

ANEKSI 1.1 Raporti i Shpenzimeve të Ministrisë/Institucionit sipas kapitujve (AIDA)

Periudha e Raportimit 8-2026

Kodi i Ministrisë	Kodi i Kapitullit	Emërtimi i Kapitullit	Periudha raportuese	Buxheti	Artikujt buxhetore								Total
					230	231	600	601	602	603	604	605	
			Periodike /Vjetore		Shpenzime Kapitale të Planifikuar	Shpenzime Kapitale të Trupëzuar	Pagat	Kontrib. e Sigurimeve Shoqërore	Mallra dhe Shërbime	Subveçnet	Të Tjera Transfer Korrente Brendshme	Transfer Korrente të Huaja	606 Transfera për Buxhetet Familjare dhe Individet
04	01	Nga Buxheti	2026	Plani fillestar		4,450,000	68,363,000	9,482,000	47,002,000	0	100,000,000	0	48,000
04	01	Nga Buxheti	2026	Plani i rishikuar		4,450,000	68,363,000	9,482,000	99,002,000	0	100,000,000	0	148,000
04	01	Nga Buxheti	2026	Fakti		0	42,303,263	6,933,529	32,891,300	0	0	0	78,000
04	01	Nga Buxheti	2026	Angazhime		0	0	0	10,132,500	0	0	0	10,132,500
04	02	Financim i huaj - Grant	2026	Plani fillestar		3,000,000	0	0	0	0	0	0	0
04	02	Financim i huaj - Grant	2026	Plani i rishikuar		3,000,000	0	0	0	0	0	0	0
04	02	Financim i huaj - Grant	2026	Fakti		2,462,094	0	0	0	0	0	0	0
04	02	Financim i huaj - Grant	2026	Angazhime		0	0	0	0	0	0	0	0
04	04	TVSH, Detyrim Doganor	2026	Plani fillestar		4,000,000	0	0	0	0	0	0	0
04	04	TVSH, Detyrim Doganor	2026	Plani i rishikuar		4,000,000	0	0	0	0	0	0	0
04	04	TVSH, Detyrim Doganor	2026	Fakti		94,593	0	0	0	0	0	0	94,593
04	04	TVSH, Detyrim Doganor	2026	Angazhime		0	0	0	0	0	0	0	0
04	05	Nga të ardhurat e veta	2026	Plani fillestar		0	0	0	0	0	0	0	0
04	05	Nga të ardhurat e veta	2026	Plani i rishikuar		0	0	0	0	0	0	0	0
04	05	Nga të ardhurat e veta	2026	Fakti		0	0	0	0	0	0	0	0
04	05	Nga të ardhurat e veta	2026	Angazhime		0	0	0	0	0	0	0	0
04		Total	2026	Plani fillestar		11,450,000	68,363,000	9,482,000	47,002,000	0	100,000,000	0	48,000
04		Total	2026	Plani i rishikuar		11,450,000	68,363,000	9,482,000	99,002,000	0	100,000,000	0	148,000
04		Total	2026	Fakti		2,556,687	42,303,263	6,933,529	32,891,300	0	0	0	78,000
04		Total	2026	Angazhime		0	0	0	10,132,500	0	0	0	10,132,500
04		Ndryshimi në vlerë absolute	2026			0	0	0	0	0	0	0	0
04		Realizimi në %	2026			22	62	73	33	0	0	0	53
04	06	Nga të ardhurat jashtë limitit	2026	Fakti		0	0	0	0	0	0	0	0
04	06	Nga të ardhurat jashtë limitit	2026	Angazhime		0	0	0	0	0	0	0	0

Drejtori i Ekspit Menaxhues të Programit	Emri	Sekretari i Përgjithshëm	Emri
	Firma		Firma
	Data		Data

Aneksi 1.2 "Shpenzimet Buxhetore në Total Programi dhe Total Ministrie/Institucioni Buxhetor" (AIDA)

Periudha e Raportimit 8-2026

Kodi i Ministris	Kodi i Programi	Emërtimi i Programit	Viti	Tipi i Buxhetit	Art. 230	Art. 231	Art. 600	Art. 601	Art. 602	Art. 603	Art. 604	Art. 605	Art. 606	Total
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	2026	Plani fillestar	0	11,450,000	68,363,000	9,482,000	47,002,000	0	100,000,000	0	48,000	236,345,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	2026	Plani i rishikuar	0	11,450,000	68,363,000	9,482,000	99,002,000	0	100,000,000	0	148,000	288,445,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	2026	Shpenzime faktike	0	2,556,687	42,303,263	6,933,529	32,891,300	0	0	0	78,000	84,762,779
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	2026	Angazhime	0	0	0	0	10,132,500	0	0	0	0	10,132,500
04		Ndryshimi në vlerë absolute	2026		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04		Realizimi në %	2026		0	22	62	73	33			0	53	29

Drejtoesi i Ekspit Menaxhues të Programit	Emri	Emri
	Firma	Firma
	Data	Data
	Sekretari i Përgjithshëm	

RAPORTI 2/1 Shpenzimet e programit sipas kapitujve (AIDA)

Kodi i Ministrisë	Kodi i Programit	Emërtimi i Programit	Kodi i Kapitullit	Emërtimi i Kapitullit	Periudha raportuese		Buxheti	Artikujt buxhetore								Total		
					Periodike /Vjetore	Buxheti		230	231	600	601	602	603	604	605		606	
								Shpenzime kapitale të përfunduara	Shpenzime kapitale të tregueshme	Pagat	Kontribut dhe Sigurimeve Shqiptare	Mallra dhe Shërbime	Subvencione	Të Tjera Transfer Korrente Brendshme	Transfer Korrente të huaja	Transfer për Buxhetet Familjare dhe Individet	Total	
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	01	Nga Buxheti	2026		Plani fillestar		4,450,000	68,363,000	9,482,000	47,002,000		0	100,000,000		48,000	229,345,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	01	Nga Buxheti	2026		Plani i rishikuar		4,450,000	68,363,000	9,482,000	99,002,000		0	100,000,000		148,000	281,445,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	01	Nga Buxheti	2026		Fakti		0	42,303,263	6,933,529	32,891,300		0	0		78,000	82,206,092
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	01	Nga Buxheti	2026		Angazhime		0	0	0	10,132,500		0	0		0	10,132,500
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	02	Financim i huaj - Grant	2026		Plani fillestar		3,000,000	0	0	0		0	0		0	3,000,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	02	Financim i huaj - Grant	2026		Plani i rishikuar		3,000,000	0	0	0		0	0		0	3,000,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	02	Financim i huaj - Grant	2026		Fakti		2,462,094	0	0	0		0	0		0	2,462,094
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	02	Financim i huaj - Grant	2026		Angazhime		0	0	0	0		0	0		0	0
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	04	TVSH, Detyrim Doganor	2026		Plani fillestar		4,000,000	0	0	0		0	0		0	4,000,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	04	TVSH, Detyrim Doganor	2026		Plani i rishikuar		4,000,000	0	0	0		0	0		0	4,000,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	04	TVSH, Detyrim Doganor	2026		Fakti		94,593	0	0	0		0	0		0	94,593
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik	04	TVSH, Detyrim Doganor	2026		Angazhime		0	0	0	0		0	0		0	0
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik		Total	2026		Plani fillestar		11,450,000	68,363,000	9,482,000	47,002,000		0	100,000,000	0	48,000	236,345,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik		Total	2026		Plani i rishikuar		11,450,000	68,363,000	9,482,000	99,002,000		0	100,000,000	0	148,000	288,445,000
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik		Total	2026		Fakti		2,556,687	42,303,263	6,933,529	32,891,300		0	0		78,000	84,762,779
04	04130	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik		Total	2026		Angazhime		0	0	0	10,132,500		0	0		0	10,132,500
04	04130	Ndihyrimi ne vlerë absolute			2026													
04	04130	Realizimi ne %			2026				22	62	73	33		-			53	

Drejtimi i Ekipit Menaxhues të Programit	Emri	Sekretari i Përgjithshëm	Emri
	Firma		Firma
		Data	

ANEKSI nr.4 Raporti i realizimit të treguesve të performances së programit (AIDA)

Periudha e Raportimit 8-2026

Emri i Grupit
Emri i Programit

Kodi i Grupit
Kodi i Programit

04
04130

Qëllimi i politikës së programit

Mbështetja e investitoreve të drejtëpdrejtë në Republikën e Shqipërisë

Treguesit e performancës në nivel qëllimi

Kodi i treguesit	Enërtimi i treguesit	Tregues me bazë gjore (PO)	Njësia matëse	Fakti i Vitit Parashikuar	Bugeti Vjetor Plan fillestar Viti 2026	Bugeti Vjetor Plan i Rihikuar Viti 2026	Fakti i periudhës/progresive	Ndrrshimi (Plan - Fakt)	% e realizimit
	Numer i aktiviteve promovuese			12	15	15	12	3	80.00
	Numer i kompanive aplikuese për marrje statusi			9	37	37	3	34	8.11
	Numer i kompanive perfluese të statusit			7	25	25	1	24	4.00
	Numer i takimeve after care të organizuara			112	120	120	47	73	39.17
	Zgjerimi i rrjetit dhe bashkëpunimi me partnerë (Njësit vendore)			10	12	12	10	2	83.33

Objektivat e politikës së programit

Objektivi	Enërtimi i treguesit	Tregues me bazë gjore (PO)	Njësia matëse	Fakti i Vitit Parashikuar	Bugeti Vjetor Plan fillestar Viti 2026	Bugeti Vjetor Plan i Rihikuar Viti 2026	Fakti i periudhës/progresive	Ndrrshimi (Plan - Fakt)	% e realizimit
	Numer i kompanive NVMV nepermjet fondëve			85	40	40	60	-20	150
	Numer i NVMV-ve të mbështetura me fonde publike			38	26	26	16	10	62
	Numer i NVMV me dritues femer që ka perfluar nga fondet publike	Po		33	50	50	15	35	30

Objektivi

	Numer i kompanive të asistuara në Panairë brenda dhe jashtë vendit			72	60	60	68	-8	113
--	--	--	--	----	----	----	----	----	-----

Objektivat e politikës së programit

Objektivi	Enërtimi i treguesit	Tregues me bazë gjore (PO)	Njësia matëse	Fakti i Vitit Parashikuar	Bugeti Vjetor Plan fillestar Viti 2026	Bugeti Vjetor Plan i Rihikuar Viti 2026	Fakti i periudhës/progresive	Ndrrshimi (Plan - Fakt)	% e realizimit
	Numer			268	80	80	156	-76	195
	Numer			243	7	7	35	-28	500
	Numer			24	4	4	8	-4	200

