

Albchef-Bashkimi i Shefave Shqiptarë në Botë



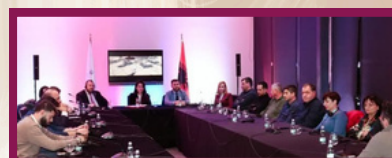
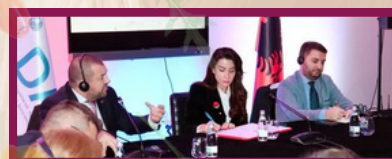
Një iniciativë që bashkon shefat shqiptarë nga e gjithë bota dhe promovon kuzhinën tonë si një formë moderne të diplomacisë kulturore.

AIDA dhe Albchef organizuan një tryezë të veçantë gastronomike që bashkoi shefat dhe profesionistët shqiptarë të sektorit HORECA nga e gjithë bota. Eventi shënoi një moment të veçantë ku tradita jonë kulinare u takua me inovacionin, diplomacinë dhe bashkëpunimin ndërkombëtar.

Ngjarja u nderua nga figura të shquara, përfshirë Z. Guillaume Gomez, ish-Shef i Kuzhinës së Pallatit Élysée dhe President i Groupe Gastronomie, si dhe përfaqësues të institucioneve qeveritare, ambasadave, hoteleve kryesore dhe shkollave profesionale.

Pjesëmarrësit diskutuan mbi:

- Promovimin e ushqimit të shëndetshëm dhe produkteve vendase;
- Gastronominë si mjet të bashkëpunimit dhe diplomacisë kulturore;
- Rritjen e turizmit cilësor përmes shijes autentike;
- Edukimin profesional si bosht të zhvillimit të gastronomisë.



Drejtoresha e AIDA-s, znj. Laura Plaku Saro, theksoi se gastronomia shqiptare nuk është vetëm pjesë e kulturës sonë, por edhe një instrument i fuqishëm i diplomacisë.

Tek promovimi i produkteve vendase, ushqimi i shëndetshëm, turizmi cilësor dhe edukimi profesional elementet që së bashku krijojnë historinë e gastronomisë shqiptare dhe e bëjnë atë një ambasadore të vërtetë të kulturës sonë.

Në fund, mes recetave dhe ideve, u dëshmuua se kuzhina nuk është vetëm ushqim – është art, kulturë dhe lidhje ndërkombëtare.

Një urë kulture dhe diplomacie përmes kuzhinës shqiptare

Eventi i Albchef shërbeu si një tryezë ndërkombëtare ku ushqimi u bë ura që lidh kultura dhe njerëz. Përveç prezencës së ish-shefit të Élysée, pjesëmarrësit përfshinë Kryeministrin e Shqipërisë, Z. Edi Rama, ambasadorë dhe mjeshtër të kuzhinës shqiptare.

Pjatat u përgatitën me mjeshtëri nga Sokol Prenga dhe Sebastian Biba, të shoqëruara me verërat më cilësore dhe tradicionale shqiptare.

Eventi u nderua nga prania e Z. Guillaume Gomez, ish Shef i Kuzhinës së Pallatit Élysée dhe President i Groupe Gastronomie, i cili vlerësoi artin dhe potencialin e kuzhinës shqiptare si një instrument i fuqishëm diplomatic.

Vera e mirë shqiptare dhe pjatat tona karakteristike i dhanë tryezës një identitet të fortë, një prezencë që i flet botës me krenari. Ishte një mbrëmje ku çdo element – arti, mikpritja, shija – ndërtoi një histori të përbashkët që mbetet gjatë në kujtesë.

Baleti dhe performancat artistike krijuan atmosferë të veçantë, duke kombinuar traditën me artin dhe kreativitetin. Pjatat dhe verërat shqiptare u shndërruan në një mënyrë prezantimi të kulturës sonë ndaj botës, duke treguar se gastronomia shqiptare është jo vetëm shije, por edhe art, kulturë dhe urë bashkëpunimi ndërkombëtar.

Ky aktivitet dëshmoi se tradita jonë po udhëton globalisht, duke promovuar vendin dhe talentin e çdo shefi shqiptar, dhe shënon fillimin e një rrugëtimi të gjatë për bashkëpunime ndërkombëtare në sektorin gastronomik.



Shqipëria mirëpret për herë të parë Forumin e Biznesit Shqipëri-Japoni

Tiranë – Për herë të parë, Shqipëria organizoi Forumin e Biznesit Shqipëri-Japoni, një nismë e përbashkët e AIDA-s dhe JETRO, që mbledhi kompani prestigjioze japoneze si Sumitomo Heavy Industries, Fujitsu Ltd, FujiClean Co. Ltd, Hagihara Industries Inc, PADECO Co. Ltd, nga sektorët e energjisë, menaxhimit të ujërave, infrastrukturës dhe teknologjisë.

