

DITARI MUJOR

Shtator, 2026/ Vol. 09

AIDA AIC X BASHKITË



Fushata AIDA / AIC × Bashkitë nis në Durrës

Interesi i lartë dhe diskutimi aktiv i bizneseve shënuan takimin e parë të nismës AIDA / AIC × Bashkitë, duke dëshmuar nevojën për një dialog të drejtpërdrejtë me institucionet.

Tryeza në Durrës bëri bashkë përfaqësues të pushtetit vendor, AIDA-s, AIC-së, Drejtorisë së Doganës, Drejtorisë së Tatimeve, Zyrës së Punës dhe Autoritetit Portual Durrës, për të dëgjuar problematikat, propozimet dhe nevojat konkrete të sipërmarrjeve.

Krahas njohjes me shërbimet dhe programet e AIDA-s dhe AIC-së, bizneset patën mundësinë të adresonin drejtpërdrejt çështjet që ndikojnë në aktivitetin dhe zhvillimin e tyre. Prania e institucioneve në të njëjtën tryezë krijoi hapësirë për përgjigje, orientim dhe identifikimin e çështjeve që kërkojnë ndjekje të përbashkët.

Nisma synon të shtrihet në 10 bashkitë e vendit, duke afruar mbështetjen institucionale me bizneset dhe duke sjellë në vëmendje nevojat specifike të çdo territori.



Shqipëri-Sloveni: më shumë mundësi për bashkëpunim dhe partneritete të reja

Në kuadër të panairit MOS 2026, u zhvillua forumi i biznesit "Slovenia-Albania: An Economic Bridge". Drejtoresha Ekzekutive e AIDA-s, znj. Laura Saro, mori pjesë në diskutimet mbi mundësitë e bashkëpunimit ekonomik dhe zhvillimin e partneriteteve mes dy vendeve.

Në vijim, znj. Saro zhvilloi një takim të posaçëm me Leon Korošec, Sekretar Shteti në Ministrinë e Ekonomisë, Punës dhe Sportit të Republikës së Sllovenisë, ku u diskutua mbi sektorët me potencial për investime në Shqipëri, me fokus të veçantë te turizmi malor. Në takim u theksua rëndësia e forcimit të bashkëpunimit mes AIDA-s dhe SPIRIT Slovenia, ndërsa pala sllovene shprehu gatishmërinë për të marrë pjesë në forume dhe aktivitete të rëndësishme që do të zhvillohen në Tiranë. Në fokus të veçantë ishte industria e përpunimit të drurit, me diskutime mbi shkëmbimin e njohurive, inovacionin, produktet me vlerë të shtuar dhe potencialin e tregut shqiptar.

Forum, i organizuar nga SPIRIT Slovenia dhe Institut za strateške rešitve (ISR), krijoi një tjetër mundësi për dialog dhe lidhje të reja mes komuniteteve të biznesit të Shqipërisë dhe Sllovenisë.



Shqipëria në Pavionin Kombëtar MOS 2026

MOS 2026 nisi me Shqipërinë në qendër të takimeve dhe prezantimeve në Celje. AIDA, së bashku me 8 kompani shqiptare, prezantuan në Pavionin Kombëtar potencialin e sipërmarrjes shqiptare dhe mundësitë për bashkëpunim me partnerë ndërkombëtarë.

Një nga momentet kryesore ishte vizita e Kryeministrit të Sllovenisë, z. Janez Janša, i shoqëruar nga Ambasadori e Shqipërisë në Slloveni, z. Oljan Kanushi, në Pavionin Shqiptar, ku u njohën nga afër me kompanitë pjesëmarrëse dhe ofertën e tyre.

Pjesëmarrja në Panairin e 58-të Ndërkombëtar MOS në Celje u shoqërua me prezantime, takime B2B, vlerësime dhe shkëmbim eksperiencash, duke krijuar mundësi të reja bashkëpunimi dhe promovimi për sipërmarrjen shqiptare.