Produktet

Kodi i treguesit	Enërtimi i treguesit	Tregues me bazë gjore (PO)	Njësia matëse	Fakti i Vitit Parashikuar	Bugeti Vjetor Plan fillestar Viti 2026	Bugeti Vjetor Plan i Rihikuar Viti 2026	Fakti i periudhës/progresive	Ndrrshimi (Plan - Fakt)	% e realizimit
91205AE	Promovimi i shqiptarëve si destinacion investimesh / kujdesi ndaj investitoreve		Numer aktivitetesh	45	45	51	25	26	49
18AX402	Përmirësimi i sistemeve		leke	132,452,322	124,895,000	176,995,000	82,206,692	94,788,308	46
90409AJ	Grantet për mbështetjen e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme		Numer sistemesh	0	3	3	0	3	3
M100368	Fondi i konkureshmerise		leke	0	1,170,000	1,170,000	0	1,170,000	150
M100371	Fondi Mbeshtetje per biznesin krealiv		Numer perfluesh	57	40	40	60	-20	0
25AA301	Blerje pajisje zyre AIDA		leke	97,493,685	100,000,000	100,000,000	0	100,000,000	0
25AA301	Aplikacioni Mobil afecare		Numer perfluesh	19	0	0	0	0	0
18BS104	Pajisje teknologjike/elektronike		leke	22,315,474	0	0	0	0	0
25AA201	EEN ALBANIA		Numer perfluesh	10	0	0	0	0	0
24AB001	Financim i huaj per projektin Cross-Border Cooperation Programme		leke	9,011,667	0	0	0	0	0
25AG501	TVSH per projektet me financim te huaj		Numer pajisjesh	14	0	0	0	0	0
			leke	1,094,800	0	0	0	0	0
			cope	1	1	1	0	1	0
			leke	1,176,000	1,176,000	1,176,000	0	1,176,000	0
			cope	15	15	15	0	15	0
			leke	2,104,000	2,104,000	2,104,000	0	2,104,000	0
			cope	1	1	1	1	0	100
			leke	4,459,586	3,000,000	3,000,000	2,452,094	537,906	82
			cope	1	0	0	0	0	0
			leke	372,250	0	0	0	0	0
			cope	1	1	1	0	1	0
			leke	341,821	4,000,000	4,000,000	94,593	3,905,407	2

Emri	Emri	Emri
Firma	Firma	Firma
Data	Data	Data



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË DHE INOVACIONIT
AGJENCIA SHQIPTARE E ZHVILLIMIT TË INVESTIMEVE
DREJTORIA E FINANCËS, BURIMEVE NJERËZORE DHE SHËRBIMEVE
MBËSHTETËSE

Nr. 2105 Prot.,

Tiranë, më 15.09.2026

Lënda: Dërgim Raporti për 8-mujorin e e vitit 2026 të monitorimit të buxhetit të Agjencisë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve (AIDA)

MINISTRISË SË EKONOMISË DHE INOVACIONIT
DREJTORISË SË BUXHETIT DHE MENAXHIMIT FINANCIAR

Adresa: Rr. "Dëshmorët e 4 shkurtit", Tiranë

Të nderuar,

Në zbatim të udhëzimit nr.14, datë 30.05.2023 "*Për Procedurat Standarde të Monitorimit të Buxhetit në Njësitë e Qeverisjes Qendrore*", shtojca 3, po ju paraqesim informacionin narrativ mbi monitorimin e buxhetit për periudhën janar – prill 2026, për AIDA-n.

- *Hyrje.*

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA), në mbështetje të ligjit nr. 10303, datë 15.07.2010 "*Për krijimin dhe Mënyrën e Funkcionimit të Agjencisë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve*" ka për qëllim të rrisë konkurrueshmërinë e sektorit privat, forcimin e potencialit eksportues të vendit, promovimin dhe mbështetjen e investimeve të huaja direkte në Shqipëri, si dhe të promovojë potencialin turistik të vendit.

1. Informacioni buxhetor i agreguar

AIDA, në zbatim të Ligjit nr. 87/2025 "*Për buxhetin e vitit 2026*", ligjit nr. 9936, datë 26.08.2008 "*Për sistemin e menaxhimit buxhetor në Republikën e Shqipërisë*", i ndryshuar, të udhëzimit nr. 9, datë 20.03.2018 "*Për procedurat standarde të zbatimit të buxhetit*", të udhëzimit nr.14, datë 30.05.2023 "*Për Procedurat Standarde të Monitorimit të Buxhetit në Njësitë e Qeverisjes Qendrore*", ligjit nr.10303, datë 15.07.2010 "*Për krijimin dhe funksionimin e Agjencisë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve*" (AIDA), gjatë periudhës raportuese janar – gusht 2026, ka administruar dhe menaxhuar fondet e vëna në dispozicion nga 2(dy) burime:

A. Buxheti i Shtetit në masën **233,345,000 lekë**, nga të cilat:

- në masën 224,895,000 lekë për shpenzime korrente lidhur me objektin e veprimtarisë së AIDA-s, konkretisht;

- Promovimi i Shqipërisë si destinacion investimesh dhe shërbimet e kujdesit ndaj klientit;

- Grante për mbështetjen e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme,

- 8,450,000 lekë për shpenzime për investime me kapital të brendshëm.

Fondet në fjalë gjatë periudhës raportuese kanë pësuar këto shtesa:

- Me shkresën e Ministrisë së Ekonomisë dhe Inovacionit (MEI) me nr.1138/2 prot., datë 26.02.2026, protokolluar këtu me nr. 409, datë 03.03.2026, “Mbi miratimin e detajimit të planit për fondin e veçantë” është shtuar fondi i llogarisë ekonomike 606 0000 në masën **100,000 lekë**.
- Me shkresën e Ministrisë së Ekonomisë dhe Inovacionit (MEI) me nr. 3212/1 prot., datë 21.04.2026, “Miratim për transferim fondi në shpenzime korrente për vitin 2026, program 04130”, është shtuar fondi i llogarisë ekonomike 602 0000 në masën **12,000,000 lekë**.
- Me shkresën e Ministrisë së Ekonomisë dhe Inovacionit (MEI) nr.5915/3 prot., datë 24.07.2026 “Përcjellje e miratimit të ndryshimeve, shtesave dhe pakësimeve të buxhetit për shpenzimet korrente” në kuadër të Aktit Normativ nr.2 datë 30.06.2026 për shpenzimet korrente është shtuar fondi i llogarisë ekonomike 602 0000 në masën **40,000,000 lekë** për organizimin e Forumit të Investimeve, në kuadër të forcimit të klimës së investimeve në Shqipëri.

B. *Financim i huaj*

Me shkresën e Ministrisë së Ekonomisë dhe Inovacionit (MEI) nr.139/8 prot., date 07.04.2026 “Detajim pjesor i buxhetit 2026-2028 për shpenzime kapitale” është detajuar buxheti i planifikuar për vitin 2026 për investimet me kapital të huaj nga financimet e huaja në masën 3.000.000 lekë. Projekti në ndjekje nga AIDA është projekti EEN Albania.

Gjatë vitit 2025 AIDA nënshkroi marrëveshjen e grantit për projektin nr.101236267 – EEN Albania me agjencinë ekzekutive EISMEA, që mbështet zbatimin e SMP-së. Kontrata është efektive nga data 1 korrik 2025 deri më 30 qershor 2028, me një vlerë totale prej 360,499.95 euro. Më 23 korrik 2025, në llogarinë e parafinancimit të hapur pranë Bankës së Shqipërisë është transferuar kështit i parë prej 90,124.99 euro. Për AIDA-n (koordinatore e projektit) pjesa takuese është në vlerën 23,973.40 Euro ose 2,325,419.8 lekë ndërsa pjesa tjetër ju transferua partnerëve. Në kuadër të financimit të projektit, është njoftuar kryerja e pagesës së radhës të parafinancimit në shumën 108,149.99 EUR. Për AIDA-n (koordinatore e projektit) pjesa takuese është në vlerën 28,768,08 ndërsa pjesa tjetër do ju transferohet partnerëve. Fondet e parafinancimit do të administrohen në përputhje me kushtet e grantit, ndërsa pranueshmëria përfundimtare e shpenzimeve do të përcaktohet gjatë procesit të raportimit financiar dhe verifikimit të kostove.

Në përfundim të periudhës raportuese, rezulton se fondi faktik i parashikuar për AIDA-n është në total në masën **288,445,000 lekë**. (285,445,000 lekë financim nga Buxheti i Shtetit dhe 3,000,000 lekë Financim i huaj)

- **Performanca e AIDA-s gjatë periudhës raportuese Janar – Gusht 2026**

Gjatë periudhës janar – gusht 2026, AIDA ka shënuar rritje në nivel performance, si në aktivitetet përfaqësuese me palë të treta, ashtu edhe në përkrahjen e investitorëve vendas dhe të huaj.

a) Performanca e produktit: “Promovimi i Shqipërisë si destinacion investimesh dhe shërbimet e kujdesit ndaj klientit”.

Gjatë periudhës janar – gusht 2026, AIDA ka realizuar aktivitete në kuadër të zbatimit të objektivave dhe funksioneve të veta, si më poshtë:

1. Pjesëmarrje në panairë ndërkombëtare.

- Në kuadër të promovimit të kompanive shqiptare në tregjet e huaja dhe me synim nxitjen e eksportit, AIDA ka marrë pjesë me stende në disa panairë ndërkombëtare:

- **“Biofach 2026”, datat 10-13 Shkurt 2026, Nuremberg, Gjermani**

Në këtë panair morrën pjesë 6 kompani, 4 kompani nga sektori i bimëve medicinale dhe aromatike dhe 2 kompani nga sektori i vajit të ullirit. Kompanitë realizuan 250 kontakte me kompani të huaja.

- **“Food Expo”, në datat 14-16 mars 2026, në Athinë.**

Në këtë panair morrën pjesë 6 kompani, 1 kompani nga sektori i bimëve medicinale dhe aromatike, 1 kompani nga sektori i verës dhe një kompani e kafes, një kompani nga sektori turshive te perimeve, 1 kompani nga sektori i Vajit të ullirit dhe një kompani nga sektori i Lëngjeve organike të frutave. Kompanitë realizuan 231 kontakte me kompani të huaja.

- Në kuadër të nxitjes së investimeve të huaja, zhvillimin e potencialeve turistike në vend dhe promovimin e Shqipërisë, AIDA ka marrë pjesë me stendë, në disa panairë ndërkombëtare:

- **“ITB Berlin”, në datat 3-5 mars 2026, Berlin, Gjermani**

ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse Berlin) është një nga panairët më të mëdha dhe më të rëndësishme të turizmit në nivel global, i cili mbledh çdo vit profesionistë, institucione dhe kompani lider nga industria e turizmit dhe mikpritjes. Panairi shërben si një platformë strategjike për promovimin e destinacioneve turistike, zhvillimin e partneriteteve ndërkombëtare, shkëmbimin e praktikave më të mira dhe prezantimin e tendencave më të fundit në sektorin e turizmit.

