – Dhjetor 2023</p>	<p>Aktivitetin 1: Realizuar pyetësor për gratë sipërmarrëse dhe shpërndare në të gjitha kanalet online të AIDA-s për plotësim</p> <p>Janar – Qershor plotësuar nga 14 gra</p> <p>Pyetësori do të qendrojë i hapur gjatë periudhas Korrik – Shtator</p> <p>Aktivitetin 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizuar takime me Alenacën Gjimore , draft-marveshje bashkëpunimi në proces Organizmi i një moduli trajnimit të dedikuar grave – gratë në biznes, sfidat e vitit 2023 - Identifikuar trajneri, në bashkëpunim me Alenacën Gjini <p>Aktivitetin 1: Pyetësori do të qendrojë i hapur gjatë periudhas Korrik – Shtator</p> <p>Aktivitetin 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 raport analitik/vit për gjetjet e pyetësorit Takim me Dhomenë ekonomike të Gruas dhe Aleancën Gjimore në kuadër të forcimit të bashkëpunimit - draft-marveshje bashkëpunimi në proces Takim në AIDA më gra sipërmarrëse për t'i dëgjuar dhe për të adresuar sfidat e tyre. Vizita në bizneset e grave në qytete të ndryshme të Shqipërisë. (Tiranë, Durrës, Shkodër, Elbasan, Fier, Berat Vlorë, Kukës, etj) Ne vijim Promovim i rasteve të suksessit të bizneseve të ngritura nga gratë, në mjetet e komunikimit të AIDA-s por dhe më gjerë.
<p>5. Të kontribuojë në hartimin dhe zbatimin e politikave/strategjive të qeverisë për ndërmarrjet e vogla dhe të mesme, dhe të bashkëpunojë ndërinstytucionalisht.</p> <p>Aktiviteti 1: dhënie informacioni/kontribut në grupet ndërinstytucionale ose Ministrisë e Linjës për: Kapitulli 20 Kapitulli 25</p> <p>Raportim/kontribut për Këshillin e Investimeve</p> <p>Kontribut mbi SME Policy Index</p> <p>Kontribut për hartimin e ERP</p> <p>Kontribut në hartimin e strategjisë kombëtare të kërkimit shkencor dhe inovacionit 2023-2030</p> <p>Kontribut në hartimin e planit të veprimit për lehtësimin dhe zhvillimin e tregëtisë elektronike në Republikën e Shqipërisë</p> <p>Aktiviteti 2: 10 Marrëveshje të nënshkuara në total me institucione,</p>	<p>Mbi aktivitetin 1: <i>Indikatorët:</i> Dhënie informacioni / kontribut në grupet e ndërinstytucionale ose Ministrisë e Linjës për Kapituj, Strategji etj</p> <ul style="list-style-type: none"> KPI: Kontribut në vazhdimësi në Kapitullin 20, Kapitullin 25, Këshillin e Investimeve, SME Policy Index, ERP, Strategjinë e Specializimit Inteligjent S3, Strategjia Kombëtare për Kërkimin Shkencor, Teknologjinë dhe Inovacionin 2023 – 2030; Plani i Veprimit për lehtësimin dhe zhvillimin e Tregëtisë Elektronike në Republikën e Shqipërisë <p>Mbi aktivitetin 2: <i>Indikatorët:</i> Identifikimi dhe listimi i institucioneve</p> <ul style="list-style-type: none"> KPI: Identifikuar institucionet / 2 draft-marveshje në proces me - Unionin e Prodhuesve të Verës - Aleancën Gjimore 	<p>Sektori NVM & Eksporte/ Sektori i Inovacionit dhe Projekteve</p>	<p>Janar-Qershor 2023</p> <p>Korrik – Dhjetor 2023</p>	<p>Aktivitetin 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontribut në vazhdimësi në Kapitullin 20, Kapitullin 25, Këshillin e Investimeve, SME Policy Index, ERP, Strategjinë e Specializimit Inteligjent S3, Strategjia Kombëtare për Kërkimin Shkencor, Teknologjinë dhe Inovacionin 2023 – 2030; Plani i Veprimit për lehtësimin dhe zhvillimin e Tregëtisë Elektronike në Republikën e Shqipërisë <p>Aktivitetin 