Shqipëria në MOS 2026 ishte një pjesëmarrje ku AIDA u vlerësua me çmimin "Partner Award 2026", një mirënjohje e veçantë për bashkëpunimin dhe kontributin e saj në këtë aktivitet ndërkombëtar. Një moment i rëndësishëm ishte takimi me partnerët e panairit, ku u diskutua mbi bashkëpunimin e deritanishëm dhe mundësitë për iniciativë të përbashkëta në të ardhmen.

Falënderojmë organizatorët e MOS 2026, Ambasadën e Republikës së Shqipërisë në Slloveni, kompanitë shqiptare pjesëmarrëse dhe të gjithë partnerët për bashkëpunimin dhe mbështetjen!



BRIDGE2EU Nga Potenciali Lokal drejt Mundësive Evropiane | Workshop I

Më 11 shtator 2026, në mjediset e The Plaza Tirana u zhvillua aktiviteti hapës i BRIDGE2EU – Nga Potenciali Lokal drejt Mundësive Evropiane, një iniciativë e Agjencisë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve (AIDA) në bashkëpunim me Brain Nest Institute dhe Enterprise Europe Network.

Aktiviteti u hap me fjalët mirëseardhëse të znj. Laura Saro, Drejtoresha Ekzekutive e AIDA-s, znj. Enxhi Lipa, Themeluese dhe Drejtoreshë Ekzekutive e Brain Nest Institute, dhe znj. Antonela Hako, Kryetare e Bordit të Dhomës Ekonomike të Gruas, partnere e EEN.

Në fjalën e saj, znj. Saro theksoi se për AIDA-n, BRIDGE2EU nuk është thjesht një event apo katalog fondesh, por një mënyrë pune: procesi nis nga interesi i biznesit dhe vijon me vlerësimin e nevojës, përgatitjen e projektit, lidhjen me financimin dhe hapjen e tregut. Sipas saj, suksesi i kësaj nisme nuk do të matet me numrin e pjesëmarrësve në sallë, por me numrin e kompanive që, pas këtij procesi, do të jenë më të përgatitura për të investuar, inovuar, eksportuar dhe konkurruar me standardin evropian. "Iniciativa BRIDGE2EU është një urë mes dëshirës për të arritur Evropën dhe aftësisë për të vepruar në të!" – tha znj. Saro.

Përmes diskutimeve, pyetjeve, shkëmbimit të përvojave dhe punëtorisë praktik, sipërmarrësit patën mundësi të kuptojnë më mirë ekosistemin e financimit, alternativat nga grantet e kapitali, prioritetet e financuesve dhe mënyrën se si një biznes mund të pozicionohet për mundësitë evropiane. Një falënderim i veçantë për panelistët Dr. Francesca Korance, z. Eno Ngjela, znj. Elona Xhaferri dhe znj. Migena Kalthi, të cilët sollën ekspertizën dhe perspektivat e tyre mbi financimin, investimet dhe rritjen e NVM-ve, si dhe për znj. Enxhi Lipa për drejtimin e punëtorisë dhe orientimin praktik të bizneseve. Falënderojmë gjithashtu të gjitha bizneset pjesëmarrëse, që e kthyen BRIDGE2EU nga një aktivitet informues në një hapësirë reale dialogu.

BRIDGE2EU Nga mundësia te ideja. Nga ideja te projekti | Workshop II

Në kuadër të nismës BRIDGE2EU – Nga Potenciali Lokal drejt Mundësive Evropiane, u zhvillua punëtoria e dytë: IDENTIFIKO & STRUKTURO.

Në këtë takim, pjesëmarrësit kaluan nga kuptimi i ekosistemit të financimit te puna praktike me mundësitë evropiane: si i identifikojmë, si kuptojmë nëse janë të përshtatshme për biznesin dhe si fillojmë ta kthejmë një nevojë konkrete në një ide projekti.

– U eksploruan mundësitë e financimit. – U shkëmbyen përvoja dhe u krijuan lidhje të reja. – U analizuan mundësi konkrete. – U hodhën hapat e parë për strukturimin e ideve të projekteve.

Një nga mesazhet kryesore të ditës: Mos fillo nga aktiviteti. Fillo nga problemi që dëshiron të zgjidhësh dhe ndryshimi që dëshiron të krijosh.