Në këtë edicion të panairit morën pjesë përfaqësues të industrisë së turizmit nga vende të ndryshme të botës, përfshirë struktura akomoduese, operatorë turistikë, agjenci udhëtimi, linja ajrore, platforma digjitale, institucione publike dhe organizata të promovimit të turizmit. Panairi ofroi

mundësi të rëndësishme për rrjetëzim profesional, zhvillim bashkëpunimesh dhe promovim të potencialeve turistike të vendeve pjesëmarrëse.

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) mori pjesë në këtë vit në cilësinë e bashkë-eksponuesit, në bashkëpunim me Ministrinë e Turizmit, Kulturës dhe Sportit, me qëllim promovimin e Shqipërisë si destinacion turistik dhe prezantimin e mundësive për investime në sektorin e turizmit dhe mikpritjes. Gjatë panairit u zhvilluan takime me përfaqësues të kompanive dhe institucioneve ndërkombëtare të interesuara për tregun shqiptar, si dhe u promovuan potencialet turistike, kulturore dhe investuese të vendit.

- **“Panairi i MIPIM”, në datat 9-13 mars 2026, Kanë, Francë.**

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA), në përmbushje të funksionit të saj si institucioni kyç për tërheqjen e investimeve të huaja në Shqipëri dhe promovimin e Shqipërisë si destinacion investimesh, mori pjesë në panairin MIPIM 2026, gjatë datave 9 – 13 Mars 2026.

MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier) konsiderohet si një nga eventet më të mëdha dhe më prestigjioze në nivel global për industrinë e pasurive të paluajtshme dhe zhvillimit urban, duke mbledhur çdo vit investitorë, zhvillues, institucione financiare, kompani konsulence, arkitektë, autoritete publike dhe përfaqësues të sektorit të real estate nga mbarë bota.

Në kuadër të pjesëmarrjes në këtë panair, AIDA zhvilloi një sërë takimesh me investitorë, zhvillues dhe operatorë ndërkombëtarë të sektorit të pasurive të paluajtshme, me fokus prezantimin e potencialeve investuese të Shqipërisë dhe avantazheve konkurruese që ofron vendi ynë. Gjithashtu, gjatë takimeve u prezantuan mundësitë për bashkëpunim dhe investim në tregun shqiptar, si dhe u promovuan politikat lehtësuese dhe klima e favorshme për investimet e huaja.

2. Evente

- “Match Maker Albania 2026” me fokus nxitjen e investimeve

Në muajin mars 2026, Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) organizoi edicionin e dytë të Match Maker Albania 2026, një nga ngjarjet më të rëndësishme në vend për promovimin e investimeve, zhvillimin e partneriteteve ekonomike dhe forcimin e bashkëpunimit ndërkombëtar. Aktiviteti shërben si një platformë strategjike që synon të lidhë investitorët e huaj me mundësi konkrete investimi në Shqipëri, duke krijuar hapësira për takime direkte B2B (Business to Business) dhe B2G (Business to Government).

Edicioni i dytë i eventit u organizua përmes katër zonave tematike kryesore, të fokusuara në sektorë me potencial të lartë zhvillimi dhe interesi për investime:

- Future Estate - Në këtë zonë u prezantuan 20 projekte konkrete – 15 private dhe 5 shtetërore – duke ofruar një pasqyrë të qartë të transformimit urban dhe turistik që po merr formë në Shqipëri.
- Poëer Next – Në këtë zonë u prezantua progresi i tranzicionit energjitik, si edhe u prezantuan investime dhe iniciativa nga një sërë kompanish.

- Smart Agriculture - Në këtë zonë u prezantuan zgjidhje inovative në agri-tech, duke reflektuar potencialin e inovacionit në sektorin bujqësor.
- Digital Horizons – Në këtë zonë u zhvilluan prezantime të drejtpërdrejta nga institucione, kompani dhe start up-e, ku u diskutua përdorimi i inteligjencës artificiale në shërbime publike, inovacioni në sektorët tradicionalë dhe transformimi digjital i bizneseve.

Këto zona shërbyen si pika të dedikuara ndërveprimi ndërmjet investitorëve, institucioneve publike, kompanive shqiptare dhe aktorëve të ekosistemit të biznesit, duke mundësuar prezantimin e projekteve konkrete investuese, shkëmbimin e kontakteve dhe diskutimin e mundësive për bashkëpunim.

Fakte kryesore të eventit:

- Të pranishëm përfaqësues nga +40 shtete, duke reflektuar interesin e gjerë ndërkombëtar.
- Eventit mblodhi më shumë se 1,200 pjesëmarrës, përfshirë sipërmarrës, diplomatë, përfaqësues institucionesh dhe media.

-Eventi “EksportOn”, u mbajt në datën 28 janar 2026, në Tiranë.

AIDA në zbatim të objektivave të saj për rritjen e konkurrueshmërisë dhe forcimit të potencialit eksportues të vendit, promovimit dhe mbështetjes së NMVM-ve, organizoi EksportON 2026, e cila u iniciua si një platformë gjithëpërfshirëse dialogu ndërmjet sektorit publik dhe privat, me pjesëmarrjen e gjerë të institucioneve qendrore, qeverisë, organizatave të biznesit, shoqatave sektoriale dhe partnerëve ndërkombëtarë.

Eksportuesit shqiptarë përballen me një sërë sfidash që ndikojnë drejtpërdrejt në aftësinë e tyre për të konkurruar në tregjet ndërkombëtare, përfshirë politikat publike, certifikimet dhe standardet, aksesin në financim, mbrojtjen e markës, si dhe mungesën e një koordinimi efektiv ndërinstitucional.

Aktualisht, këto çështje adresohen në mënyrë të fragmentuar, pa një tryezë të përbashkët ku institucionet dhe bizneset të kenë mundësi të dialogojnë drejtpërdrejt mbi problematikat konkrete dhe të identifikojnë zgjidhje të përbashkëta.

Qëllimi i zhvillimit të aktivitetit ExportOn

Ky takim synonte të mbushte këtë boshllëk duke krijuar një hapësirë institucionale dialogu, ku:

- eksportuesit paraqesin drejtpërdrejt sfidat reale që hasin në praktikë;
- institucionet prezantojnë politikat, instrumentet dhe programet mbështetëse ekzistuese dhe të reja;
- identifikohen pengesat konkrete në procesin e eksportit dhe diskutohen zgjidhje praktike dhe të zbatueshme;
- forcohet koordinimi ndërmjet institucioneve publike, agjencie mbështetëse dhe sektorit privat.

Aktiviteti u organizua në dy tryeza paralele tematike, duke mundësuar diskutime të fokusuara dhe dialog të drejtpërdrejtë ndërmjet sektorit privat dhe institucioneve publike:

- **Tryeza e Manufakturës**, e fokusuar në sektorët prodhues industrialë dhe eksportues;
- **Tryeza e Bujqësisë dhe Agro-përpunimit**, e fokusuar në zinxhirin bujqësor, sigurinë ushqimore dhe eksportet agroushqimore.

EksportON 2026 konfirmoi nevojën për një dialog të strukturuar dhe të vazhdueshëm ndërmjet sektorit publik dhe atij privat, si dhe për politika të koordinuara që rrisin konkurrueshmërinë e eksporteve shqiptare, në funksion të zhvillimit ekonomik dhe integritetit evropian. Në këtë kuadër, AIDA mbetet një pikë referimi për lehtësimin e dialogut dhe bashkërendimin e mëtejshëm me aktorët përkatës, në mbështetje të vijimit të këtij procesi. Procesi do të vijojë me një **mekanizëm folloë-up**, nëpërmjet të cilit AIDA, në forcim të koordinimit ndërinstitutional dhe dialogut publik–privat, do të ndjekë adresimin e këtyre çështjeve, qoftë përmes zgjidhjeve institucionale, qoftë përmes vendosjes së bazës për ndërhyrje konkrete programore nga institucionet përgjegjëse dhe partnerët donatorë.

-Publikimi i pyetësorit për vlerësimin e nevojave për trajnim të ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme, 22 Prill 2026.

Në kuadër të mbështetjes së ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme shqiptare, Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) ka hartuar këtë pyetësor me qëllim identifikimin e nevojave për trajnim dhe zhvillim kapacitetsesh të këtyre ndërmarrjeve.

Ky proces synon të evidentojë nevojat kryesore për ngritjen e aftësive profesionale, si dhe të identifikojë fushat ku ndërhyrja përmes trajnimeve është më e domosdoshme për përmirësimin e performancës dhe konkurrueshmërisë së biznesit.

Rezultatet dhe gjetjet e këtij pyetësori do të analizohen dhe përpunohen në mënyrë të strukturuar dhe do t'u përcillen institucioneve përkatëse dhe partnerëve relevantë, me qëllim adresimin efektiv të nevojave të identifikuara, si dhe hartimin dhe zbatimin e programeve të përshtatura të trajnimit në mbështetje të ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme.

Pyetësori është publikuar në rrjetet sociale të AIDA-s dhe është shpërndarë në dataabazën e 400 kompanive sipas sektorëve që disponon AIDA. Afati i plotësimit të pyetësorit 1 muaj.

3.Përkujdësja ndaj investitorëve (Takime aftercare)

Gjatë periudhës Janar – Gusht 2026, Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) ka organizuar gjithsej 47 aktivitete aftercare, përfshirë takime individuale me investitorë vendas dhe të huaj që operojnë në Shqipëri, si dhe një tryezë të rrumbullakët me fokus sektorin e logjistikës. Këto aktivitete janë zhvilluar në kuadër të angazhimit të vazhdueshëm të AIDA-s për të mbështetur investitorët ekzistues, për të adresuar problematikat dhe nevojat e tyre, si dhe për të forcuar klimën e investimeve në vend.