Në fjalën e hapjes, Ministria e Ekonomisë dhe Inovacionit, znj. Delina Ibrahimaj, vlerësoi forumin si një mundësi të jashtëzakonshme për të prezantuar potencialin ekonomik të Shqipërisë para një partneri strategjik si Japonia. Ambasadorja e Japonisë, znj. Kikuko Kato, theksoi se Shqipëria shihet si një partner i besueshëm dhe treg me perspektivë të qartë zhvillimi, ndërsa Ambasadori i Shqipërisë në Japoni, z. Ermal Muça, vlerësoi interesin e rritur të palës japoneze për projekte të qëndrueshme dhe bashkëpunime dypalëshe.

Drejtoresha e AIDA-s, znj. Laura Plaku Saro, u shpreh se:

“Ky forum është një gur themeli në marrëdhëniet ekonomike Shqipëri-Japoni. Rezultatet e sotme tregojnë qartë se ky partneritet ka potencial të madh dhe vizion afatgjatë.”

Forumi përfshiu dy panele tematike: “Energjia dhe Infrastruktura” dhe “Mjedisi”, ku panelistë, përfshirë zëvendës/ministra dhe ekspertë të fushës, diskutuan mbi mundësitë e projekteve energjetike, infrastrukturës moderne dhe zgjidhjet e qëndrueshme për mbrojtjen e mjedisit.

Në këto panele, kompanitë japoneze FujiClean, Padeco dhe Hagihara prezantuan eksperiencën dhe prioritetet e tyre në sektorë kyç si energjia, infrastruktura, menaxhimi i ujërave dhe mbrojtja e mjedisit. Ndërkaq, JBIC, banka japoneze për investime, fokusoi rolin e saj në mbështetjen financiare për rritjen e investimeve japoneze dhe për eksportet, duke krijuar mundësi konkrete për partneritete dhe projekte afatgjata.

Forumi u përmbyll me takime B2B midis kompanive japoneze dhe partnerëve shqiptarë, duke hapur rrugën për investime të reja dhe bashkëpunim strategjik.



Kompanitë Japoneze & Startup-et Shqiptare për Inovacion të Përbashkët

AIDA dhe JETRO, Kompanitë Japoneze & Startup-et Shqiptare për Inovacion të Përbashkët

Në kuadër të organizimit të gjithë misionit të biznesit japonez në Tiranë, AIDA luajti një rol kyç duke koordinuar vizitën e kompanive në hapësirat inovative të Piramidës dhe duke zhvilluar një takim të dedikuar me Startup Albania.

Pranë ambienteve të Piramidës u zhvillua një takim i dedikuar që solli së bashku ekspertizën e biznesit japonez dhe ekosistemin në rritje të startup-eve shqiptare.

Gjatë këtij sesiioni, startup-et shqiptare prezantuan idetë e tyre më premtuese dhe vizionet e tyre të mëdha, me synimin për të forcuar inovacionin mes dy tregjeve.



Kompanitë japoneze vizitojnë Portin e Durrësit

Kompanitë japoneze vizituan Portin e Durrësit: Fokus te projektet strategjike dhe mundësitë e bashkëpunimit

Në ambientet e Autoritetit Portual Durrës u zhvillua një takim informues me pjesëmarrjen e kompanive japoneze, të cilat po zhvillojnë një sërë aktiviteteve në kuadër të vizitës së tyre zyrtare në Shqipëri. Gjatë takimit, delegacioni u njoh me strukturën, funksionimin dhe shërbimet e portit aktual, një nyje kyçe për transportin detar dhe tregtinë në rajon.

Autoriteti Portual prezantoi gjithashtu planet për Portin e ri të Porto Romanos, duke paraqitur mundësitë e zhvillimit, kapacitetet moderne dhe rëndësinë strategjike që projekti pritet të sjellë për ekonominë kombëtare. Delegacioni u informua edhe për projektin "Durrës Yachts and Marina", një nismë e rëndësishme që synon të nxisë zhvillimin turistik dhe ekonomik të zonës bregdetare.

Gjatë diskutimeve, disa nga kompanitë japoneze shprehën interes të veçantë për infrastrukturën portuale, lidhjet rajonale dhe potencialin e Durrësit si një qendër e rëndësishme tregtare dhe logjistike. Ata vlerësuan pozicionin gjeostrategjik të portit dhe mundësitë që ai ofron për zgjerimin e bashkëpunimit ekonomik.

Vizita u përmbyll me një tur në terren, ku delegacioni pati mundësinë të njihte nga afër proceset operacionale dhe kapacitetet aktuale të portit.



Tirana mirëpret Panairin Ndërkombëtar 2025: Bashkë drejt një të ardhmeje inovative

Panairi Ndërkombëtar i Tiranës 2025 u hap në një atmosferë energjie, bashkëpunimi dhe vizioni të përbashkët për të ardhmen ekonomike të Shqipërisë.