BRIDGE2EU vazhdon të ndërtojë hap pas hapi një komunitet biznesesh më të informuara, më të përgatitura dhe më pranë mundësive evropiane. Takimi i radhës: Workshop III – Menaxhimi Financiar dhe Prokurimet e BE-së sipas PRAG.

BRIDGE2EU – Nga Potenciali Lokal drejt Mundësive Evropiane. EU Funding, Made Easy!



Investor Roundtable Shqipëri–Poloni: Mundësi të reja investimi

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) zhvilloi në Tiranë një Investor Roundtable me një delegacion kompanish polake, në kuadër të vizitës së tyre në Shqipëri. Delegacioni u kryesua nga Sekretari i Shtetit në Ministrinë e Punëve të Jashtme të Polonisë, z. Marcin Bosacki, me pjesëmarrjen e Zëvendësministrit të Ekonomisë dhe Inovacionit, z. Enkelejd Musabelliu, dhe Zëvendësministres së Infrastrukturës dhe Energjisë, znj. Edona Bilali.

Gjatë takimit, AIDA prezantoi klimën e investimeve në Shqipëri dhe sektorët me potencial për projekte të reja, me fokus të turizmi, bujqësia, industria prodhuese, energjia e rinovueshme dhe ICT/BPO. Në prezantim u sollën në vëmendje mundësitë që ofron Shqipëria për investitorët dhe hapësirat për krijimin e partneriteteve me kompani shqiptare.

Nga ana e tyre, kompanitë polake shprehën interes të veçantë për infrastrukturën, ndërtimin, energjinë dhe sektorin digjital, duke diskutuar mundësi bashkëpunimi dhe investimi në tregun shqiptar. Takimi krijoi një hapësirë të drejtpërdrejtë për identifikimin e mundësive konkrete për partneritete, projekte të përbashkëta dhe investime të reja.

AIDA shpreh gatishmërinë për të vijuar kontaktet me komunitetin e biznesit polak dhe angazhimin për të afruar investitorët e huaj me mundësitë që ofron Shqipëria.



AIDA pret Princin Naif bin Abdullah bin Saud bin Abdulaziz Al Saud

Drejtoresha Ekzekutive e AIDA-s, znj. Laura Saro, mirëpriti Princin Naif bin Abdullah bin Saud bin Abdulaziz Al Saud dhe një delegacion investitorësh nga vende të ndryshme.

Takimi u fokusua në potencialin e Shqipërisë dhe mundësitë për zhvillimin e projekteve të reja në energji, infrastrukturë, turizëm, pasuri të paluajtshme dhe teknologji.

Prania e delegacionit dëshmon interesin në rritje të investitorëve ndërkombëtarë ndaj tregut shqiptar dhe potencialit të tij për projekte afatgjata.



AIDA mori pjesë në Young Global Leaders të Forumit Ekonomik Botëror

Në kuadër të vizitës në Tiranë të Young Global Leaders të Forumit Ekonomik Botëror, zhvilluam një punëtori të fokusuar te ekonomia shqiptare, inovacioni dhe investimet.

Një bashkëbisedim i hapur për transformimin e ekonomisë shqiptare dhe mundësitë që Shqipëria ofron sot për investime në teknologji, prodhim, energji, turizëm dhe sektorë me potencial të lartë.

Takime të tilla krijojnë ura të reja bashkëpunimi, prezantojnë potencialin e Shqipërisë përpara liderëve dhe investitorëve ndërkombëtarë dhe hapin rrugën për partneritete e investime që sjellin teknologji, vende pune cilësore dhe vlerë afatgjatë për ekonominë.

AIDA mori pjesë në Samitin e Biznesit për Ditët e Furnizuesve të Ndërtimit dhe Materialeve të Ndërtimit | MUSIAD, Tiranë

Në Tiranë u zhvillua Samiti i Biznesit për Ditët e Furnizuesve të Ndërtimit dhe Materialeve të Ndërtimit, i organizuar nga MUSIAD Albania, me pjesëmarrjen e Ministres së Ekonomisë dhe Inovacionit të Shqipërisë, znj. Delina Ibrahimaj, dhe Ambasadorit të Republikës së Turqisë në Tiranë, z. Barış Ceyhun Erciyes.