4.Nxitja dhe tërheqja e Investimeve të Huaja Direkte (Forume biznesi)

Përgjatë periudhës Janar – Gusht 2026, Drejtoria e Investimeve të Huaja Direkte, Partneritetit dhe Kërkimit ka organizuar, bashkëorganizuar dhe marrë pjesë aktive në një sërë forumesh dhe aktiviteteve ekonomike ndërkombëtare, me fokus promovimin e Shqipërisë si destinacion investimesh, forcimin e bashkëpunimit ekonomik bilateral dhe krijimin e mundësive të reja për partneritete ndërmjet bizneseve shqiptare dhe partnerëve ndërkombëtarë, si më poshtë vijon:

- AIDA organizoi një seminar mbi mundësitë e investimeve në sektorin hekurudhor në Shqipëri, me pjesëmarrjen e një delegacioni prej 8 kompanish franceze lider në këtë sektor. Përfaqësues të Ministrisë së Infrastrukturës dhe Energjisë dhe të Hekurudhës prezantuan projektet prioritare të infrastrukturës hekurudhore në vend, me fokus në Korridorin Adriatiko–Jonian, linjën hekurudhore Tiranë–Durrës me segmentin drejt Porto Romanos, si dhe projektet rajonale në bashkëpunim me Malin e Zi dhe Kosovën. Gjithashtu, u zhvilluan prezantime teknike mbi politikat franceze në sektorin hekurudhor, rrjetin europian TEN-T dhe kuadrin ligjor për implementimin e zonës së vetme hekurudhore europiane, duke evidentuar standardet dhe praktikën më të mira për zhvillimin e transportit hekurudhor.
- Forumi i Biznesit Shqipëri – Slloveni u organizua në Tiranë në bashkëpunim me SPIRIT Slovenia Business Development Agency dhe Institute for Strategic Solutions. Aktiviteti mbledhi përfaqësues institucionalë dhe kompani nga të dy vendet për të diskutuar mundësitë e investimeve, rritjen e bashkëpunimit ekonomik dhe shkëmbimet tregtare. Gjatë forumit u nënshkrua gjithashtu Memorandumi i Mirëkuptimit ndërmjet AIDA dhe SPIRIT Slovenia, me fokus promovimin e investimeve dhe zhvillimin e bashkëpunimit institucional ndërmjet Shqipërisë dhe Slloveni.
- AIDA mori pjesë në Global Real Estate Summit 2026, i zhvilluar në datat 3–4 shkurt 2026 në Londër, Mbretëri e Bashkuar. Aktiviteti u organizua nga Entralon Club dhe mbledhi investitorë, fonde investimi, zhvillues të pasurive të paluajtshme, banka dhe përfaqësues të institucioneve publike nga vende të ndryshme. Pjesëmarrja e Agjencisë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve (AIDA) në këtë samit kishte si qëllim promovimin e Shqipërisë si destinacion investimesh në sektorin e pasurive të paluajtshme dhe zhvillimit strategjik, rritjen e vizibilitetit të vendit përpara investitorëve ndërkombëtarë, krijimin e kontakteve të reja për nxitjen e investimeve dhe forcimin e bashkëpunimit institucional me aktorë ndërkombëtarë të sektorit.
- Forumi i Biznesit Japoni – Shqipëri u zhvillua në Tokio, në ambientet e Japan Bank for International Cooperation, në bashkëpunim me Japan Institute for Overseas Investment. Gjatë aktivitetit u prezantuan potencialet ekonomike dhe investuese të Shqipërisë në sektorë strategjikë si energjia, infrastruktura, turizmi dhe shërbimet, me qëllim tërheqjen e investitorëve japonezë dhe forcimin e marrëdhënieve ekonomike ndërmjet Shqipërisë dhe Japoni.
- Forumi Ekonomik Shqipëri – Kosovë u organizua me qëllim forcimin e bashkëpunimit ekonomik dhe rritjen e shkëmbimeve tregtare ndërmjet Shqipëri dhe Kosovë. Diskutimet u fokusuan në sektorë si infrastruktura, energjia, tregtia dhe bashkëpunimi ndërmjet

bizneseve të dy vendeve, duke krijuar mundësi për partneritete të reja dhe iniciativa të përbashkëta ekonomike.

- Forumi i Biznesit Shqipëri – Japoni në Tiranë u organizua me pjesëmarrjen e institucioneve publike, organizatave ekonomike dhe kompanive nga të dy vendet. Aktiviteti kishte në fokus prezantimin e mundësive të investimit dhe bashkëpunimit bilateral në sektorë strategjikë si energjia, infrastruktura, teknologjia dhe inovacioni.
- AIDA mori pjesë në Samiti IV i Diasporës, ku u diskutua roli i diasporës shqiptare në zhvillimin ekonomik të vendit dhe promovimin e investimeve. Aktiviteti shërbeu si një platformë për forcimin e lidhjeve ndërmjet biznesit shqiptar dhe komuniteteve shqiptare jashtë vendit, si dhe për identifikimin e mundësive të reja të bashkëpunimit ekonomik.
- Kosova Finance Forum u zhvillua në datat 27–28 prill në Prishtinë, duke mbledhur përfaqësues të institucioneve publike, aktorë të sektorit financiar, komunitetin e biznesit dhe ekspertë ekonomikë nga rajoni dhe më gjerë. Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) mori pjesë në këtë forum, ku u diskutuan çështje që lidhen me zhvillimin ekonomik, klimën e investimeve, produktivitetin dhe sfidat demografike në Ballkanin Perëndimor.
- Konferenca e Biznesit Gjermani – Shqipëri u zhvillua më 30 prill 2026 me pjesëmarrjen e përfaqësuesve institucionalë dhe komunitetit të biznesit nga Shqipëri dhe Gjermani. Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) mori pjesë në këtë aktivitet duke organizuar ëorkshop-in me temë “Mundësitë dhe Lehtësitë për Investime në Shqipëri – si dhe Mbrojtja e Investimeve”. Gjatë ëorkshop-it u prezantuan zhvillimet kryesore ekonomike në Shqipëri, sektorët me potencial të lartë zhvillimi, infrastruktura strategjike dhe instrumentet mbështetëse për investitorët e huaj në faza të ndryshme të procesit të investimit.
- Forumi i Biznesit Greqi – Shqipëri shërbeu si një platformë e rëndësishme dialogu ekonomik për nxitjen e bashkëpunimit dypalësh, promovimin e investimeve dhe forcimin e marrëdhënieve ekonomike ndërmjet Shqipërisë dhe Greqisë. Aktiviteti mbledhi përfaqësues të institucioneve publike, agjencive të promovimit të investimeve, organizatave të biznesit dhe sektorit privat nga të dy vendet, duke ofruar mundësi për shkëmbim eksperiencash dhe identifikimin e fushave me interes të përbashkët. Në kuadër të forumit, AIDA mori pjesë aktive në prezantimin e potencialit investues të Shqipërisë dhe të mundësive për zhvillimin e partneriteteve ekonomike me investitorë dhe kompani greke. Pjesëmarrja në forum shërbeu për promovimin e klimës së investimeve në vend, nxitjen e dialogut me aktorët ekonomikë dhe zgjerimin e kontakteve institucionale e të biznesit. Gjatë forumit u zhvillua gjithashtu një takim bilateral me agjencinë homologe Enterprise Greece, në të cilin u rikonfirmua bashkëpunimi ndërmjet dy institucioneve dhe u diskutuan mundësitë për thellimin e mëtejshëm të tij.
- Në kuadër të Sesionit të VIII të Komisionit të Përbashkët Ekonomik Shqipëri–Poloni u zhvillua Forumi Ekonomik Shqipëri – Poloni, një platformë e rëndësishme për promovimin e bashkëpunimit ekonomik, investimeve dhe shkëmbimeve tregtare ndërmjet dy vendeve. Aktiviteti mbledhi përfaqësues të institucioneve publike, agjencive të promovimit të investimeve, organizatave të biznesit dhe kompanive nga Shqipëria dhe Polonia, duke krijuar mundësi për dialog institucional dhe kontakte të drejtpërdrejta biznesi.

Gjatë forumit u theksua potenciali për zgjerimin e bashkëpunimit dypalësh në fusha me interes të përbashkët, duke vënë në fokus investimet, tregtinë, inovacionin dhe zhvillimin e partneriteteve ndërmjet komuniteteve të biznesit të të dy vendeve.

Në kuadër të aktivitetit, AIDA prezantoi klimën e investimeve në Shqipëri, avantazhet konkurruese të vendit dhe shërbimet që ofron për investitorët e huaj, duke promovuar sektorët me potencial të lartë për investime dhe bashkëpunim ekonomik. Programi përfshiu gjithashtu prezantime të institucioneve shqiptare dhe polake, si dhe një sesion takimesh B2B dhe networking ndërmjet kompanive pjesëmarrëse.

- Në kuadër të Forumit Ekonomik Shqipëri – Maqedoni e Veriut, Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) mori pjesë aktive duke prezantuar potencialin investues të Shqipërisë dhe prioritetet strategjike për forcimin e bashkëpunimit ekonomik ndërmjet dy vendeve. Forumi mbledhi përfaqësues të institucioneve publike, dhomave të tregtisë, organizatave të biznesit dhe një numër të konsiderueshëm kompanish shqiptare dhe nga Maqedonia e Veriut, duke krijuar një platformë të rëndësishme për zhvillimin e partneriteteve të reja dhe zgjerimin e marrëdhënieve tregtare.

- AIDA mori pjesë si Partner Strategjik në AI Business Summit II, një aktivitet i fokusuar në rolin e inteligjencës artificiale në zhvillimin ekonomik dhe transformimin digjital.

Në kuadër të aktivitetit, AIDA kontribuoi në diskutimet mbi ndërtimin e ekosistemit të inteligjencës artificiale dhe inovacionit në Shqipëri, duke vënë në fokus mundësitë për tërheqjen e investimeve në sektorët me potencial të lartë teknologjik.

Gjatë diskutimeve u trajtuan çështje që lidhen me zhvillimin e inovacionit dhe integrimin e inteligjencës artificiale në praktikën e biznesit, promovimin e investimeve në sektorët e teknologjisë dhe inovacionit dhe forcimin e bashkëpunimit ndërmjet institucioneve publike, sektorit privat dhe akademisë për zhvillimin e ekosistemit digjital.

- Në zbatim të programit RECONOMY, Frankfurti mirëpriti një aktivitet biznesi ku Shqipëria dhe vendet e Ballkanit Perëndimor u prezantuan përpara kompanive gjermane si destinacione konkurruese për investime në sektorin e shërbimeve të biznesit, outsourcing dhe nearshoring. Në aktivitet ishin pjesëmarrës përfaqësues të kompanive gjermane të interesuara për zgjerimin e aktivitetit të tyre në vendet e WB6, që u njohën me potencialin e rajonit. Gjatë aktivitetit, AIDA prezantoi potencialin e Shqipërisë si një destinacion tërheqës për investime në sektorin e shërbimeve të biznesit, duke vënë në pah kapitalin njerëzor të kualifikuar, klimën e favorshme të biznesit dhe pozicionin strategjik të vendit për kompanitë që synojnë tregun evropian. Aktiviteti u përmbyll me takime B2B me përfaqësuesit e kompanive gjermane. Nëpërmjet këtyre takimeve, AIDA zhvilloi fazën e parë të fushatës së saj outreach për sektorin e shërbimeve të biznesit, duke krijuar kontakte të drejtpërdrejta me kompani gjermane dhe duke promovuar Shqipërinë si një destinacion me potencial të lartë për investime në këtë industri.