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifikuar institucionet / 2 draft-marveshje në proces me - Unionin e Prodhuesve të Verës - Aleancën Gjimore <p>Aktivitetin 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontribut në vazhdimësi në Kapitullin 20, Kapitullin 25, Këshillin e Investimeve, SME Policy Index, ERP, Strategjinë e Specializimit Inteligjent S3, Strategjia Kombëtare për Kërkimin Shkencor, Teknologjinë dhe Inovacionin 2023 – 2030; Plani i Veprimit për lehtësimin dhe zhvillimin e Tregëtisë Elektronike në Republikën e Shqipërisë <p>Aktivitetin 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifikuar institucionet / 2 draft-marveshje në proces me - Unionin e Prodhuesve të Verës - Aleancën Gjimore

2	<p>Sektori i Inovacionit dhe Projekteve</p> <p>1. Të aplikojë për projekte si institucion drejtues apo partnerë Aktiviteti 1: Takime me përfaqësues të AKKSHI, Universitetit Bujqësor dhe SASPAC mbi identifikimin dhe koordinimin e projekteve potencialë për aplikim - Mars - Prill 2023</p> <p>Aktiviteti 2: Kërkimi dhe identifikimi i thirrjeve për propozim aplikime për AIDA-n (nën programet aktuale IPA CBC; SMP; Adrion; Interreg). Mars - Prill 2023</p> <p>Aktiviteti 3: Identifikim dhe bashkëpunim me aktorë të biznesit për aplikime të përbashkëta - Qershor - Nëntor 2023</p> <p>Aktiviteti 4: Aplikim në thirrje për propozime Qershor - Nëntor 2023</p> <p>Aktiviteti 5: Shkrimi i 4 projekt-propozimeve nga ana e AIDA-s - 30 Prill 2023</p>	<p>Mbi Aktivitetin 1: <i>Indikatorët:</i> Takim me AKKSHI, Universitetin Bujqësor, SASPAC dhe Universitetin e Tiranës me qëllim koordinimin e projekteve zbatuese nëpërmjet një agjencie shtetërore (prioritet projektet me fokus inovacion, teknologjinë dhe kërkimin & zhvillimin).</p> <p>Mbi Aktivitetin 2: <i>Indikatorët:</i> 4 takime me AADF, ADF, CEDIR, Dhoma e Tregtisë dhe Industrië Tiranë me qëllim koordinimin e projekteve zbatuese nëpërmjet një agjencie shtetërore (prioritet projektet me fokus zhvillimin dhe qëndrueshmërinë e sektorit privat, tematika si: ndërkombëtarizimi i bizneseve shoqiptare, përmirësimi i kapaciteteve të bizneseve shoqiptare nëpërmjet projekteve me fokus trajnimet dhe dixhitalizimin e bizneseve, nxitjen drejt ekonomisë së gjelbër.</p> <p>Mbi Aktivitetin 3: <i>Indikatorët:</i> 3 projekt-propozime/vit për të aplikuar në projekte ku AIDA mban rolin e lead partner/ co-partner</p> <p>Mbi Aktivitetin 4: <i>Indikatorët:</i> 3 projekt-propozime/vit të përbashkëta me aktorë të biznesit (prioritet projekteve me fokus rritjen e konkurrueshmërisë, digjitalizimin dhe inovacionin në biznes)</p>	<p>Sektori i Inovacionit dhe Projekteve</p>	<p>Janar-Qershor 2023</p> <p>Korrik-Dhjetor 2023</p>	<p>Aktivitetin 1: • Realizuar Takim me Universitetin Bujqësor - Memo drejtuar Drejtorit Ekzekutiv të AIDA-s</p> <p>Aktivitetin 2: • Realizuar takim me Dhomën e Tregtisë dhe Industrië Tiranë - Memo drejtuar Drejtorit Ekzekutiv të AIDA-s</p> <p>Aktivitetin 1: Për tu realizuar takim me AKKSHI, SASPAC dhe Universitetin e Tiranës me qëllim koordinimin e projekteve zbatuese nëpërmjet një agjencie shtetërore (prioritet projektet me fokus inovacion, teknologjinë dhe kërkimin & zhvillimin).