Samiti bashkoi përfaqësues të institucioneve dhe komunitetit të biznesit, të cilët diskutuan mundësi të reja bashkëpunimi, tregtie dhe investimesh në sektorin e ndërtimit dhe materialeve të ndërtimit.

Në panelin e diskutimit mori pjesë edhe Drejtoresha Ekzekutive e AIDA-s, znj. Laura Saro, e cila vuri theksin te nevoja për ta çuar bashkëpunimin mes dy vendeve përtej marrëdhënieve import-eksport, drejt partneriteteve më strategjike dhe investimeve të përbashkëta.

Duke u ndalur te potenciali i Shqipërisë, znj. Saro e prezantoi vendin jo vetëm si një destinacion investimi, por si një platformë për zgjerimin e aktivitetit në Ballkanin Perëndimor dhe më gjerë, duke ndërthurur pozicionin strategjik të Shqipërisë me kapitalin, ekspertizën dhe know-how të kompanive turke. Nga më shumë tregti, drejt më shumë investimeve, projekteve të përbashkëta dhe një partneriteti ekonomik më strategjik mes Shqipërisë dhe Turqisë.



AIDA dhe SIPPO zhvilluan punëtorinë “EU Alignment for Food and Natural Ingredients”

Gjatë muajit shtator, Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA), në bashkëpunim me Swiss Import Promotion Programme (SIPPO), zhvilloi punëtorinë “EU Alignment for Food and Natural Ingredients”, me fokus forcimin e kapaciteteve për të mbështetur e bizneseve shqiptare në përmbushjen e kërkesave të tregut të Bashkimit Evropian.

Gjatë aktivitetit u prezantua Matrica e Përputhshmërisë, një instrument praktik për identifikimin e kërkesave, evidentimin e mangësive dhe përcaktimin e hapave të nevojshëm për rritjen e gatishmërisë së kompanive për eksport.

Në fokus të trajnimit ishin dy raste pilot, vaji i ullirit dhe çaji i malit, për të cilat u analizuan kërkesat përgjatë zinxhirit të prodhimit dhe eksportit.

Bashkëpunimi me SIPPO synon të forcojë më tej kapacitetet e AIDA-s për orientimin e ndërmarrjeve eksportuese dhe mbështetjen e tyre në përmbushjen e standardeve dhe kërkesave



AIDA dhe SIPPO pilotojnë ERAT për përgatitjen e sektorit tekstil ndaj kërkesave të BE-së

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA), në bashkëpunim me programin zviceran SIPPO, po mbështet ndërmarrjet shqiptare të sektorit tekstil në përgatitjen ndaj kërkesave të tregut të Bashkimit Evropian.

Në këtë kuadër, eksperti i SIPPO-s, Tobias Meier, prezantoi pranë AIDA-s EcoDesign Readiness Assessment Tool (ERAT), një instrument vetëvlerësimi që ndihmon kompanitë të kuptojnë nivelin e përgatitjes së tyre ndaj kërkesave të BE-së për ekodizajnin dhe qëndrueshmërinë.

Pas prezantimit, AIDA dhe SIPPO nisën pilotimin e ERAT pranë dy kompanive shqiptare të sektorit tekstil. Ky proces mundësoi testimin e instrumentit në praktikë dhe mbledhjen e komenteve të drejtpërdrejta nga bizneset.

ERAT synon t'u japë kompanive një udhërrëfyes praktik për të identifikuar fushat ku nevojiten përmirësime dhe për t'u orientuar më mirë ndaj kërkesave të tregut evropian.

Pas përfundimit të procesit të pilotimit, AIDA do të publikojë versionin përfundimtar të instrumentit, duke e bërë të aksesueshëm për NVM-të shqiptare të interesuara.

Një tjetër hap në mbështetje të bizneseve shqiptare drejt përafrimit me standardet e BE-së dhe forcimit të kapaciteteve të tyre për eksport.