- AIDA priti një delegacion investitorësh dhe përfaqësuesish të grupeve të biznesit arab, të interesuar për mundësitë e investimit në Shqipëri.

Gjatë takimit, u prezantua klima e investimeve në Shqipëri, potenciali i ekonomisë shqiptare dhe mundësitë që ofrojnë sektorët strategjikë për investitorët e huaj. Gjithashtu, u diskutua procesi i integritetit të Shqipërisë në Bashkimin Evropian dhe perspektivat e reja që ky proces krijon për zhvillimin ekonomik dhe tërheqjen e investimeve. Delegacioni përbëhej nga kompani që operojnë në sektorët e energjisë, ndërtimit dhe zhvillimit imobiliar, turizmit, bujqësisë dhe shërbimeve. Takimi shërbeu për prezantimin e potencialit investues të Shqipërisë, shkëmbimin e informacionit mbi mundësitë e bashkëpunimit dhe

identifikimin e fushave me interes për investime të reja, duke forcuar dialogun me investorët ndërkombëtarë.

Përgjatë periudhës raportuese janar – gusht 2026, AIDA ka nënshkruar 10 memorandime bashkëpunimi me agjenci homologe dhe partnerë të tjerë, si më poshtë vijon:

• **Memorandumi Mirëkuptimi mes AIDA-s dhe Manpower D.O.O. Sarajevo – 2 shkurt 2026**

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) dhe Manpower D.O.O. Sarajevo nënshkruan një Memorandum Mirëkuptimi, me synim forcimin e bashkëpunimit rajonal dhe promovimin e sektorit ICT/BPO në Ballkanin Perëndimor. Marrëveshja synon të rrisë vizibilitetin dhe kredibilitetin e rajonit si destinacion konkurrues për investime në këtë sektor, të nxisë promovimin e investimeve dhe komunikimin në nivel rajonal, si dhe të lehtësojë shkëmbimin e informacionit mbi tregun dhe zhvillimet sektoriale. Bashkëpunimi synon gjithashtu forcimin e partneritetit publik-privat për të mbështetur zhvillimin e qëndrueshëm dhe rritjen e konkurrueshmërisë së sektorit ICT/BPO.

• **Memorandumi i Mirëkuptimit mes AIDA-s dhe SPIRIT Slovenia Business Development Agency – 5 shkurt 2026**

Në kuadër të Forumit Ekonomik Shqipëri-Slloveni, Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) dhe SPIRIT Slovenia Business Development Agency nënshkruan një Memorandum Mirëkuptimi, duke hedhur bazat për forcimin e bashkëpunimit institucional në fushën e investimeve dhe zhvillimin e projekteve konkrete me interes të përbashkët. Si agjenci homologe të promovimit të investimeve dhe mbështetjes së biznesit, palët synojnë të shkëmbejnë eksperiencën dhe praktikat më të mira, të nxisin lidhjet ndërmjet sipërmarrjeve dhe të mbështesin identifikimin e mundësive të reja për investime dhe bashkëpunime ekonomike ndërmjet Shqipërisë dhe Slloveni. Marrëveshja synon gjithashtu promovimin e sektorëve me potencial zhvillimi dhe krijimin e kontakteve të drejtpërdrejta ndërmjet aktorëve ekonomikë të dy vendeve.

• **Memorandumi i Mirëkuptimit mes AIDA-s dhe Lidhja e Bizneseve të Kosovës – 26 shkurt 2026**

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) dhe Lidhja e Bizneseve të Kosovës (LBK) nënshkruan Memorandumin e Bashkëpunimit, duke formalizuar një kuadër bashkëpunimi institucional ndërmjet palëve. Marrëveshja synon forcimin e bashkëpunimit ekonomik, nxitjen e investimeve dhe zhvillimin e projekteve konkrete që kontribuojnë në thellimin e marrëdhënieve ekonomike dhe bashkëpunimit ndërmjet komuniteteve të biznesit të Shqipërisë dhe Kosovës. Nëpërmjet këtij memorandumi synohet gjithashtu mbështetja e sipërmarrjeve për zgjerimin e aktiviteteve të tyre dhe krijimi i mundësive të reja për partneritete ndërkufitare.

• **Memorandumi i Mirëkuptimit mes AIDA-s dhe Bulgarian-Albanian Business Chamber (BABC) – 4 mars 2026**

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) dhe Bulgarian-Albanian Business Chamber (BABC) nënshkruan Memorandumin e Mirëkuptimit, duke hedhur një hap të rëndësishëm drejt forcimit të bashkëpunimit ekonomik dhe institucional ndërmjet dy vendeve. Marrëveshja synon krijimin e një platforme të qëndrueshme për promovimin e investimeve, zhvillimin e lidhjeve të biznesit dhe nxitjen e shkëmbimeve tregtare mes Shqipërisë dhe Bullgarisë, duke mbështetur identifikimin e mundësive të reja për bashkëpunim dhe partneritete ekonomike. Gjithashtu, memorandumi parashikon zhvillimin e aktiviteteve të përbashkëta promovuese dhe shkëmbimin e informacionit mbi sektorët prioritarë për investime.

• **Memorandumi i Mirëkuptimit mes AIDA-s dhe 28Digital – 26 mars 2026**

Gjatë aktivitetit Match-Maker Albania, Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) dhe 28Digital nënshkruan një Memorandum Mirëkuptimi me fokus forcimin e bashkëpunimit në fushën e inovacionit digjital dhe zhvillimit të SME-ve. Marrëveshja synon promovimin e startup-eve shqiptare dhe iniciativave të orientuara drejt teknologjisë, mbështetjen e inovacionit në sektorë strategjikë si bujqësia dhe agri-tech përmes zgjidhjeve digjitale dhe bashkëpunimeve europiane, si edhe zhvillimin e aktiviteteve të përbashkëta për ndërtimin e ekosistemit të inovacionit, përfshirë ërکشوپه, rrjete bashkëpunimi dhe shkëmbim praktikash më të mira ndërmjet bizneseve, institucioneve kërkimore dhe aktorëve të inovacionit. Memorandumi synon gjithashtu të kontribuojë në rritjen e kapaciteteve të SME-ve shqiptare dhe integrimin e tyre në tregjet dhe rrjetet ndërkombëtare të teknologjisë dhe inovacionit.

• **Memorandumi i Mirëkuptimit mes AIDA-s dhe Oda Ekonomike e Kosovës – 27 mars 2026**

Në kuadër të Forumit Ekonomik Shqipëri–Kosovë, Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) dhe Oda Ekonomike e Kosovës nënshkruan Memorandumin e Mirëkuptimit, duke hedhur një hap konkret drejt forcimit të marrëdhënieve ekonomike ndërmjet dy vendeve. Marrëveshja synon të lehtësojë bashkëpunimin institucional, të promovojë investimet dhe të krijojë më shumë mundësi partneriteti për bizneset shqiptare dhe kosovare, përmes koordinimit të aktiviteteve të përbashkëta dhe mbështetjes së sipërmarrjeve në sektorë me potencial zhvillimi. Gjithashtu, memorandumi parashikon intensifikimin e kontakteve ndërmjet komuniteteve të biznesit dhe promovimin e projekteve të përbashkëta me interes ekonomik.

• **Memorandumi i Mirëkuptimit mes AIDA-s dhe EUBACCI – 31 mars 2026**

Në kuadër të inaugurimit të EUBACCI në Bruksel, më 31 mars 2026, Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) nënshkroi një Memorandum Mirëkuptimi (MoU) me EUBACCI, me synim forcimin e bashkëpunimit institucional dhe promovimin e mëtejshëm të marrëdhënieve ekonomike dhe tregtare ndërmjet Shqipërisë dhe Belgjikës, si dhe tërheqjen e investimeve belge në Shqipëri. Marrëveshja synon të krijojë një kuadër bashkëpunimi për shkëmbimin e informacionit, mbështetjen e sipërmarrjes, promovimin e investimeve dhe organizimin e aktiviteteve të përbashkëta në funksion të ndërkombëtarizimit të bizneseve shqiptare. Nënshkrimi i këtij memorandumi përfaqëson një hap të rëndësishëm në zgjerimin e

rrjeteve të bashkëpunimit ekonomik dhe në promovimin e Shqipërisë si një partner i besueshëm për investime dhe zhvillim ekonomik në tregun belg.

• **Memorandumi Mirëkuptimi mes AIDA-s dhe AKT – 8 maj 2026**

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) dhe Agjencia Kombëtare e Turizmit (AKT) nënshkruan një Memorandum Mirëkuptimi, duke forcuar bashkëpunimin institucional për promovimin dhe lehtësimin e investimeve në sektorin e turizmit në Shqipëri. Marrëveshja synon të krijojë një qasje të koordinuar për nxitjen e investimeve vendase dhe të huaja në infrastrukturën turistike, zhvillimin e produkteve inovative dhe destinacioneve të reja turistike, si dhe promovimin e potencialeve turistike të Shqipërisë në tregjet ndërkombëtare. Bashkëpunimi parashikon gjithashtu organizimin e aktiviteteve të përbashkëta promovuese dhe mbështetjen e investitorëve, duke kontribuar në rritjen e konkurrueshmërisë së Shqipërisë si destinacion investimesh dhe turizmi dhe në zhvillimin e qëndrueshëm të sektorit.

• **Memorandumi Mirëkuptimi mes AIDA-s dhe AKBN – 23 qershor 2026**

Agjencia Kombëtare e Burimeve Natyrore (AKBN) dhe Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) nënshkruan një Memorandum Bashkëpunimi, duke forcuar bashkëpunimin institucional në funksion të promovimit dhe nxitjes së investimeve në sektorët strategjikë të energjisë, industrisë minerare dhe hidrokarbureve. Marrëveshja synon të lehtësojë komunikimin me investitorët vendas dhe të huaj, të mundësojë shkëmbimin e informacionit dhe asistencës teknike, si dhe të mbështesë projekte me interes strategjik përmes koordinimit institucional dhe shkëmbimit të praktikave më të mira.

• **Memorandumi Mirëkuptimi mes AIDA-s dhe FINEST S.p.A – 3 korrik 2026**

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) dhe shoqëria financiare italiane FINEST S.p.A. nënshkruan Memorandumin e Bashkëpunimit, duke forcuar më tej partneritetin ekonomik ndërmjet Shqipërisë dhe Italisë. Marrëveshja synon të nxisë shkëmbimin e informacionit ekonomik dhe tregtar, promovimin e mundësive të biznesit, informimin mbi panairë dhe takime biznesi, si dhe forcimin e marrëdhënieve ndërmjet komuniteteve të biznesit në Shqipëri dhe rajoneve të Italisë Veriore. Bashkëpunimi parashikon gjithashtu rritjen e ndërveprimit ekonomik dhe mbështetjen e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme, duke krijuar mundësi të reja për partneritete dhe investime.