Ky edicion i 31-të, një ndër aktivitetet më të rëndësishme të sipërmarrjes në vend, synon të forcojë rolin e biznesit shqiptar dhe të nxisë mundësi të reja investimesh, duke u kthyer në një pikë takimi për aktorë kombëtarë dhe ndërkombëtarë.

Në ceremoninë e hapjes mori pjesë Ministri i Ekonomisë dhe Inovacionit, znj. Delina Ibrahimaj, e cila vlerësoi panairin si një platformë të rëndësishme bashkimi mes ideve, vizioneve dhe partnerëve ekonomikë. Ajo e cilësoi këtë aktivitet si një urë që mbështet rritjen ekonomike dhe orienton sipërmarrjen drejt standardeve të së ardhmes.

Duke iu referuar temës së këtij viti, "Windows into the Future – Albania 2030", Drejtoresha Ekzekutive e AIDA-s, znj. Laura Saro, përcolli një mesazh falënderues dhe frymëzues për të gjithë partnerët dhe pjesëmarrësit. Ajo theksoi se e ardhmja nuk është më një horizont i largët, por një ftesë e hapur për ta ndërtuar së bashku – me vizion, ambicie, kreativitet dhe bashkëpunim të ndërsjellë.

Znj. Saro nënvizoi gjithashtu rëndësinë e këtij panairi si një pikënisje e re për projekte inovative dhe bashkëpunime strategjike, duke falënderuar të gjithë aktorët që kontribuojnë çdo vit në zhvillimin e tij. Energjia, gjallëria dhe fryma e dialogut që karakterizuan hapjen e këtij edicioni u vunë në qendër si bazë e fortë për përparimin e sipërmarrjes shqiptare.

AIDA mirëpriti vizitorët në stendën e saj në Pallatin e Kongreseve, ku prezantoi shërbimet kryesore të agjencisë, projektet aktuale, si dhe dy eventet e dedikuara që do të zhvillohen në vijim. Një ftesë e hapur për të gjithë ata që duan të jenë pjesë e dialogut, inovacionit dhe bashkëpunimit që po formëson ekonominë e Shqipërisë drejt 2030–ës.



Eventet kryesore të AIDA-s në Panairin Ndërkombëtar të Tiranës 2025

Gjatë edicionit të 31-të të Panairit Ndërkombëtar të Tiranës, AIDA zhvilloi tre aktivitete kryesore që sollën në fokus mundësitë e investimit, vizionin ekonomik të Shqipërisë dhe promovimin e produkteve vendase.



Sesion interaktiv “Fireside Chat: Invest in Albania – Opportunities Beyond Borders”

Në ditën e dytë të panairit, AIDA organizoi një sesion të dedikuar për investimet dhe klimën e biznesit në Shqipëri.

Drejtoresha e Drejtorisë së Investimeve, znj. Ornela Gjini, prezantoi shërbimet dhe projektet kryesore të AIDA-s, lehtësirat për investime strategjike, mbështetjen për SME-të dhe procesin e Statusit të Investitorit Strategjik.

Stenda e AIDA-s u vizitua nga një numër i lartë sipërmarrësish vendas dhe të huaj, të cilët u angazhuan në diskutime, shkëmbime idesh dhe mundësish bashkëpunimi.

Ky aktivitet theksoi vizionin “Albania 2030” – një ekonomi më e hapur, inovative dhe konkurruese. AIDA – pranë investitorëve, pranë zhvillimit.



Pjesëmarrja e AIDA-s në panelin “Strategic Projects of Albania”

Në ditën e tretë të panairit u zhvillua paneli tematik mbi projektet strategjike të Shqipërisë, ku AIDA ishte një nga institucionet kryesore pjesëmarrëse.

Përfaqësues nga AIC, Durana Tech Park, AMCHAM dhe Raiffeisen Bank ndanë perspektivat e tyre mbi rolin e investimeve strategjike në zhvillimin ekonomik të vendit.

Drejtoresha Ekzekutive e AIDA-s, znj. Laura Saro, prezantoi potencialin shqiptar për zhvillimin e sektorëve prioritarë, si dhe misionin e AIDA-s për zgjerimin e fushave të investimit dhe mbështetjen e rritjes së qëndrueshme përmes partneriteteve të qëndrueshme.

Diskutimi tregoi qartë se strategjitë e sotme janë gurthemeli i ekonomisë së nesërme.

AIDA – duke fuqizuar investimet me impakt afatgjatë për Shqipërinë.



“Taste of Albania” – Happy Hour me degustim të produkteve shqiptare

Në ditën e fundit të panairit, pranë stendës së AIDA-s u organizua “Happy Hour – Taste of Albania”, një aktivitet që solli aromat dhe traditat e kulinarisë shqiptare përmes produkteve cilësore vendase.