</p> <p>Aktivitetin 2: 3 takime me AADF, ADF, CEDIR, me qëllim koordinimin e projekteve zbatuese nëpërmjet një agjencie shtetërore (prioritet projektet me fokus zhvillimin dhe qëndrueshmërinë e sektorit privat, tematika si: ndërkombëtarizimi i bizneseve shoqiptare, përmirësimi i kapaciteteve të bizneseve shoqiptare nëpërmjet projekteve me fokus trajnimet dhe dixhitalizimin e bizneseve, nxitjen drejt ekonomisë së gjelbër.</p> <p>Aktivitetin 3: 3 projekt-propozime/vit për të aplikuar në projekte ku AIDA mban rolin e lead partner/ co-partner</p> <p>Aktivitetin 4: 3 projekt-propozime/vit të përbashkëta me aktorë të biznesit (prioritet projekteve me fokus rritjen e konkurrueshmërisë, digjitalizimin dhe inovacionin në biznes)</p> <p>Aktivitetin 5: Identifikimi i temave dhe shkrimi i plotë si projekt për ta paraqitur kur jemi në takime të kërkua nga ne apo nga bashkëpunëtorë.</p>
<p>3. Të nxisë zhvillimin e biznesit elektronik (e-commerce) Aktiviteti 1: Fushata ndërgjegjësuese të organizuara nga AIDA për të inkurajuar NMVM-të për të filluar tregtinë elektronike Aktiviteti 2: Organizimi i trajnimeve mbi tregtinë elektronike për të ndihmuar NMVM-të të fillojnë tregtinë elektronike</p>	<p>Mbi aktivitetin 1: <i>Indikatorët:</i> 3 aktivitete ndërgjegjësimi nëpërmjet realizimit të info day/seminar/workshop me tematika si: (1.Përdorimi i tregtisë elektronike si një mjet për të afruar SME-të në Tregjet Botërore; 2.Gratë sipërmarrëse në ekonominë dixhitale; 3.Nxitja e artizaneve në tregje të reja nëpërmjet përdorimit të Tregtisë elektronike)</p> <p>• Ne vijim Pse të blësh/ shesësh online? fushatë informimi mbi të mirat që sjell blerja dhe shitja online.</p> <p>• KPI: Realizuar përgatitja e materialit për publikim 3 dëshmi për blerjen online dhe lehtësimet që vijnë prej saj.</p> <p>• Ne vijim 3 dëshmi prej shitjes online dhe të mirat që vijnë prej saj.</p> <p>• Ne vijim</p> <p>Mbi aktivitetin 2: <i>Indikatorët:</i> 150-200 NMVM pjesëmarrës në fushatat e ndërgjegjësimit.</p> <p>• Ne vijim 5 trajnime/vit mbi tematikën e-business (strategjitë e ndërtimit të faqes së internetit, ERP, softëare, modalitetet e pagesave, sigurinë kibernetike, fatura elektronike) në bashkëpunim me aktorë dhe organizata të tjera.</p> <p>• Ne vijim – Identifikuar temat dhe trajnuesit potencialë</p>	<p>Sektori i Inovacionit dhe Projekteve</p>	<p>Korrik - Dhjetor 2023</p>	<p>Aktivitetin 1: 3 aktivitete ndërgjegjësimi nëpërmjet realizimit të info day/seminar/workshop me tematika si: (1.Përdorimi i tregtisë elektronike si një mjet për të afruar SME-të në Tregjet Botërore; 2.Gratë sipërmarrëse në ekonominë dixhitale; 3.Nxitja e artizaneve në tregje të reja nëpërmjet përdorimit të Tregtisë elektronike)</p> <p>• Ne vijim Pse të blësh/ shesësh online? fushatë informimi mbi të mirat që sjell blerja dhe shitja online.</p> <p>• Realizuar përgatitja e materialit për publikim 3 dëshmi për blerjen online dhe lehtësimet që vijnë prej saj.</p> <p>• Ne vijim 3 dëshmi prej shitjes online dhe të mirat që vijnë prej saj.</p> <p>• Ne vijim Aktivitetin 2: Indikatorët: 150-200 NMVM pjesëmarrës në fushatat e ndërgjegjësimit.</p> <p>• Ne vijim 5 trajnime/vit mbi tematikën e-business (strategjitë e ndërtimit të faqes së internetit, ERP, softëare, modalitetet e pagesave, sigurinë kibernetike, fatura elektronike) në bashkëpunim me aktorë dhe organizata të tjera.</p> <p>• Ne vijim – Identifikuar temat dhe trajnuesit potencialë</p>	

III.	Drejtoria e Koordinimit			