Future Hospitality Forum 2026 | 2 tetor 2026, TKOB, Tiranë

AIDA mbledh investitorë e marka ndërkombëtare në edicionin e parë të Future Hospitality Forum 2026. Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) organizon më 2 tetor 2026, në Teatrin Kombëtar të Operës dhe Baletit në Tiranë, edicionin e parë të Future Hospitality Forum 2026, nën moton "From Potential to Prestige – Inspiring Investment and Excellence".

Gjatë muajit Shtator AIDA vijoi me përgatitjet për Future Hospitality Forum. Në kuadër të përgatitjeve për Future Hospitality Forum 2026, në zyrat e Agjencisë Shqiptare të Zhvillimit të Investimeve (AIDA) u zhvilluan takime me përfaqësues të bizneseve shqiptare që kanë projekte turistike në zhvillim. Qëllimi i takimeve ishte njohja e kompanive me hapat dhe standardet e duhura për të prezantuar projektet e tyre para markave ndërkombëtare hoteliere, të cilat do të jenë të pranishme më 2 Tetor 2026 në forum. Forumi do të sjellë në një tryezë të përbashkët përfaqësues të institucioneve publike, investitorë, zhvillues shqiptarë dhe drejtues të markave prestigjioze ndërkombëtare të hotelierisë, me qëllim nxitjen e investimeve cilësore dhe partneriteteve strategjike në sektorin e turizmit.

Diskutimet do të fokusohen në kalimin drejt një modeli turizmi që krijon më shumë vlerë ekonomike, rrit standardet e mikpritjes dhe promovon identitetin natyror e kulturor të Shqipërisë. Gjatë forumit do të prezantohen mbi 100 projekte shqiptare në kategoritë Urban, Coastal dhe Mountain & Nature, ndërsa takimet e drejtpërdrejta B2B dhe B2G do të krijojnë mundësi konkrete bashkëpunimi.

Future Hospitality Forum 2026 synon ta shndërrojë potencialin turistik të Shqipërisë në investime me vlerë të qëndrueshme, duke forcuar pozicionin e vendit në hartën ndërkombëtare të turizmit dhe mikpritjes.

2 Tetor 2026 | TKOB, Tiranë

BUILDING VALUES. CONNECTING BRANDS.

AIDA mirëpriti studentët dhe profesionistët e Universitetit të Shkencave të Aplikuara të Zyrihut (ZHAW).

AIDA pati kënaqësinë të mirëpresë një grup studentësh dhe profesionistësh të përfshirë në programin Certificate of Advanced Studies (CAS) në "Geopolitics and Business Strategy" të Universitetit të Shkencave të Aplikuara të Zyrihut (ZHAW).

Vizita e tyre në Tiranë u zhvillua në kuadër të një programi studimor të fokusuar në zhvillimet gjeopolitike, ekonomike dhe strategjike të Shqipërisë, me një interes të veçantë për mënyrën se si vendi ka ndryshuar dhe po pozicionohet në rajon dhe në kuadër të integrimit europian.

Gjatë takimit, pjesëmarrësit shprehën interes për mjedisin e investimeve dhe të biznesit në Shqipëri, zhvillimet ekonomike dhe mundësitë që ofron vendi, duke sjellë pyetje dhe diskutime mbi sfidat dhe potencialin e mëtejshëm të ekonomisë shqiptare. Një mundësi për të shkëmbyer perspektiva dhe për ta parë nga afër Shqipërinë përmes zhvillimeve të saj ekonomike, institucionale dhe gjeopolitike.



AIDA prezanton mundësitë e Shqipërisë për investime në bujqësi dhe agroindustri në Bari

Në kuadër të programit "Puglia Going Global", Shqipëria prezantoi potencialet e saj për investime në bujqësi, agroindustri dhe agrobiznes në aktivitetin "Puglia Business Routes – Ballkani Perëndimor dhe Azia Qendrore: Agrobiznesi dhe mundësitë për sipërmarrjet puljeze", zhvilluar në Fiera del Levante, Bari.