5. Projekte të vlerësuara nga Komiteti i Investimeve Strategjike (KIS) përgjatë periudhës raportuese për vitin 2026

Me ligjin nr. 55/2015 “Për investimet strategjike në Republikën e Shqipërisë” të ndryshuar dhe akteve nënligjore të dala në dhe për zbatim të tij, është bërë e mundur që investimet vendase dhe të huaja, në sektorët më të rëndësishëm të shpallur strategjikë, të lëvizin më me shpejtësi, me procedura të përshpejtuara dhe favorizuese.

Për sa parashikohet në dispozitat e këtij ligji, AIDA ka tre funksione të tjera shtesë:

- One Stop Shop për aplikimet për investim/ investitor strategjik
- Sekretariat Teknik i Komitetit të Investimeve Strategjike (KIS)
- Agjent asistues i investitorit strategjik

Misionet e mësipërme, deri në vitin 2024 realizoheshin nga Sektori One Stop Shop, pjesë e Drejtorisë së Investimeve, por duke qenë se puna para dhe pas vlerësimit të një projekti investimi është masive, lindi nevoja për krijimin e një strukture të posaçme dhe me ndryshimet që pësoi ligji nr.55/2015 u pasua dhe krijimin e Drejtorisë së Investimeve Strategjike, në miratimin e strukturës së re të AIDA, e cila përbëhet nga 2 sektorë:

1. Sektori i One Stop Shop
2. Sektori i Monitorimit

Për sa parashikohet në dispozitat ligjore dhe në aktet nënligjore, Drejtoria e Investimeve Strategjike:

- kryen veprimet përgatitore dhe shërbimet e nevojshme ndaj projektit potencial strategjik dhe investitorit/investitorëve potencialë strategjikë (pra dy statuse të ndryshme), veçanërisht ato të verifikimit të tokës dhe përputhjes së projektit të investimit me planet kombëtare të rregullimit të territorit (proces i cili përfshin një sërë institucionesh njëkohësisht);
- koordinon procesin vlerësues të një projekti nga Grupi Operacional, me shpejtësi dhe efikasitet (brenda një afati maksimal prej 30 ditësh);
- përgatit raportet për KIS, në rolin e Sekretariatit Teknik dhe harton një sërë aktesh administrative pas vendimeve të KIS.
- monitoron zbatimin e planit të veprimit të Vendime të KIS nga ana e subjekteve dhe institucioneve.

Realizimi dhe përmbushja e detyrave funksionale në respektim të parashikimeve ligjore, ka krijuar një rrjet komunikimi ndërinstitutional shumë funksional. Për sa parashikohet në ligjin nr. 55/2015 “Për investimet strategjike në Republikën e Shqipërisë” të ndryshuar, afati i aplikimeve është deri në 31.12.2026.

Në tetë mujorin e vitit 2026 rezulton se:

- Kërkesat e ardhura nga subjektet për vitin 2026, që janë në fazë asistimi pranë AIDA, janë 8 (tetë) projekte në total, të cilat përfshijnë edhe letra interesi të ardhura rishtazi nga vitet e mëhershme. Lidhur me këto kërkesa dhe shprehje interesi për përfitim status investim/investitor strategjik, nga stafi i AIDA-s, krahas komunikimeve me shkresë zyrtare, janë organizuar dhe takime fizike me përfaqësues të subjekteve të interesuar, duke i asistuar ato mbi procedurat e aplikimit dhe dokumentacionin përkatës që duhet të dorëzohet.

- Projekte të aplikuara për përfshirjen në procedura administrative të legjislacionit të investimeve strategjike me qëllim përfitim statusi strategjik, të cilat janë në proces vlerësimi janë 3(tre) projekte në total. Një projekt është në proces vlerësimi nga Grupi Operacional ndërsa për dy projekte pritet caktimi i strukturave të kontaktit dhe përcjellja e Urdhrit të ministrave nga ministria përgjegjëse për ekonominë.
- Gjatë këtij 8 mujori për shqyrtim dhe vendimmarrje nga Komiteti i Investimeve Strategjike (KIS) janë miratuar gjithsej 4 (katër) projekte, nga të cilat 1 projekt ka marrë miratim statusi për herë të parë, dhe 3 projekte të miratuara më parë. Dy prej tyre lidhen me shtyrjen e afatit të statusit strategjik, ndërsa një projekt konsiston në disa shtesa dhe ndryshime në vendimin përkatës.

VITI	2026
Projekte në fazë vlerësimi nga grupi operacional	3
Projekte të miratuara nga KIS	1
Projekte të refuzuara	0
Projekte në fazë asistimi	8
Total	12

- Lidhur me monitorimin e projekteve:

AIDA, asiston dhe ndjek me prioritet korrespondencën me subjektet, të cilat kërkojnë asistencë lidhur me zbatimin e vendimeve të KIS për projektet e miratuara. Nisur nga specifika e raportimeve për realizimin e këtyre projekteve, AIDA që në fillim të katër mujorit të parë të vitit 2026, i është drejtuar në rrugë zyrtare me shkresë 11 (njëmbëdhjetë) subjekteve, lidhur me monitorimin e projekteve. Në kërkesat për monitorim, në kuadër të zbatimit të Planit të Veprimit të Vendimit të KIS, nga AIDA është kërkuar informacion lidhur me ecurinë e projektit për 6 mujorin e dytë të vitit paraardhës 2025, periudha Qershor- Dhjetor 2025.

Procesi i monitorimit është një proces gjithëpërfshirës, pasi zbatimi i planit të veprimit të miratuar nga KIS në funksion të projektit, kërkon angazhimin e një sërë institucioneve publike, përveç rolit që ka pala investitore. AIDA ka qenë prezent në çdo rast që palët kanë kërkuar asistencën dhe ndërhyrjen e saj, lidhur me problematikat dhe pengesat që janë ndeshur gjatë zbatimit të VKIS. Në jo pak raste, AIDA ka organizuar dhe takime si fizike, ashtu dhe online ndërmjet palëve investitore dhe përfaqësuesve të institucioneve publike, për zgjidhjen e problematikave që janë ndeshur gjatë zbatimit të plan veprimit.

Monitorimi i projekteve, varet nga fusha e projektit, pengesat që mund të jenë hasur gjatë realizimit të tij, të cilat në jo pak raste janë dhe për shkaqe të ndryshme, çka kërkon një vlerësim me objektivitet nga ana e Sektorit të Monitorimit. Në përfundim të gjithë këtij procesi, Sektori i Monitorimit përgatit Raportin e Monitorimit për vitin paraardhës për projektet e miratuara nga KIS në kuadër të zbatimit të Planit të Veprimit.

b) Performanca e produktit “Grante për mbështetjen e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme” (shpenzime korente).

AIDA për vitin 2026, do të menaxhojë fondin “Për zhvillimin e ndërmarrjeve”, sipas përcaktimeve të nenit 11, të ligjit nr. 43/2022 “Për ndërmarrjet mikro të vogla dhe të mesme”, i cili financohet nga buxheti i shtetit.

Vlera totale e këtij fondi e vënë në dispozicion për NVM-të është në masën 100,000,000 lekë.

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve ka publikuar në faqen e saj zyrtare datë 11.05.2026, thirrjen për “Mbështetje për Zhvillim Ekonomik” të ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme”, për vitin 2026.

Kjo thirrje mbështet zhvillimin e NMVM-ve duke synuar rritjen e konkurrueshmërisë së ndërmarrjeve, zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve, standartizmin, inovacionin/rinovimin e teknologjisë, me qëllim nxitjen drejt eksportit dhe forcimin e aftësive të tyre lidhur me shërbimet dhe produktet për një treg të qëndrueshëm. Kjo thirrje synon mbështetjen e NMVM-ve që e ushtrojnë veprimtarinë e tyre brenda territorit të vendit.

Thirrja për aplikime qëndroi e hapur për 30 ditë kalendarike, prej datës 11 Maj – 09 Qershor 2026. Në total aplikuan 280 subjekte për financim me grant, nga të cilat 177 rezultuan dosje me dokumentacion të plotë për shqyrtim nga Bordi i Vlerësimit të Kërkesave. Pas shqyrtimit, Bordi i Vlerësimit të Kërkesave miratoi 60 projekte si fituese paraprake, 27% e të cilëve administrohen nga gra. Pas përfundimit të afateve ankimese dhe administrimit të kërkesave, Bordi i Vlerësimit të Kërkesave do të miratojë listën përfundimtare të fitueseve për vitin 2026.

c) Përformanca e projektit “Përmirësim sistemesh” dhe “Website Aftercare” nga zëri shpenzime kapitale (llogaria 231).

Gjatë 8-mujorit të vitit 2026 nuk ka nisur realizimi i projekteve “Aplikacioni Aftercare” dhe “Përmirësimet sistemesh”. Me e-mailin e datës 26.03.2026, Ministria e Ekonomisë dhe Inovacionit ka informuar Agjencinë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve (AIDA) se të dy projektet ishin kategorizuar si “Fond i Ngrirë” me kod M040141, referuar shkresës nr. 2720/1 prot., datë 13.03.2026 të Ministrisë së Financave. Në vijim, AIDA, me shkresën nr. 642 prot., datë 16.04.2026, drejtuar Ministrisë së Ekonomisë dhe Inovacionit, ka kërkuar ç’ngurtësimin e fondeve buxhetore për projektet në fjalë. Më pas, me e-mailin e datës 12.05.2026 nga Ministria e Ekonomisë dhe Inovacionit, është përcjellë miratimi për ç’ngrirjen e fondeve buxhetore për shpenzimet kapitale, bazuar në shkresën nr. 7096/1, datë 28.04.2026 “Ç’ngrirje fondi për shpenzimet kapitale” të Ministrisë së Financave.

Lidhur me projektin “Aplikacion Mobile Aftercare”, AIDA iu drejtua MEI-t me shkresën nr.940 prot., datë 04.06.2026 për ndryshim destinacioni nga projekti “Aplikacion Mobile Aftercare” në “Website Aftercare”. Pas miratimit të këtij ndryshimi, AIDA i është drejtuar AKSH-it me shkresën nr.2066 prot., datë 02.09.2026, për miratimin e projektit TIK “Website Aftercare”. Pas miratimit nga AKSHI, do të nis procedura.

Për sa më sipër, gjatë periudhës raportuese nuk ka pasur realizim fizik apo financiar të këtyre projekteve.

d) Përformanca e projektit me financim të huaj, “EEN Albania” dhe projekti “TVSH për projekte me financim të huaj” nga zëri shpenzime kapitale (Ilogaria 231).