	<p>1.Intensifikimi i bashkëpunimit në kuadër të diplomacisë ekonomike, me qëllim promovimin dhe tërheqjen e sa më shumë investitorëve të huaj në Shqipëri.</p>	<p>Bashkërendim i punës midis AIDA-s dhe me institucionet përgjegjëse për punët e jashtme dhe trupin diplomatik</p>	<p>Drejtoria e Koordinimit</p>	<p>Janar - Qershor 2023</p> <p>Korrik– Dhjetor 2023</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Koordinim i agendes midis institucioneve pjesëmarrëse dhe delegacionit gjerman mbi realizimin e forumit. Pritja dhe shoqërimi i delegacionit në realizimin e takime përgjatë qendrit në Shqipëri. 2. Bashkëpunimi dhe koordinimi i agendës së pritjes së përfaqësuesve të Cincinnati University si dhe njohja e tyre me mbi klimën e biznesit në vendin tone, incencivat në fusha të ndryshme dhe mundësin për investim në Shqipëri. 3.Pritja e delegacionit nga Emiratet e Bashkuara Arabe ,Z. Abudalla Nasser Lootah, Deputy Minister of Cabinet Affairs for Competiveness and Knowlede Exchange,shkëmbimii përvojës midis dy institucioneve, si dhe krijimit të një platforme të përbashkët për lehtësimin dhe tërheqjen e investimeve të huaja. 4. Kordinimi i takimit me homologet tanë në Azerbajhan (AZPPROMO) - njohja me funksionet dhe veprimtarin e secilës agjensi, hapja e rrugës për mundësi bashkëpunimi në të ardhmen. 5.Koordinim i brendshëm dhe me PAIH mbi organizimin e agendes dhe përgatitjen për Tryezën e Rumbullakët Poloni- Shqiperi .Pjesëmarrje në Forum 6.Kontakte të vazhdueshme me trupat diplomatike, dhënia e informacioneve në mënyrë të vazhdueshme në bazë të kërkesave të ardhura për mundësite e investimit në Shqipëri 7.Koordinim dhe asistimi i Dr. Elzekutiv mbi ftesat për pjesëmarrje në aktivitete, kërkesat për takime me persona nga jashtë etj. 8Koordinimi bashkëpunimit dhe draftim marrëvesheshjes së përfaqesimit midis AIDA dhe Z.Gabriel Edhart mbi përfaqesimin e AIDA-s ne tregun austriak. 9.Bashkëpunimi me drejtorit e tjera si pjesë e grupit të punës për negociimin e kushteve dhe marrëdhënieve kontraktuale të kontratës së qirasë- ndjekja e procedurave dhe përgatitja e të gjithë dokumentacionit përkatës. 10. Koordinim i brendshëm dhe kontribut mbi realizimin e intervistës së Dr. Elzekutiv për një mision të USAID për vendet e ballkanit perëndimor. (Investment Transperancy) 11. Bashkëpunimi dhe koordinimi me sektoret e AIDA-s mbi eventin e organizuar nga konsullata daneze mbi eksportet. 12. Bashkëpunimi me të gjitha drejtorit si pjesë e procedurave të prokurimeve. 13. Pjesë e Grupit të punës për hartimin e Planit të Integritetit 2023 dhe Riskut. <p>1.Nr i forumeve dhe aktiviteteve të perbashketa në varësi të kërkesave që vijn institucionet apo dhe nga diplomacia</p>

<p>2.Realizimin në mënyrë të vazhdueshme të raportimeve të brendshme dhe të jashtme të AIDA-s</p>	<p>Gjenerimi i raporteve mujore, vjetor etj</p>		<p>Janar-Qershor 2023</p> <p>Korrik-Dhjetor 2023</p>	<p>1. Raportime mbi Kartën e Performancës çdo muaj 2. Raportim mbi Masat Shtrënguese Ndërkombëtare; 3. Raportim mbi punonjësit e programit "Shiqperia qe Duam"; 4. Përgatitja e weekly planner për Dr, çdo muaj 5. Koordinim dhe dhënie kontributi mbi Trade Policies and Practies by Measure. 6. Koordinim i brendshëm me sektorët e tjerë për përditësimin e rekomandimeve të Këshillit të Investimeve sipas fushës së përgjegjësi të AIDA-s- Potësimi i materiali dhe dërgimi i tij 7. Kthim përgjigje per 5 ankesave të ardhura nga Bashkëqeverija,si dhe koordinim midis drejtorive mbi inxhinierimin e shërbimeve online të AIDA-s si dhe pjesëmarrje në dy takime me stafin e AKSH dhe Bashkëqeverisjen 8. Gjatë 6 mujorit të parë janë realizuar 6 raportime mujore , ku raportohet vijimësia e punë së AIDA-s. 9. Realizuar dhe analiza vjetore për vitin 2022 , në ritje për publikim në web</p> <p>Keto raportime do të vazhdojnë dhe për 6 mujorin e dyte</p>