Kompanitë Kantina Belba, EnoFama, Veleçiku dhe L’Artisan Academy prezantuan verërat, pijet tradicionale dhe produktet e tyre artizanale, duke krijuar një atmosferë të ngrohtë dhe autentike për vizitorët shqiptarë dhe të huaj.

AIDA shpreh mirënjohjen për të gjitha kompanitë pjesëmarrëse për kontributin dhe energjinë që sollën në promovimin e traditës, cilësisë dhe pasionit të prodhuesve shqiptarë.

Në tërësi, aktivitetet e AIDA-s gjatë Panairit Ndërkombëtar të Tiranës 2025 shënuan një platformë të rëndësishme dialogu, partneriteti dhe bashkëpunimi, duke forcuar rolin e Shqipërisë si një destinacion premtues për investime dhe inovacion.

Pjesëmarrja e Shqipërisë në Panairin “Organic Expo Dubai 2025”

AIDA organizoi për herë të parë Pavijonin Shqiptar në “Organic Expo Dubai 2025”, në Dubai 17–19 Nëntor 2025

Panairi “Organic & Natural” në Dubai u mbyll me një prezencë dinjitoze të Shqipërisë dhe një interesim të lartë nga tregjet ndërkombëtare për produktet tona natyrore.

Gjatë ditëve të panairit patëm nderin të mirëpresim në stendën shqiptare H.E. Eng. Marwan Ahmed Bin Ghalita, Drejtor i Përgjithshëm i Bashkisë së Dubait, anëtar i Këshillit Ekzekutiv dhe i Këshillit Suprem të Energjisë të Emiratit të Dubait. Vizita e tij ishte një vlerësim i rëndësishëm për punën e Ministrisë së Ekonomisë dhe Inovacionit dhe AIDA-s në mbështetje të ndërmarrjeve shqiptare.

Produktet “Made in Albania” – vaji i ullirit, çajrat, lëngjet, uji natyral dhe bimët medicinale – tërhoqën vëmendjen e operatorëve nga tregu i Dubait, Emiratet e Bashkuara Arabe dhe rajoni më i gjerë i East Coast (emri mbetet anglisht), duke dëshmuar potencial të lartë për zgjerimin e hapësirës së tyre tregtare.

Gjatë panairit u zhvilluan takime të frytshme me:

- Mr. Shinu Pillai, General Manager, Global Links Exhibitions
- Znj. Jennie Robin, Exhibition Director
- Z. Melhin Mahmuti, Këshilltar në Ambasadën e Kosovës në Abu Dhabi, ku u diskutua mbi mundësitë e bashkëpunimit dhe promovimit të përbashkët të kompanive shqiptare dhe kosovare në tregun e Emirateve.

Nga prezenca shqiptare u realizuan 220 kontakte biznesi, prej të cilave rreth 22 marrëveshje paraprake me kompani ndërkombëtare – një tregues i qartë i potencialit dhe konkurrueshmërisë së produkteve tona natyrore.

Shqipëria po forcon pozicionin e saj në tregjet globale të produkteve organike dhe natyrore.

Një falënderim i veçantë për kompanitë pjesëmarrëse, të cilat me përkushtimin dhe cilësinë e produkteve të tyre e përfaqësuan me dinjitet Shqipërinë në këtë panair ndërkombëtar.



Pjesëmarrja e Shqipërisë në Panairin ndërkombëtar A+A 2025

Panairi Ndërkombëtar A+A 2025 në Düsseldorf – një prezantim i suksesshëm për industrinë shqiptare të tekstileve.

Shqipëria mori pjesë me stande kombëtare në Panairin Ndërkombëtar A+A 2025, ngjarja më e madhe në botë për veshjet e punës dhe pajisjet mbrojtëse, që u zhvillua më 4-7 Nëntor në Düsseldorf. AIDA, në bashkëpunim me SIPPO Albania, PROEXPORT dhe ekspertin gjerman Brigitte Heuser, mbështeti pesë kompani shqiptare të sektorit të tekstileve në prezantimin e produkteve "Made in Albania".

Gjatë katër ditëve të panairit, u zhvilluan mbi 25 takime B2B nga AIDA dhe mbi 300 nga kompanitë pjesëmarrëse, duke hapur mundësi reale bashkëpunimi me kompani, rrjete dhe shoqata ndërkombëtare. Kompanitë shqiptare tërhoqën interes të lartë nga vende si Gjermania, Italia, Spanja, Belgjika, Holanda, Austria, Norvegjia, Turqia, etj., si dhe zhvilluan bisedime për më shumë se 50 kontrata të mundshme.

Një takim i rëndësishëm rajonal u zhvillua edhe për temën e pasaportës digjitale të produktit (DPP), një standard i ri i BE-së për tekstilet e qëndrueshme, me synim rritjen e transparencës dhe përafrimin me kërkesat evropiane. U diskutua gjithashtu mundësia e përfshirjes së kompanive shqiptare në listën e furnizuesve të BP® WORKWEAR, liderit gjerman të uniformave.