✓ **Projektet me financim të huaj.**

Në lidhje me projektin me financim të huaj me emërtim “EEN Albania” në buxhetin e AIDA-s për vitin 2026 është parashikuar financimi 3,000,000 lekë. Gjatë periudhës raportuese janë shpenzuar 2,462,094 lekë.

Në kuadër të projektit janë zhvilluar aktivitetet me treguesit si më poshtë:

EXPOFOOD Athens 2026 – Athinë, Greqi | 14–16 Mars 2026

Në kuadër të rrjetit Enterprise Europe Netëork (EEN), AIDA/EEN Albania mbështeti pjesëmarrjen e kompanive shqiptare Eno Fama Ëinery, Parajse Shtepie, Zdrava Group, Dua Caffè, Drizzi shpk, Bio Bess dhe Amaral në panairin ndërkombëtar EXPOFOOD Athens 2026, një nga eventet më të rëndësishme në rajon për sektorin agro-ushqimor dhe industrinë e ushqimit. Mbështetja e EEN konsistoi në koordinimin e pjesëmarrjes së bizneseve, promovimin e profileve të tyre ndërkombëtare, organizimin e takimeve B2B dhe facilitimin e kontakteve me partnerë potencialë nga tregjet europiane. Gjatë eventit, kompanitë zhvilluan një numër të konsiderueshëm takimesh biznesi me distributorë, importues dhe përfaqësues të industrisë ushqimore, duke krijuar mundësi konkrete bashkëpunimi dhe zgjerimi në tregjet ndërkombëtare. Një marrëveshje partneriteti u finalizua gjatë eventit, ndërkohë që disa bashkëpunime të tjera janë aktualisht në proces negocimi.

BIOFACH 2026 – Nuremberg, Gjermani | 10–13 Shkurt 2026

AIDA/EEN Albania mbështeti pjesëmarrjen e kompanive shqiptare Ritch Doci, Ekoprod shpk, Natural Herb E.V.R shpk, Amel Extract dhe Fenix I.C në BIOFACH 2026, panairi lider botëror për produktet organike dhe bio. Nëpërmjet rrjetit Enterprise Europe Netëork, kompanitë përfituan mbështetje në promovimin ndërkombëtar, organizimin e takimeve B2B dhe identifikimin e partnerëve potencialë për eksport dhe bashkëpunim tregtar. Pjesëmarrja në event kontriboi në rritjen e vizibilitetit të produkteve shqiptare bio në tregun evropian dhe në krijimin e kontakteve të reja me importues, rrjete shpërndarjeje dhe aktorë të sektorit organik. Gjatë panairit u realizua një marrëveshje bashkëpunimi ndërkombëtar, ndërsa disa diskutime të tjera për partneritete tregtare vijnë në fazë zhvillimi.

MACFRUT 2026 – Rimini, Itali | 20–22 Prill 2026

Në kuadër të mbështetjes për ndërkombëtarizimin e SME-ve shqiptare, AIDA/EEN Albania mundësoi pjesëmarrjen e kompanive Zdrava Group, Desina Ballkan shpk, BM Polymer Group dhe Fragoland shpk në panairin ndërkombëtar MACFRUT 2026, i dedikuar sektorit të frutave, perimeve dhe teknologjive agro-industriale. Mbështetja e EEN përfshiu koordinimin e pjesëmarrjes, promovimin e profileve të kompanive dhe organizimin e takimeve B2B me partnerë potencialë europianë. Kompanitë pjesëmarrëse zhvilluan takime me importues, distributorë dhe kompani të teknologjisë bujqësore, duke krijuar mundësi për zgjerim të eksporteve dhe bashkëpunime të reja në zinxhirin agro-ushqimor. Një marrëveshje partneriteti u konkretizua gjatë eventit, ndërsa disa kontakte të tjera mbeten në proces diskutimi.

MatchMaker Albania 2 – Tiranë, Shqipëri | 26 Mars 2026

AIDA, në bashkëpunim me Enterprise Europe Netëork (EEN), organizoi edicionin e dytë të forumit MatchMaker Albania 2, platforma më e madhe kombëtare për nxitjen e investimeve, bashkëpunimit ekonomik dhe ndërkombëtarizimit të SME-ve shqiptare. Në fokus të sektorit “Smart Agriculture” morën pjesë kompani dhe institucione si Morava, Melesin, Kantina Shehi, Uka Ëine, Subashi, Kantina Arbëri, Jolla, Sagelo Match4Research, Albania Business Assurance, Holberton Metropolitan University of Tirana, Skaitech 3DSKAI, Keyo, Hero Game dhe Crimson. Nëpërmjet platformës B2B të eventit, EEN mundësoi organizimin e takimeve biznesore dhe rrjetëzimin ndërmjet kompanive shqiptare dhe partnerëve ndërkombëtarë. Eventit shërbeu si një hapësirë konkrete për prezantimin e inovacionit, teknologjisë dhe produkteve shqiptare, duke gjeneruar kontakte të reja biznesi dhe diskutime për partneritete strategjike, disa prej të cilave janë në proces avancimi drejt formalizimit.

MUSE-X Event – në bashkëpunim me EEN Puglia

Në kuadër të bashkëpunimit ndërmjet EEN Albania dhe EEN Puglia, është në proces organizimi eventit MUSE-X, i fokusuar në sektorët kreativë, inovacionin dhe bashkëpunimin ndërkufitar. Aktiviteti synon të krijojë ura bashkëpunimi ndërmjet SME-ve, institucioneve dhe aktorëve të ekosistemit inovativ nga Shqipëria dhe Italia, përmes sesioneve tematike, takimeve B2B dhe shkëmbimit të praktikave më të mira. Deri më tani janë në proces zhvillimi dy marrëveshje partneriteti ndërmjet aktorëve pjesëmarrës, të cilat pritet të kontribuojnë në forcimin e bashkëpunimit rajonal dhe zhvillimin e projekteve të përbashkëta.

Agriculture Day Expo – Lushnje, Shqipëri

AIDA/EEN Albania mori pjesë në Agriculture Day Expo në Lushnje me një stendë dedikuar promovimit të shërbimeve të Enterprise Europe Netëork dhe mbështetjes për SME-të shqiptare. Gjatë aktivitetit u organizua një sesion informues mbi mundësitë e ndërkombëtarizimit, rrjetëzimit dhe aksesit në tregje të reja për bizneset shqiptare. Gjithashtu, EEN Albania përfaqësoi tre kompani shqiptare në kuadër të eventit, duke promovuar produktet dhe potencialin e tyre për bashkëpunime tregtare dhe investime. Aktiviteti kontribuoi në rritjen e ndërgjegjësimit mbi shërbimet e EEN dhe krijimin e kontakteve të reja me aktorë të sektorit agro-ushqimor.

✓ **TVSH për projekte me financim të huaj**

Në zbatim të aktiviteteve në kuadër të implementimit të projektit me financim të huaj “EEN Albania”, gjatë periudhës raportuese është kompensuar nga projekti “*TVSH për projekte me financim të huaj*” detyrimi lindur për pagesë fature me vlerë të TVSH-s në masën **94,593 lekë**, pra nga plani për këtë zë prej 4,000,000 lekë, realizimi është i ulët nga fakti se aktivitetet referuar projektit me financim të huaj në fjalë nuk kanë gjeneruar fatura me TVSH për të sjellë nevojë për kompensim nga ky fond.

3. Performanca e treguesve kyç të përformancës me bazë gjinore, në nivel produkti

Objekti i veprimtarisë të AIDA-s, në buxhetin e akorduar për mbështetje me grante për vitin 2026, konkretisht produkti jo projekt “Grante për mbështetjen e bizneseve” ka parashikuar trajtime me bazë gjinore. Në përfundim të procesit të përzgjedhjes të subjekteve përfituese të granteve, Drejtoria e Projekteve, NVM dhe Eksporteve, do të kryej analizën se sa prej tyre kanë drejtuese femër.

Ndërkohë pjesa tjetër e aktiviteteve që zhvillon AIDA në rolin e promovueses të Shqipërisë si destinacion për investime, lidhet me targetimin dhe asistencën që ofrohet për investitorët vendas dhe të huaj, praktikë e cila nuk bën diferencim me bazë gjinore.

4. Performanca e buxhetit në nivel programi - AIDA

- REALIZIMI I SHPENZIMEVE KORENTE DHE KAPITALE SIPAS TAVANEVE BUXHETORE PËR PERIUDHËN JANAR – PRILL 2026

Artikulli	EMËRTIMI	VLERA NË FILLIM TË VITIT NË BUXHET	VLERAT PAS NDRYSHIMEVE	Në lekë	
				FAKTI SHPENZIME THESAR JANAR – GUSHT	PËRQINDJA E REALIZIMIT (%)
600	Paga	68,363,000	68,363,000	42,303,263	62
601	Sigurime Shoqërore	9,482,000	9,482,000	6,933,529	73
602	Mallra dhe Shërbime të Tjera	47,002,000	99,002,000	32,891,300	33
604	Grante për mbështetjen e bizneseve	100,000,000	100,000,000	0	0

606	Transferta për Buxhetet Familjare & Individ	48,000	148,000	78,000	53
A. Total 600-606		224,895,000	276,995,000	82,206,692	30
231	Shpenzime për rritjen e aktiveve qendrore të trupëzuara (Buxheti Shtetit)	8,450,000	8,450,000	94,593	2
231	Shpenzime për rritjen e aktiveve qendrore të trupëzuara (Financim i huaj)	3,000,000	3,000,000	2,462,094	82
B. Total 231		11,450,000	11,450,000	2,556,687	22
TOTAL (A+B)		236,345,000	288,445,000	84,763,379	29
Kapitulli 6		8,775,671	8,775,671	0	0

Gjatë periudhës raportuese, ecuria (performanca) e realizimit të shpenzimeve korente dhe kapitale sipas klasifikimit ekonomik dhe sipas burimeve të financimit, ka patur këtë rezultat:

- **Shpenzime për paga (artikulli 600):** Ky zë është realizuar gjatë periudhës raportuese në masën 62% të fondit të miratuar për vitin 2026.
- **Shpenzime për Sigurime Shoqërore dhe shëndetësore (artikulli 601):** Ky zë është realizuar gjatë periudhës raportuese në masën 73% të fondit të miratuar për vitin 2026.
- **Shpenzime për mallra dhe Shërbime të Tjera (artikulli 602):** Ky zë është realizuar gjatë periudhës raportuese në masën 33% të fondit të rishikuar për vitin 2026. Ky realizim vjen si pasojë e shtesës së fondit prej 40.000.000 lekë në kuadër të Aktit Normativ nr.2 datë 30.06.2026 për shpenzimet korrente për organizimin e Forumit të Investimeve, në kuadër të forcimit të klimës së investimeve në Shqipëri. Realizimi faktik i artikullit 602 është në masën 56%. Përpos nevojave dhe prokurimeve përkatëse, në këtë zë janë realizuar shpenzimet për pjesëmarrje në konferenca dhe panairë, realizimin e aktiviteteve dhe të tjera në përputhje me veprimtarinë dhe fokusin e agjencisë.