<p>3.Mbarëvajtja e bashkëpunimit me institucionet e tjera në përbushje dhe realizim të Strategjive të ndryshme ku AIDA është e përfshirë.</p>	<p>Dhënie informacioni / kontribut në grupet e ndërinsticionale për Strategjit</p>			<p>I. Strategjia Kombëtare për Zhvillimin e Qëndrueshëm të Turizmit. Kontribut mbi Strategjinë Kombëtare për Zhvillimin e Qendrueshem të Turizmit 2019-2023 sipas fushës së përgjegjësi të AIDA-s. Raportohet çdo një vitin pranë MTM dhe MFE II.Strategjia Kombëtare për Migracionin 1.Pjesëmarrje në workshopin mbi Paktin Global për Migracionin e Rregullt dhe të Sigurt (GCM), me qëllim forcimin e njohurive dhe kapaciteteve të punonjësve të administratës në fushën e migracionit, datë 8 maj 2023; 2.Pjesëmarrje në workshop-in mbi vlerësimin e situatës aktuale dhe prioritetet kryesore në fushën e migracionit në Shqipëri, në funksion të hartimit të Strategjisë së re Kombëtare për Migracionin dhe Planit të Veprimit. datë 19 maj 2023; 3.Pjesëmarrje në workshopin - "Riintegrimi i shtetasve shqiptarë të kthyer në vend", qëllimi i këtij workshopi ishte analizimi i situatës aktuale mbi shërbimet e riintegritimit në vend, masat e ardhshme strategjike dhe institucionale në këtë drejtim dhe zbatueshmërinë e tyre në të ardhmen.E zhvilluar në kuadër të Strategjisë së re Kombëtare për Migracionin dhe Planin e saj të Veprimit.</p>
<p>4.Raportimin në kuadër të përafërimit të legjisllacionit me Acquis Communautaire të BE-së, sipas kapitujve ku AIDA është e përfshirë.</p>	<p>Dhënie informacioni dhe raportimi pranë Ministriv të Linjës për Kapitujt, çdo 3 muaj</p>		<p>Janar - Qershor 2023</p> <p>Korrik– Dhjetor 2023</p>	<p>Kapitulli 20"Ndërmarrje dhe Politika Industriale" & Kapitulli "Kriteri Ekonomik" 1.Raportim për periudhën 1mars 2021-shkurt 2023 i kontributit dhe materialit të KSA për kap.20 2.Dhënia e kontribut për PKIE(23-25) sipas fushës të përgjegjësi të vitit 2023 të Qeverisë shqiptare: Kapitulli 20 " Ndërmarrjet dhe politikat industriale" 3.Raportim për pjesën e AIDA-s për kap.20 sipas formatit të kërkuar nga BE; 4.Pjesëmarrja në Mocking Exercise 1 dhe 2 për kap.20 në kuadër të përgatitjes për Biletarel Meeting; 5.Ndjekja e Bilateral Meeting online për kap.20 "Ndërmarrjet dhe Politikat Industriale" realizuar në Bruksel per kapitullin 20 Për 6 mujorin e dytë raportimet do të bëhen në varësi të kërkesave të ardhura nga MFE në kuadër të kapitujve ku AIDA është pjesë. Pjesëmarrje në Takimin e 15-te i Nenkomitetit ECOFIN datat 12 - 13 shtator 2023</p>

IV.	Drejtoria Marketing dhe Kërkim Analizë			