Pjesëmarrja e Shqipërisë në A+A 2025 konfirmoi rritjen e konkurrueshmërisë së industrisë sonë tekstile dhe forcimin e pozicionit të saj në tregjet ndërkombëtare.

AIDA falënderon 5 kompanitë për angazhimin profesional dhe kontributin në përfaqësimin e industrisë shqiptare në këtë event global.

Pjesëmarrja në A+A 2025 krijoi një bazë të fortë për:

- * Rritjen e eksporteve shqiptare;
- * Zgjerimin e bashkëpunimeve ndërkombëtare;
- * Futjen e prodhuesve shqiptarë në zinxhirët më të mëdhenj të furnizimit në Evropë;
- * Afrimin e sektorit me standardet e qëndrueshmërisë dhe inovacionit industrial;

Industria tekstile shqiptare po dëshmon potencial të lartë konkurrues dhe po forcon pozicionimin e vendit si një partner i besueshëm në tregjet ndërkombëtare.



AIDA dhe SIMEST - Memorandum bashkëpunimi (MoU)

Në Romë u zhvillua Mbledhja e Parë Ndërqeveritare Shqipëri-Itali, ku Kryeministri z. Edi Rama dhe Kryeministria znj. Giorgia Meloni nënshkruan 16 marrëveshje të rëndësishme në fusha si energjia, infrastruktura, siguria, inovacioni dhe kultura. Ky moment shënon një hap të ri në partneritetin strategjik mes dy vendeve, duke forcuar miqësinë dhe bashkëpunimin rajonal.

Në kuadër të këtij takimi, AIDA dhe SIMEST S.p.A firmosën një Memorandum Mirëkuptimi (MoU) për të thelluar bashkëpunimin ekonomik, nxitjen e investimeve italiane dhe zgjerimin e projekteve të përbashkëta. Memorandumi parashikon:

- Promovimin e Shqipërisë si destinacion i favorshëm për investime italiane në sektorë si energjia, turizmi, bujqësia, prodhimi dhe teknologjia
- Lehtësimin e bashkëpunimit mes bizneseve përmes misionëve ekonomike, forumeve dhe eventeve të dedikuara
- Shkëmbimin e informacionit ekonomik dhe tregtar për vendimmarrje më të mirë
- Identifikimin e projekteve strategjike të përbashkëta, të mbështetura nga instrumentet financiare të SIMEST dhe struktura mbështetëse të AIDA-s

Memorandumi vendos bazën për një Forum të madh Ekonomik Shqipëri-Itali në vitin 2026, që do të lidhë sipërmarrjet, do të prezantojë projektet e investimit dhe do të zgjerojë partneritetet mes bizneseve.

Ky instrument i ri forcon rolin e AIDA-s si urëlidhëse mes investitorëve italianë dhe ekonomisë shqiptare, duke hapur rrugën për projekte konkrete dhe investime të qëndrueshme.



AIDA dhe Organizata Ndërkombëtare e Punës (ILO)- Marrëveshje bashkëpunimi

AIDA dhe Organizata Ndërkombëtare e Punës (ILO) firmosën marrëveshjen për institucionalizimin e programit SCORE, një iniciativë që rrit produktivitetin, konkurrueshmërinë dhe praktikën e përgjegjshme të biznesit në sektorët e tekstilit dhe këpucëve. Që prej vitit 2023, ky program ka mbështetur gati 30 ndërmarrje, duke përmirësuar kushtet e punës për mbi 3,700 punonjës.

Me këtë marrëveshje, AIDA do të udhëheqë zbatimin e SCORE në nivel kombëtar, me mbështetjen e ILO-s deri në vitin 2027. Programi ka sjellë përmirësime të dukshme në bashkëpunimin brenda ndërmarrjeve, standardet e sigurisë dhe mjedisin e punës, duke kontribuar në rritjen e produktivitetit dhe promovimin e punës së denjë. Falënderime të veçanta për Ambasadën e Suedisë në Tiranë dhe të gjithë partnerët që e bënë të mundur këtë bashkëpunim.

Ky bashkëpunim është pjesë e projektit të përbashkët të OKB-së "Business Partnerships and Solutions for SDGs", financuar nga Ambasada e Suedisë në Shqipëri dhe zbatuar nga UNDP, ILO, FAO dhe UNIDO.

Së bashku po ndërtojmë ndërmarrje konkurruese, gjithëpërfshirëse dhe të qëndrueshme, në dobi të punonjësve dhe ekonomisë shqiptare.



AIDA dhe EIT nënshkruajnë Memorandum Mirëkuptimi

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) dhe Instituti Evropian i Inovacionit dhe Teknologjisë (EIT) kanë nënshkruar një Memorandum Mirëkuptimi (MoU) për të forcuar bashkëpunimin në fushën e inovacionit, sipërmarrjes dhe zhvillimit të qëndrueshëm ekonomik.