Drejtoresha Ekzekutive e AIDA-s, znj. Laura Saro, prezantoi mundësitë që ofron Shqipëria për investitorët e huaj, me fokus te përpunimi agro-ushqimor, teknologjitë bujqësore, mekanizimi, magazinimi, logjistika dhe zhvillimi i produkteve me vlerë të shtuar. Ajo theksoi potencialin për zgjerimin e bashkëpunimit me kompanitë italiane, duke u mbështetur në marrëdhëniet e konsoliduara ekonomike dhe investuese mes Shqipërisë dhe Italisë. Aktiviteti, organizuar nga Unioncamere Puglia, mbledhi përfaqësues të institucioneve dhe komuniteteve të biznesit nga Ballkani Perëndimor dhe Puglia, me fokus forcimin e bashkëpunimit ekonomik, tregtar dhe investues.

Në përfundim, bizneset e interesuara patën mundësinë të takojnë përfaqësuesit e AIDA-s në stendën e dedikuar, për të marrë informacion mbi mundësitë e investimit dhe bashkëpunimit në Shqipëri.



Ftesë për pjesëmarrje në "ExpoGast 2026" në Luksemburg

AIDA fton kompanitë shqiptare të marrin pjesë në "ExpoGast 2026" në Luksemburg.

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) njofton kompanitë shqiptare për mundësinë e pjesëmarrjes në edicionin e 15-të të Panairit Ndërkombëtar "ExpoGast 2026", i cili do të zhvillohet në datat 21-25 nëntor 2026, në ambientet e Luxexpo – The Box, Luksemburg.

"ExpoGast 2026" është një nga aktivitetet më të rëndësishme ndërkombëtare në fushën e ushqimit, gastronomisë dhe industrisë ushqimore, duke ofruar një mundësi të veçantë për promovimin e produkteve, krijimin e kontakteve të reja dhe zhvillimin e bashkëpunimeve me partnerë ndërkombëtarë.

Në kuadër të këtij panairi do të zhvillohet edhe RAK Porcelain Culinary World Cup 2026, si dhe takime B2B me kompani dhe profesionistë të sektorit, duke krijuar mundësi për zgjerimin e rrjeteve të biznesit dhe hyrjen në tregjet të reja.

21-25 nëntor 2026 Luxexpo – The Box, Luksemburg
Për më shumë informacion mbi panairin, vizitoni: <https://expogast.lu/en/rak-culinary-world-cup-2026-en/>.



Ftesë për pjesëmarrje në "BALKAN BUSINESS FORUM 2026"

Më 9 tetor 2026, në Pallatin e Kongreseve, zhvillohet Forumi i Biznesit Ballkanik, organizuar nga ATTSO – Dhoma e Tregtisë dhe Industrisë Shqipëri-Turqi.

Forum synon të krijojë një hapësirë të përbashkët për bizneset e Shqipërisë, Kosovës, Maqedonisë së Veriut, Malit të Zi dhe Turqisë, për të zhvilluar kontakte të reja, për të identifikuar mundësi bashkëpunimi dhe investimi dhe për të zgjeruar praninë e tyre në tregjet rajonale.

Pjesëmarrësit do të kenë mundësi të prezantojnë kompaninë, produktet dhe shërbimet e tyre, të zhvillojnë takime B2B me partnerë potencialë dhe të njihen me mundësi të reja biznesi dhe investimi në vendet pjesëmarrëse.

9 Tetor 2026 Pallati i Kongreseve, Tiranë 09:00 – 20:00
Për informacion dhe aplikim: info@attso.al +355 69 60 76 550



Ftesë për pjesëmarrje në Forumin e Investimeve “Mali Kura”

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) informon bizneset dhe investorët e interesuar mbi zhvillimin e Edicionit të Parë të Forumit të Investimeve në Mali – Mali Kura, që do të mbahet më 11–12 dhjetor 2026, në Bamako, Mali.