	<p>1. Promovimi i veprimtarisë së AIDA dhe rritja e imazhit</p>	<p>1.1 15 aktivitete të publikuara në interes të subjekteve 1.2 4 publikime në muaj për platformën B2B 1.3 4 publikime në muaj për platformën "Access to Finance" 1.4 3 dëshmi suksesi të investimeve në Shqipëri të asistuar nga AIDA 1.5 40 panairë që do të zhvillohen në vitin 2023 të publikuara me qëllim shfaqje interesi 1.6 5 - 10 njoftime të thirrjeve të reja në muaj</p>	<p>Janar-Qershor 2023</p>	<p>1.1 Realizuar 27 aktivitete të publikuara 1.2 Realizuar 1.3 Realizuar 1.4 Shtyrë për t'u realizuar në 6-mujorin e dytë 1.5 Realizuar 1.6 Realizuar</p> <p>2.1 Realizuar dhe për t'u ndjekur edhe në vijimësi 2.2 Realizuar dhe për t'u ndjekur edhe në vijimësi</p>
	<p>2. Publikimi i të dhënave zyrtare për investimet dhe NMVM</p>	<p>2.1 përditësimi i të dhënave të subjekteve ekzistuese në bazën e të dhënave dhe shtimi i subjekteve të reja 2.2 Identifikimi dhe promovimi i të dhënave mbi securinë e ekonomisë shqiptare dhe klimën e biznesit dhe investimeve</p>		<p>3.1 Realizuar 2 dhe për t'u ndjekur edhe në vijimësi 2 të tjerat 3.2 Shtyrë për t'u realizuar në 6-mujorin e dytë 3.3 Realizuar 8 publikime të përditësuara dhe 1 publikim i ri 3.4 Realizuar 3.5 Realizuar 3.6 Realizuar për 2 panairët "FoodExpo 2023, Athinë" dhe "MacFruit 2023, Rimini" ku kemi marrë pjesë dhe për t'u ndjekur në vijim për panairët e tjera ku do marrim pjesë gjatë vitit</p>
	<p>3. Publikime</p>	<p>3.1 4 newsletter të botuara në vit për secilin tremujor në versionin shqip dhe anglisht 3.2 1 raport vjetor i prodhuar në vit 3.3 9 publikime të përditësuara të botimeve të investimeve një herë në vit 3.4 1 broshurë informuese mbi certifikimet kryesore sipas sektorëve e në vit 3.5 1 guidë për pjesëmarrje në panairë e publikuar 3.6 materiale promovuese të prodhuara, nga një për secilin panair</p> <p>4.1 2 evente të realizuara për tërhaqjen e investimeve dhe promovimin e Shqipërisë si destinacion investimesh 4.2 promovimi i vizitave në kuadër të aftercare</p>		<p>4.1 Realizuar 2 evente "Forumi i Biznesit Shqiptari- Gjermani" dhe "Tryeza e Rrumbullakët e Biznesit Poloni – Shqipëri" dhe në vijim realizimi i eventit tjetër 4.2 Realizuar sipas aktiviteteve të realizuara nga Drejtoria e Investimeve dhe për t'u ndjekur në vijimësi</p> <p>5.1 Realizuar 22 infografe në 6-mujorin e parë dhe për t'u ndjekur në vijimësi 5.2 Realizuar versionin i ndërmjetëm Gusht- Dhjetor 2022 dhe për t'u realizuar versionin i plotë në 6-mujorin e dytë 5.3 Realizuar "Ditët e Bujqësisë, Lushnjë 2023", "Food & Drink Expo, ExpoCity 2023" dhe Pjesëmarrje me stendë në inaugurimin e Agropark Tirana, për t'u realizuar pjesëmarrjet në vijim të vitit</p>

<p>4. Promovimi për mundësitë e investimeve në Shqipëri</p> <p>5. Promovimi për rritjen e aftësive konkurruese dhe ndërkombëtarizimin e NMVM-ve</p>	<p>5.1 4 infografe të produkteve Made in Albania të dizenuara dhe të publikuara në muaj</p> <p>5.2 1 katalog të prodhuar në vit shqip dhe anglisht me 48 produkte të reja Made in Albania për periudhën korrik 2022-korrik 2023</p> <p>5.3 7 panairë kombëtare në vit</p> <p>5.4 7 panairë ndërkombëtare në vit</p> <p>5.5 organizimi dhe zhvillimi i 5 aktiviteteve me bizneset shqiptare në vit</p>	<p>Drejtoria Marketing dhe Kërkim Analizë</p>	<p>Korrik-Dhjetor 2023</p>	<p>5.4 Realizuar 2 panairë TROUCLAPU 2023, SHIRRI dhe SHIRITRI 2023, SHIRRI KOSKINI mbi pjesë dhe për t'u ndjekur në vijim për panairët e tjera ku do marrim pjesë gjatë vitit</p> <p>5.5 Realizuar 2 aktivitete dhe për t'u ndjekur realizimi në 6-mujorin tjetër</p> <p>1.1 15 aktivitete të publikuara në interes të