Ky partneritet synon të mbështesë start-up-et dhe NVM-të shqiptare, të nxisë transformimin digjital dhe të gjelbër, si dhe të rrisë integrimin e Shqipërisë në ekosistemin evropian të inovacionit përmes iniciativave dhe trajnimeve të përbashkëta.



AIDA vijon sezonin e dytë të “Investor Support Days”

Gjatë muajit Nëntor u zhvilluan 2 takime në kuadër të nismës “Investor Support Days”

Dita e investitorëve zviceranë

Në muajin Nëntor AIDA në bashkëpunim me Dhomën e Tregtisë Zvicerane (SWISSA), hap siparin me investitorët zviceranë duke hapur një platformë të drejtpërdrejtë komunikimi mes kompanive të huaja dhe institucioneve shtetërore.

Drejtoresha Ekzekutive e AIDA-s, znj. Laura Saro, prezantoi qëllimin e nismës, e cila synon të lehtësojë veprimtarinë e biznesit dhe të forcojë bashkëpunimin me investitorët e huaj.

Në aktivitet morën pjesë edhe z. Philipp Arnold, Zv/Shefi i Misionit në Ambasadën Zvicerane, dhe z. Imir Kraja nga Drejtoria e Tatimeve, të cilët theksuan rëndësinë e mbështetjes dhe bashkëpunimit me bizneset me kapital zviceran.

Në Shqipëri aktualisht operojnë 69 kompani me kapital zviceran në sektorë strategjikë të ndryshëm, dhe ky takim shënoi një hap të rëndësishëm drejt bashkëpunimit më të ngushtë midis institucioneve vendase dhe investitorëve ndërkombëtarë.



Dita e Mbretërisë së Bashkuar

Në aktivitet morën pjesë Zv. Ambasadorja e Britanisë në Shqipëri, znj. Julia Sutherland, Zv. Ministri i Ekonomisë dhe Inovacionit, z. Enkelejd Musabelliu, si dhe përfaqësues të institucioneve shtetërore.

Diskutimet u përqendruan në mundësitë për zgjerimin e bashkëpunimit ekonomik ndërmjet Shqipërisë dhe Mbretërisë së Bashkuar, si dhe në identifikimin e sfidave që hasin investitorët britanikë në tregun vendas. Përfaqësuesit e kompanive ndanë përvojat e tyre mbi mjedisin e investimeve në Shqipëri, duke vlerësuar potencialin e lartë që ofron vendi, por edhe duke theksuar nevojën për përmirësimin e disa aspekteve që lidhen me procedurat administrative dhe garantimin e kuadrit ligjor.

Drejtoresha Ekzekutive e AIDA, znj. Laura Saro, theksoi rëndësinë e dialogut të drejtpërdrejtë mes bizneseve dhe institucioneve, si dhe angazhimin e AIDA për të adresuar në mënyrë efektive problematikat e evidentuara tek institucionet përgjegjëse.

Ky takim konfirmon vullnetin e përbashkët për të forcuar bashkëpunimin ekonomik mes Shqipërisë dhe Mbretërisë së Bashkuar.



Fushata outreach-AIDA mori pjesë në panairin COMPAMED

AIDA përmbylli me sukses fushatën e outreach në panairin ndërkombëtar COMPAMED në Düsseldorf, duke forcuar kontaktet me industrinë globale të teknologjisë mjekësore dhe prodhimit.

Gjatë dy ditëve të panairit, ekipi i AIDA-s zhvilloi një sërë takimesh intensive me kompani ndërkombëtare që operojnë në fusha kyçe si komponentët mjekësorë, pajisjet e specializuara dhe segmenti i paketimit. Shumë prej këtyre kompanive kanë tashmë bashkëpunime me industri që prodhojnë në Shqipëri – një tregues i potencialit në rritje të vendit si destinacion për investime të reja dhe sektorin e manifakturës së produkteve mjekësore.

Takimet u organizuan në kuadër të fushatës së përbashkët të outreach me Këshillin e Bashkëpunimit Rajonal (RCC), me synimin për të prezantuar më gjerësisht avantazhet konkurruese që Shqipëria ofron për investorët e huaj. Përfaqësueset e AIDA-s shpalosën mundësitë që lidhen me fuqinë punëtore të kualifikuar, kostot konkurruese, pozicionin gjeografik dhe sektorët në rritje të prodhimit dhe eksportit.

Fushata rezultoi një hap i rëndësishëm drejt zgjerimit të kontakteve strategjike dhe rritjes së interesit për Shqipërinë në tregun global të teknologjisë mjekësore. AIDA konsolidoi një rrjet të ri komunikimi me kompani të interesuara, duke krijuar baza të qëndrueshme për bashkëpunime të ardhshme.