Forum i synon të promovojë mundësitë e investimit në Mali dhe partneritetet ekonomike, me fokus në sektorët e bujqësisë, minierave, energjisë dhe teknologjisë digjitale. Aktiviteti është i hapur për investitorë, operatorë ekonomikë, kompani industriale e tregtare, fonde investimi, institucione financiare, dhoma tregtie dhe organizata të punëdhënësve.

Subjektet e interesuara për pjesëmarrje ftohen të shprehin interesin në adresën: info@aida.gov.al. 11–12 dhjetor 2026 Bamako, Mali



Thirrje për Shprehje Interesi | Konferencën dhe Ekspozitën VII të Ujit në Mal të Zi 2026

Hotel “Mediterran”, Budva, Mali i Zi | 21–23 tetor 2026
Konferenca dhe ekspozita synojnë të krijojnë një platformë për shkëmbimin e njohurive dhe përvojave, prezantimin e teknologjive inovative dhe zhvillimin e partneriteteve të reja të biznesit në sektorin e ujësjellës-kanalizimeve.

Në fokus: Menaxhimi dhe furnizimi me ujë Trajtimi i ujërave të ndotura Teknologji dhe zgjidhje inovative Modernizimi i infrastrukturës së ujësjellës-kanalizimeve Qëndrueshmëria e sektorit në kuadër të integritetit evropian

Programi përfshin konferencën profesionale, ekspozitën e kompanive dhe teknologjive, prezantime dhe mundësi për rrjetëzim.

Për kompanitë shqiptare të sektorit, një mundësi për të promovuar produktet dhe shërbimet dhe për të krijuar kontakte me partnerë ndërkombëtarë. Për më shumë informacion dhe regjistrim, kontaktoni: udruzenjevickcg@t-com.me

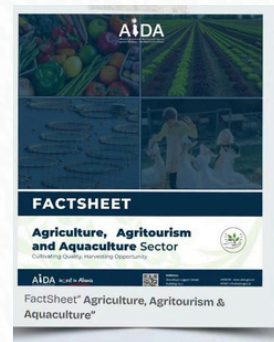
Publikimet e përditësuara të AIDA-s

Broshura “FactSheet Agriculture, Agritourism & Aquaculture”

AIDA prezantoi broshurën “FactSheet Agriculture, Agritourism & Aquaculture”, një udhëzues praktik mbi mundësitë e investimit në bujqësi, agroturizëm dhe akuakulturë.

Publikimi synon të orientojë investorët drejt potencialit të këtyre sektorëve. Sipas të dhënave të përfshira në material, bujqësia kontribuon me 14,8% në Prodhimin e Brendshëm Bruto (PBB).

Broshura e plotë: https://aida.gov.al/wp-content/uploads/2026/07/AIDA_FactSheet_Agro2026.pdf



Ftesë për pjesëmarrje në Panairin Ndërkombëtar të Dakarit – FIDAK 2026

Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve (AIDA) informon bizneset dhe subjektet e interesuara mbi zhvillimin e Edicionit të 34-të të Panairit Ndërkombëtar të Dakarit (FIDAK), i cili do të zhvillohet më 10–31 Dhjetor 2026, në Dakar, Senegal.

Tema e këtij edicioni është “Digitalization and Innovation, in the Service of Economic Transformation”, me fokus te digjitalizimi, inovacioni dhe transformimi ekonomik.

Për më shumë informacion mbi panairin:

E-mail: cices@cices.sn

Tel.: +221 77 220 39 01

Bizneset dhe subjektet e interesuara për pjesëmarrje ftohen të shprehin interesin në adresën: info@aida.gov.al.

Dita Ndërkombëtare e së Drejtës për Informim | 28 Shtator

“Ti ke të drejtë të informohesh, ne kemi detyrim të përgjigjemi”

Në kuadër të 28 Shtatorit, Ditës Ndërkombëtare të së Drejtës për Informim, Zyra e Komisionerit për të Drejtën e Informimit dhe Mbrojtjen e të Dhënave Personale sjell një mesazh ndërgjegjësues për rëndësinë e transparencës dhe aksesit në informacionin publik.

1. Plotëso formularin e kërkesës.
2. Dërgoje te autoriteti publik.
3. Merr përgjigje brenda afateve ligjore.