subjekteve</p> <p>1.2 1 video "Invest in Albania" dhe 1 video "Prezantimi i AIDA-s" për publikim në kanalet e AIDA dhe në media (1 minutë video)</p> <p>1.3 4 publikime në muaj për platformën B2B dhe 4 publikime në muaj për platformën "Access to Finance"</p> <p>1.4 3 dëshmi suksesi të investimeve në Shqipëri të asistuar nga AIDA</p> <p>1.7 6 rasteve të suksesit të bizneseve të ngritura nga gratë të promovuara</p> <p>1.5 3 dëshmi për shitjet online dhe 3 dëshmi për blerjet online dhe lehtësirat që vijnë prej saj</p> <p>1.6 5 - 10 dëshmi suksesi/ përshtypje të publikuara mbi platformën "Akses në Finance"</p> <p>1.10 5 - 10 njoftime të thirrjeve të reja në muaj</p> <p>1.7 ribrandimi dhe krijimi i materialeve të loguara sipas konceptit të ri</p> <p>2.1 përditësimi i të dhënave të subjekteve ekzistuese në bazën e të dhënave dhe shtimi i subjekteve të reja</p> <p>2.2 Identifikimi dhe promovimi i të dhënave mbi ecurinë e ekonomisë shqiptare dhe klimën e biznesit dhe investimeve</p>
				<p>2.3 1 material mbi Klimën e Biznesit dhe Investimeve në Shqipëri, në shqip dhe anglisht, përditësuar dy herë në vit</p> <p>2.4 1 raport vjetor mbi Investimet në Shqipëri dhe më gjerë për tendencat, zhvillimin, problematikat dhe e ardhmja</p> <p>2.5 1 raport vjetor mbi NMVM në rajon dhe më gjerë për tendencat, zhvillimin, problematikat dhe e ardhmja</p> <p>2.6 1 studim mbi vlerësimin e nevojave të bizneseve shqiptare për t'u asistuar nga shteti shqiptar</p> <p>3.1 4 newsletter të botuara në vit për secilin tremujor në versionin shqip dhe anglisht</p> <p>3.2 1 raport vjetor i prodhuar në vit</p> <p>3.3 8 broshura sektoriale të publikuara në vit në versionin shqip dhe anglisht</p> <p>3.4 materiale promovuese të prodhuara, nga një për secilin panair</p> <p>3.5 flatëpalosje informative e publikuar mbi AIDA dhe rastet e suksesit të asistuar në versionin shqip dhe anglisht</p> <p>4.1 1 event të realizuara për tërheqjen e investimeve dhe promovimin e Shqipërisë si destinacion investimesh</p> <p>4.2 promovimi i vizitave në kuadër të aftercare</p> <p>4.3 promovimi i bashkëpunimeve për fushën e investimeve</p> <p>4.4 6 Open Days në bashkëpunim me ambasadat jashtë vendit</p>
				<p>4.4 5 Open Days në bashkëpunim me ambasadat jashtë vendit</p> <p>5.1 4 infografe të produkteve Made in Albania të dizenuara dhe të publikuara në muaj</p> <p>5.2 1 katalog të prodhuar në vit shqip dhe anglisht me 48 produkte të reja Made in Albania për periudhën korrik 2022-korrik 2023</p> <p>5.3 8 takime në kuadër të "Zgjidh të vendit"</p> <p>5.4 7 panairë kombëtare në vit</p> <p>5.5 7 panairë ndërkombëtare në vit</p> <p>5.6 fushata promovuese e skemave të financimit publik që menaxhon AIDA</p> <p>5.7 organizimi dhe zhvillimi i 5 aktiviteteve me bizneset shqiptare në vit</p> <p>5.8 promovimi i aktiviteteve të zhvilluara për NMVM-të</p>

V.Drejtoria e Shërbimeve Mbështetëse

1. Administrimi eficient i burimeve financiare të institucionit sipas legjislacionit në fuqi;
 2. Menaxhimi i burimeve njerëzore dhe respektimi i përcaktimeve ligjore dhe nënligjore për kushtet, procedurat, të drejtat dhe detyrimet e pranimit, fillimit, vazhimit dhe mbarimit të marrëdhënieve të punës së punonjësve në Agjenci;
 3. Ndjekjen e procesit të deklarimit të pasurive dhe këshillimin e punonjësit të institucionit në fushën e konfliktit të interes.