Me përfundimin e aktivitetit, AIDA ka nisur tashmë procesin e follow-up me të gjitha kompanitë e takuar, me qëllim që të thellojë dialogun dhe të mbështesë çuarjen përpara të mundësive të identifikuar gjatë panairit.



AIDA pjesë e GEW Albania 2025- Java Globale e Sipërmarrjes

Gjatë GEW Albania 2025, AIDA dhe Enterprise Europe Network (EEN) vunë në qendër të vëmendjes shërbimet e dedikuara për NVM-të, duke i ndihmuar ato të orientohen më mirë drejt tregut evropian, partneriteteve të reja dhe mundësive të ndërkombëtarizimit.

Në sesionet informuese, bizneset u njohën me standardet e kërkuara nga BE, rëndësinë e përputhshmërisë dhe hapat praktikë për të rritur konkurrueshmërinë. AIDA luajti një rol kyç duke mbështetur ndërmarrjet shqiptare në përdorimin e instrumenteve të EEN, me fokus te inovacioni, rritja dhe dalja në tregjet ndërkombëtare.

Aktivitetet sollën së bashku NVM-të, startup-et dhe të rinjtë sipërmarrës për të eksploruar fondet e BE-së, financimin dhe mundësitë e partneriteteve. Gjatë kësaj jave u organizuan edhe dy formate angazhimi:

- B2Consultant, me këshillim të personalizuar nga ekspertët;
 - B2Student, që lidhi studentët me mentorë dhe themelues të rinj për të nxitur idetë e sipërmarrjes.
- Event i mbushur me bashkëpunim, dije dhe hapje të reja për komunitetin e biznesit.



AIDA ju fton të merrni pjesë në-“Ekspozita e 2-të e Artizanatit Tregtar” në Casablanca

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) njofton të gjitha kompanitë, artizanët si dhe çdo pale tjetër të interesuar se do të zhvillohet “Ekspozita e 2-të e Artizanatit Tregtar” e Shteteve Anëtare të OIC, në Casablanca, Mbretëria e Marokut, në datë 18-28 Dhjetor 2025.

Ky aktivitet ndërkombëtar synon të bashkojë palët kryesore të interesuara në sektorin e artizanatit nga shtetet anëtare të Organizatës së Bashkëpunimit Islamik (OIC), përfshirë artizanë, shoqata profesionale, prodhues të produkteve tradicionale, artikuj lëkure dhe bizhuterish, kaligrafi dhe arte grafike, tekstile, qeramikë dhe produkte të tjera të ngjashme.

–Pse të merrni pjesë:

- Promovim ndërkombëtar: Panairi ofron mundësinë për të prezantuar produktet dhe traditat shqiptare të artizanatit përpara një audience ndërkombëtare nga mbi 50 vende anëtare të OIC.
- Zgjerim i tregjeve dhe krijim partneritetesh: Pjesëmarrësit mund të zhvillojnë takime biznesi (B2B) me blerës dhe distributorë të huaj, duke krijuar kontakte të reja bashkëpunimi.

- Forcimi i imazhit të Shqipërisë: Pjesëmarrja kontribuon në promovimin e trashëgimisë kulturore dhe artizanale shqiptare dhe në forcimin e markës "Made in Albania".
- Shkëmbim përvojash: Artizanët do të kenë mundësi të njihen me teknika bashkëkohore të dizajnit dhe marketingut të produkteve artizanale.
- Mundësi për eksport dhe turizëm kulturor: Ekspozita ndihmon në rritjen e interesit për produktet shqiptare dhe në zgjerimin e tregjeve të shitjes.
- Rrjetëzim dhe mbështetje institucionale: Pjesëmarrësit përfitojnë nga mundësitë për bashkëpunim me organizata ndërkombëtare dhe rrjete rajonale në fushën e artizanatit.



JIFEX 2025 16 – 18 Dhjetor 2025

JIFEX 2025 – Jordan International Shipping, Clearance & Logistics Forum

16 – 18 Dhjetor 2025

Aqaba International Exhibition Center (AIEC), Jordani

Një ngjarje ndërkombëtare që bashkon liderë globalë të industrisë së transportit, logjistikës dhe doganave për të ndarë vizione, përvoja dhe ide mbi të ardhmen e këtij sektori jetik për ekonominë botërore.

JIFEX 2025 do të zhvillohet në Aqabë, porta strategjike e Jordanisë drejt tregjeve të Azisë, Afrikës dhe Evropës, dhe do të shërbejë si një platformë bashkëpunimi, inovacioni dhe investimi në fushat e transportit detar, ajror dhe tokësor.

Gjatë forumit, pjesëmarrësit do të kenë mundësinë të:

- Marrin pjesë në sesione tematike mbi transformimin e porteve, digjitalizimin dhe qëndrueshmërinë;
- Zhvillojnë takime B2B me kompani dhe investitorë ndërkombëtarë;
- Eksplorojnë teknologjitë dhe zgjidhjet më të fundit logjistike;
- Ndërtojnë partneritete afatgjata për bashkëpunim rajonal dhe global.