- **Grante për mbështetje të bizneseve (artikulli 604):** Realizimi i këtij zëri është 0 (zero) pasi lidhet me procesin e disbursimit të granteve. Aktualisht janë shpallur fituesit dhe gjatë muajit shtator kanë filluar disbursimet e granteve.
- **Transferta për Buxhetet Familjare & Individ (artikulli 606):** Ky zë është realizuar gjatë periudhës raportuese në masën 53% të fondit të rishikuar për vitin 2026. Aktualisht nga ky fond janë kryer pagesa që lidhen me kompensimin e shpenzimeve të telefonisë celulare nga Drejtori Ekzekutiv si dhe një rast për shpërblim sëmundje nga Fondi i Veçantë gjatë kësaj periudhe raportimi.
- **Shpenzimet kapitale në artikullin 231:**
 - I. **Me financim të brendshëm:** Fondet e parashikuara për këtë artikull janë të ndara në:
 - *Investimin e brendshëm në masën 1,170,000 lekë, për zërin “Përmirësime sistemesh”*
 - *Investimin e brendshëm në masën 1,176,000 lekë, për zërin “Website Aftercare”*

Gjatë 8-mujorit të vitit 2026 nuk ka nisur realizimi i projekteve “Website Aftercare” dhe “Përmirësime sistemesh”. Me e-mailin e datës 26.03.2026, Ministria e Ekonomisë dhe Inovacionit ka informuar Agjencinë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve (AIDA) se të dy projektet ishin kategorizuar si “Fond i Ngrirë” me kod M040141, referuar shkresës nr. 2720/1 prot., datë 13.03.2026 të Ministrisë së Financave. Në vijim, AIDA, me shkresën nr. 642 prot., datë 16.04.2026, drejtuar Ministrisë së Ekonomisë dhe Inovacionit, ka kërkuar ç’ngurtësimin e fondeve buxhetore për projektet në fjalë. Më pas, me e-mailin e datës 12.05.2026 nga Ministria e Ekonomisë dhe Inovacionit, është përcjellë miratimi për ç’ngjirjen e fondeve buxhetore për shpenzimet kapitale, bazuar në shkresën nr. 7096/1, datë 28.04.2026 “Ç’ngjirje fondi për shpenzimet kapitale” të Ministrisë së Financave. Për sa më sipër, gjatë periudhës raportuese nuk ka pasur realizim fizik apo financiar të këtyre projekteve, pasi fondet kanë qenë në statusin “Fond i ngrirë”, duke pamundësuar fillimin e procedurave për zbatimin e tyre.

- *Investimin e brendshëm në masën 2,104,000 lekë, për zërin “Pajisje teknologjike / elektronike”.*

Me shkresën nr. 139/8 prot., datë 07.04.2026, Ministria e Ekonomisë dhe Inovacionit ka përcjellë miratimin për detajimin e shpenzimeve kapitale. Duke qenë se fondi për shpenzimet kapitale është çelur në Thesar gjatë muajit prill 2026. AIDA i është drejtuar AKSHI-t me shkresën nr.962/2 prot., datë 12.06.2026 për zhvillimin e procedurës së prokurimit. AKSHI ka derguar shkresë, autorizim për lidhje kontrate. AIDA ka konstatuar se një nga procedurat e tejkalonte fondin limit dhe i është drejtuar përsëri AKSHI-t për procedurën e blerjes së kompjuterave.

Për periudhën raportuese nuk ka pasur realizim fizik apo financiar të projektit.

- *Tvsh për projektet me financim të huaj, është parashikuar në masën 4,000,000 lekë dhe ka patur realizim gjatë periudhës raportuese në masën 1%.*

II. Me financim të huaj për projektin:

- Me emërtim "EEN Albania" në buxhetin e AIDA-s për vitin 2026 u detajua financimi i huaj prej 3,000,000 lekë. Deri në fund të periudhës raportuese realizimi i këtij zëri është në masën 82%.

REALIZIMI I TË ARDHURAVE PËR PERIUDHËN JANAR – GUSHT 2026

Në zbatim të ligjit nr 55/2015 "Per investimet strategjike ne Republiken e Shqiperise" dhe VKM nr. 1027, date 16.12.2015 "Per tarifat e sherbimeve per investimet strategjike" përfiton të ardhura nga shërbimet e asistencës së kryera pranë Agjencisë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve për aplikimet për investitor strategjik. Referuar këtyre tarifave, Agjencia për 8-mujorin e vitit 2026, për shërbimet e kryera ka përfituar dhe derdhur në Buxhetin e Shtetit nga shoqëritë aplikuese për investitor strategjik tarifa në vlerën totale prej **255,000 lekë**.

5. Performanca jo - financiare e programit buxhetor - AIDA

Nga analiza sasiore e realizimit të objektivit në nivel produkti, për disa tregues AIDA ka arritur nivelet e pritshme.

Më poshtë po ju paraqësim analizën e performancës të produktit jo – projekt "*Promovimi i Shqipërisë si destinacion investimesh dhe shërbimet e kujdesit ndaj klientit*", në nivel treguesish.

- *Mbështetjen e investimeve të drejtpërdrejta në Republikën e Shqipërisë (IS);*

Gjatë periudhës raportuese realizimi i treguesevë të performancës krahasuar me planin për këtë objektiv janë në një mesatare prej 8%.

Theksojmë se gjatë kësaj periudhe Drejtoria e Investimeve Strategjike, specifikisht sektori i One Stop Shop ka punuar maksimalisht për ndjekjen e projekteve me status të miratuar dhe atyre në fazë asistimi. Gjithashtu aplikimet e reja janë ndjekur në çdo hap si nga shprehja e interesit deri në fazën përfundimtare të marrjes ose jo të statusit.

- *Suportin e kompanive SME nëpërmjet fondeve;*

Gjatë periudhës raportuese treguesit e performancës për këtë objektiv nuk janë të matshëm pasi vijon përmes procesit të vlerësimit dhe finalizimit të subjekteve përfituese për vitin 2026, në kuadër të Skemës 1 për projektet me shpenzime korente. Thirrja për aplikime u publikua nga AIDA më 11 maj 2026 dhe qëndroi e hapur deri më 9 qershor 2026, duke rezultuar në 280 aplikime. Thirrja dhe informacioni për skemën u promovuan përmes kanaleve të komunikimit të AIDA-s, me qëllim informimin dhe aksesin sa më të gjerë të NMVM-ve.

- *Nxitjen e Investimeve të Huaja direkte (IHD)*

Gjatë periudhës raportuese janar –gusht 2026, referuar dhe indikatorëve tregues të zbatimit të këtyre objektivave, AIDA ka arritur një realizim të kënaqshëm të këtyre indikatorëve. Aktualisht po përfundon targetimi i investitorëve të mundshëm që pritet të takohen gjatë fushatës outreach që

do mbahet në muajin shtator 2026. Mesatarja e realizimit të këtyre treguesëve për periudhën janar – gusht 2026 ka tejkaluar parashikimin.

Objektivat e politikës:		Kodi i Progr amit	04130	Emërtimi i programit:	Mbështetje për Zhvillim Ekonomik			
		Objektivat e politikës:	Kodi i Treguesit të Performancës/Produktit	Emërtimi i Treguesit të Performancës/Produktit	PLANI 2026	Fakti 8 mujori për vitin 2026	Drejtori a përgjegj ëse	
1	Mbështetja e investimeve të drejtpërdrejta në Republikën e Shqipërisë	1.1	Numri i aktiviteteteve promovues e	90409AG	Numri i aktiviteteteve promovuese	15	12	IHD
		1.2	Nr i kompanive aplikuese për status	90409AG	Nr i kompanive aplikuese	37	3	IS
		1.3	Nr i kompanive përfituese te statusit	90409AG	Nr i kompanive përfituese	25	1	IS
2	Nxitja e Investimeve të Huaja direkte (IHD)	2.1	Numri i takimeve after care të organizuara	90409AG	Numri i aktiviteteteve të organizuara	120	47	IHD
		2.2	Zgjerimi i rrjetit dhe bashkepunimi me partnere	90409AG	Zgjerimi i rrjetit dhe bashkëpunimi me partnerë	12	10	IHD

3		2.3	Numri i kompanive dhe investitorëve të targetuar gjatë fushata outreach	90409AG	Numri i kompanive dhe investitorëve të targetuar gjatë fushata outreach	60	68	IHD
	Suportin e kompanive SME nëpërmjet fondeve	3.1	Numri i NVMV-ve të mbështetur a me fonde publike	90409AJ	Numër përfituesish	65	60	
		3.2	Numri i NVMV me drejtuese femër që ka përfituar nga fondet publike	90409AJ	Numër përfituesish	26	16	
		3.3	Numri i kompanive të asistuar në Panairë brenda dhe jashtë vendit	90409AJ	Numër përfituesish	50	15	
4	Suporti i kompanive NVM (Projekti EEN ALBANIA)	4.1	Ofrimi i shërbimeve kundrejt NVM-ve	90409AJ	Numër	80	156	Sektori projektit SME
		4.2	Klientët (NVM) unike në shërbime të specializuara	90409AJ	Numër	7	35	
		4.3	Krijimi i partneriteteve nga NVM-t	90409AJ	Numër	4	8	

6.Përfundime dhe konkluzione

Në përfundim, AIDA gjatë periudhës raportuese për vitin 2026 ka arritje të kënaqshme të realizimit të objektivave, me fokus si më poshtë:

- Nxitjen e investimeve të huaja dhe vendase nëpërmjet organizimit të Eventeve promovuese si ‘Match Maker Albania 2026’ dhe ‘ExportON’.
- Nxitjen e ndërkombëtarizimit (eksportin e produkteve nga prodhuesit vendas) dhe tërheqjen e investimeve të huaja nëpërmjet pjesëmarrjes në 4(katër) panaire ndërkombëtare me stendë.
- Mbështetjen e NMVM-ve me fonde, vijon përmes procesit të vlerësimit dhe finalizimit të subjekteve përfituese për vitin 2026, në kuadër të Skemës 1 për projektet me shpenzime korente. Thirrja për aplikime u publikua nga AIDA më 11 maj 2026 dhe qëndroi e hapur deri më 9 qershor 2026, duke rezultuar në 280 aplikime. Thirrja dhe informacioni për skemën u promovuan përmes kanaleve të komunikimit të AIDA-s, me qëllim informimin dhe aksesin sa më të gjerë të NMVM-ve.

Duke ju falënderuar për bashkëpunimin,

DREJTOR EKZEKUTIV

Laura Plaku (Saro)