 4. Hartimi, përditësimi dhe ndjekja e zbatimit të rregullores dhe akteve të tjera të brendshme të Agjencisë

1.Hartimi PBA 2024-2026; Faza I, Faza II dhe Faza III
 2.Plotësimi i tabelave të Monitorimit të buxhetit për periudhën 4-mujorin e I dhe të II
 3. Tabela e realizimit të zerave të PB 2023
 4.Rialokim fondesh midis llogarive
 5. Kërkesa për fonde në raste nevojë
 6.Shpallje të vendeve vakante,
 7. Vlerësimet 6 - mujore të punës;
 8.Deklarimet e stafit objekt deklarimi të pasurisë në ILDKPI, celja e llogarisë individuale dhe asistencë gjatë plotësimit të deklarimit sipas rastit;
 9. Ndjekja e hartimit të dokumentave rregullatore të institucionit të diktuar nga aktet ligjore dhe nënligjore në fuqi

Drejtoria e Shërbimeve Mbështetëse

Janar – Qershor 2023

Korrik – Dhjetor 2023

1.Hartimi PBA 2024-2026; Faza I
 2.Plotësimi i tabelave të Monitorimit të buxhetit 2023 për periudhën 4-mujorin e I
 3.Mbajtjen e tabelës të realizimit të zerave të PB 2023 dhe përditësimi i tabelës së kontratave të lidhura për 6 mujorin e parë të vitit 2023 (hedhur në faqen e transparencës të AIDA-s)
 4.Rialokim fondesh brenda llogarisë 602 për nevojë për mallra dhe shërbime sipas rastit;
 6.Shpallje të 6 (gjashtë) vendeve vakante për periudhën janar-qershor 2023 dhe 1 ngritje në detyrë,
 7. Vlerësimet 6 - mujore të punës;
 8..Deklarimet e stafit objekt deklarimi të pasurisë në ILDKPI, (shtuar 2 (dy)pozicione Drejtor Drejtorie), celja e llogarisë për deklarimin periodik për vitin 2022, për punonjësit ekzistues deklarues në AIDA;
 9. Ndjekja e hartimit të Planit të Integritetit, Hartimit të regjistrit të riskut, hartimit të PV për rishikimin e niveleve të pagave të AIDA-s sipas ndryshimeve ligjore të ndodhura gjatë 6-mujorit të parë të vitit 2023, si dhe mbajtja e proces verbalit në mbledhjet e GMS

1.Hartimi PBA 2024-2026; Faza II dhe III
 2.Plotësimi i tabelave të Monitorimit të buxhetit 2023 për periudhën 4-mujorin e II
 3. Mbajtjen e tabelës të realizimit të zerave të PB 2023 dhe përditësimi i tabelës së kontratave të lidhura për 6 mujorin e dytë të vitit 2023
 4.Rialokim fondesh sipas rastit
 5.Kërkesë për fonde shtesë në MFE sipas nevojës
 6.Shpallje të vendeve vakante sipas nevojës
 7.Vlerësimet 6 - mujore të punës
 8.Deklarimet e stafit objekt deklarimi të pasurisë në ILDKPI, celja e llogarisë individuale dhe asistencë gjatë plotësimit të deklarimit sipas rastit
 9. Ndjekja e hartimit të dokumentave rregullatore të institucionit të diktuar nga aktet ligjore dhe nënligjore në fuqi