Me një fokus të veçantë në inovacion, efikasitet dhe zhvillim të qëndrueshëm, JIFEX 2025 pritet të jetë një pikë takimi kyçe për bizneset dhe institucionet që duan të jenë pjesë e së ardhmes së logjistikës globale.

Për më shumë informacion dhe regjistrim vizitoni linkun:

www.jifexjordan.com



AIDA ju fton të merrni pjesë në- “Brezovica Economic Forum 2025”

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) informon se më datë 26 Nëntor 2025 do të zhvillohet Brezovica Economic Forum 2025, në Brezovica Conference Center, Kosovë.

Forumi organizohet nga Oda Ekonomike e Kosovës dhe mbledh së bashku përfaqësues të institucioneve, dhomave ekonomike të rajonit, organizatave financiare dhe biznese të mëdha evropiane e ndërkombëtare. Forumi ofron:

- Diskutime mbi mundësitë e investimeve në Ballkanin Perëndimor
- Integrimin ekonomik rajonal dhe lidhjen me tregjet evropiane
- Pjesëmarrje në panele me përfaqësues të WB6, BE-së, institucioneve financiare dhe biznesit ndërkombëtar
- Mundësi networking dhe bashkëpunimesh të reja

Tema e këtij viti:

“From Local Roots to Global Markets: Unlocking the Region’s Potential”.

AIDA fton bizneset shqiptare të shfrytëzojnë këtë platformë dhe të jenë pjesë aktive e Brezovica Economic Forum 2025.

Për agjendën e Forumit dhe informacione të mëtejshme për pjesëmarrje, bizneset e interesuara të kontaktojnë Agjencinë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve (AIDA) në adresën e email-it:

info@aida.gov.al

AIDA ju fton të merrni pjesë në Panairin Ndërkombëtar Holiday & SPA Expo 2026

Ftesë për Pjesëmarrje në Panairin Ndërkombëtar Holiday & SPA Expo 2026, më datat 12–14 shkurt 2026, Sofje, Bullgari

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) ju informon se më 12–14 shkurt 2026 do të zhvillohet në Sofje, Bullgari, panairi ndërkombëtar Holiday & SPA Expo – një nga aktivitetet më të rëndësishme të industrisë së turizmit në rajonin e Ballkanit.

Tregu i turizmit në Ballkan po rritet me ritme të shpejta, dhe ky panair ofron mundësi të shkëlqyera për kompani, organizata turistike dhe ofrues të shërbimeve për të:

- krijuar kontakte të reja biznesi përmes platformës së matchmaking-ut dhe programit të hosted buyers;
- zgjeruar bashkëpunimin me operatorë turistike, hotele dhe organizata turistike nga rajoni dhe më gjerë;
- ndjekur trendët më të fundit dhe prezantimet profesionale në seminarë, sesione informuese dhe takime biznesi;
- eksploruar zgjidhje digjitale në zonën Digital Box;
- përfutur mundësi shtesë për promovim dhe reklamim gjatë ekspozitës.

Edicioni i vitit 2025 mbledhi mbi 240 ekspozues nga 3 kontinente, më shumë se 18,000 vizitorë, si dhe kompani nga 17 vende të ndryshme. Panairi prezantoi një gamë të gjerë ofertash turistike, nga turizmi malor, detar dhe kulturor, te SPA & wellness, vreshtaria & gastronomia, turizmi aventurier, mjekësor dhe shumë të tjera.

Rezervoni deri më 21 nëntor dhe përfitoni 10% zbritje në tarifën e hapësirës së ekspozimit.

Për më shumë informacion rreth këtij panairi, lutem konsultoni linkun:

<https://holidayfair-sofia.com/en/>

Për çdo informacion shtesë, mos hezitoni të kontaktoni organizatorët:

✉ Ani Vasileva – avasileva@iec.bg

☎ +359 88 566 1013 / +359 88 332 1839

Akses në Financë- AIDA ju informon për thirrjen RIVERCLEAN – LUMENJ MË TË PASTËR, DETE MË TË PASTRA.

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve vijon informimin e të gjithë palëve të interesuara mbi publikimin e skemave të reja financiare, në kuadër të mbështetjes së ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme.

Në portalin “Akses në Financë” mund të gjeni thirrjen më të re të publikuar: RIVERCLEAN – LUMENJ MË TË PASTËR, DETE MË TË PASTRA.

Për t’u njohur me thirrjen, kushtet e pranimit, masën e financimit dhe më shumë, vizitoni platformën në linkun:

<https://aida-smefinance.gov.al/financial-schemes/riverclean-lumenj-me-te-paster-dete-me-te-pastra>

